



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

plan **AVANZA** >>>

INFORME FINAL:



Estudio sobre los Hábitos del uso de Internet de alumnos de 6º de primaria en Castilla y León

Junio 2009



FED. DE ASOC. DE EMPRESAS DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN,
COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA DE
CASTILLA Y LEÓN



Elaborado por:



Área de Estudios e Investigaciones

Asistencia técnica:



INDICE DE CONTENIDOS

1. PRESENTACIÓN.....	1
1.1 <i>Objetivos</i>	4
1.2 <i>Estructura del Informe</i>	5
2. MODELO CONCEPTUAL	6
2.1 <i>Alumnado</i>	7
2.2 <i>Padres/Madres</i>	8
2.3 <i>Centros Escolares/Profesorado</i>	10
3. DISEÑO MUESTRAL	12
3.1 <i>Ficha técnica</i>	12
3.2 <i>Descripción de las unidades de análisis</i>	13
4. METODOLOGÍA DE ENCUESTACIÓN	17
5. ANALÍTICA DE RESULTADOS AGREGADOS	18
5.1 <i>Resultados agregados del Alumnado</i>	19
5.2 <i>Resultados agregados de Padres/Madres</i>	49
5.3 <i>Resultados agregados de Centros Escolares/Profesorado.....</i>	62
6. ANALÍTICA DE RESULTADOS COMPARATIVOS	72
7. CONCLUSIONES	79
8. GLOSARIO DE TÉRMINOS	82
9. APENDICES: Índices de tablas y figuras	85
ANEXOS	88
<i>MODELO DE CUESTIONARIO NIÑOS/AS</i>	89
<i>MODELO CUESTIONARIO PADRES/MADRES DE ALUMNOS/AS</i>	91
<i>MODELO CUESTIONARIO PROFESORADO/DIRECCIÓN DE LOS CENTROS ESCOLARES</i>	93

1. PRESENTACIÓN

Las **Tecnologías de la Información y Comunicación** se definen, según el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica de España, *como aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información.*

La proliferación de estas **Nuevas Tecnologías**, conllevan el desarrollo de la llamada **“Sociedad de la Información”**, configurándose como un nuevo tipo de sociedad donde la información, se crea, y se distribuye a través de la red, formando parte de la vida social y económica.

El papel que esta **Sociedad** ha significado en el desarrollo económico y social es clave. Las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** están favoreciendo el impulso económico y social actual, así como la aceleración de los cambios que se producen en el entorno.

Además, suponen una transformación y una generación de nuevas posibilidades relacionadas con los flujos de comunicación e información. De forma que los beneficios que esta **Sociedad** ofrece son numerosos, destacando, entre ellos, la capacidad universal para acceder a la información disponible.

El desarrollo de la sociedad actual está directamente vinculado al auge del uso de Internet por parte de todos los colectivos que forman parte de la Sociedad: menores, jóvenes, adultos, personas mayores, etc.

Además el **uso de Internet y la tecnología** ha transformado completamente las relaciones sociales. Hace unos años, las vinculaciones sociales se establecían principalmente a través de las amistades derivadas de los centros de estudio, , el trabajo, el ocio, etc. En la actualidad, está tomando especial relevancia, como instrumento para establecer relaciones de amistad, laborales, etc. Las redes sociales, los *chat*, los *blog*, etc.

Hay que destacar, que existen grandes diferencias entre el uso que hacen de Internet los adultos al que hacen los menores, sobre todo adolescentes y preadolescentes. Mientras que los adultos se aproximan a Internet con el objetivo de buscar información, leer el periódico, etc. los jóvenes “viven” en Internet, tienen sus amigos y se relacionan con ellos en la red.

Son la **Generación Digital**, niños que han nacido inmersos en la Sociedad de la Información, a la que se acercan con total naturalidad y en la que participan activamente aprovechando sus posibilidades de comunicación y sociabilización.

Sin embargo, hay que ser conscientes de que estos avances no sólo traen consigo ventajas y beneficios en todos los ámbitos [comunicación, educación, entretenimiento, ocio, etc.] sino que también existen numerosos peligros e inconvenientes, sobre todo si no se les da un uso correcto, siendo los menores el colectivo que principalmente puede verse amenazado por el uso incorrecto de las nuevas tecnologías y sobre todo de Internet.

Los adolescentes y preadolescentes pasan mucho tiempo conectados a Internet, la mayor parte del tiempo comunicándose con sus amigos, jugando o buscando información. Sin embargo, hay que tener en cuenta que Internet entraña unos riesgos y puede ser peligroso si no se usa adecuadamente.

Es responsabilidad de familias velar por la seguridad de sus hijos, puesto que en Internet existen numerosos peligros: contenidos inapropiados, depredadores sexuales, *ciberbullying*, timos o fraudes. Por ello es necesario que los padres se involucren, se informen y establezcan las medidas de control necesarias para garantizar la seguridad de sus hijos en el uso inteligente de las nuevas tecnologías.

En el mismo sentido los centros escolares, en su labor educativa, han de establecer medidas de información y formación a su alumnado con el fin de instruir a los niños en el uso seguro de Internet y de las Nuevas Tecnologías.

Es necesario, por tanto, que padres-madres y centros escolares participen en la formación de los menores en el uso correcto de Internet, así como en su orientación hacia la mejor forma de aprovechar sus ventajas. Lo más importante de su labor es conseguir crear conciencia entre los menores sobre las amenazas y peligros que existen, la forma de poder evitarlos e incluso denunciarlos si fuese necesario.

Internet es la **herramienta global de comunicación** por ello para prevenir del peligro a nuestros hijos/as y alumnado no debemos aislarlos de la red, sino ofrecerles nuestra orientación para que desarrollen las capacidades básicas y aptitudes para el aprovechamiento de los beneficios que Internet pone a su disposición.

Es necesario, por tanto, promover todos los esfuerzos por integrar la enseñanza de Internet en el entorno familiar y escolar.

Por todo ello se presenta este estudio sobre los hábitos de uso de Internet por parte de los menores así como del control, la formación e información sobre el uso de las nuevas tecnologías que reciben de sus familias y profesorado.

El presente análisis pretende ofrecer información veraz y actualizada sobre los hábitos de uso de Internet de los menores con el principal objetivo de crear un marco de conocimiento a partir del cual se puedan establecer y determinar las medidas necesarias para prevenir y crear una Sociedad Digital segura para todos los ciberciudadanos, especialmente los más pequeños

*Las características propias de la muestra analizada así como el tamaño de la misma hacen del informe que se presenta un **estudio pionero** en la materia que recoge, además de la opinión y percepción de los niños/as, las de todos los agentes vinculados a la educación del alumnado esto es padres/madres y profesorado de los centros escolares.*

1.1 Objetivos

El principal objetivo de la presente investigación es **analizar los hábitos de uso de Internet de los menores, concretamente los alumnos de 6º de primaria de Castilla y León, así como el conocimiento de los mismos por padres/madres y profesorado, además de conocer la información que niños/as, padres y madres y profesorado disponen sobre el uso seguro de Internet.**

A continuación se exponen los objetivos específicos que persigue la realización del estudio que nos ocupa:

- ✓ Evaluar el grado de seguridad en el uso de Internet entre los menores
- ✓ Evaluar el grado de conocimiento que tienen las familias sobre el uso seguro de Internet y sus peligros
- ✓ Evaluar el grado de conocimiento de padres/madres y profesorado sobre el uso que de Internet hacen sus hijos / alumnos.
- ✓ Analizar el grado de concienciación existente en los Centros Escolares sobre la necesidad de formar a sus alumnos en el uso responsable de la Web.
- ✓ Evaluar el uso de las herramientas de filtrado.
- ✓ Identificar actitudes que permitan el diseño de acciones dirigidas a garantizar la seguridad en la red y un uso racional de la misma.

1.2 Estructura del Informe

El informe que se presenta, está estructurado en las siguientes partes:

Capítulos introductorios y de contextualización dedicados a la presentación del informe, sus objetivos, así como la metodología utilizada para la obtención de la información sobre el uso seguro de Internet entre los menores en Castilla y León.

Los **capítulos centrales** incluirán la exposición de los datos cuantitativos obtenidos de la explotación de la información. La exposición de resultados se estructura en base a las diversas áreas de investigación analizadas a través de las encuestas y de la investigación documental efectuada.

El **último capítulo estará dedicado a la recapitulación de las principales conclusiones** obtenidas tras el estudio y análisis de los datos junto con la inclusión de información anexa complementaria.

Referencias Previas



A lo largo del informe irán viendo los siguientes iconos que simbolizan los distintos segmentos encuestados para la realización de este análisis: En azul los padres, en naranja los hijos-alumnos, en verde el profesorado.

Se utilizan indistintamente los términos *niña/s*, *niño/s*, *hija/s*, *hijo/s*, para referirse a los menores, *padre/s*, *madre/s* en el caso de los tutores legales y *profesor/a* en el caso del representante de los centros escolares. En algunas ocasiones, con el fin de agilizar la lectura del informe se utilizan los genéricos *niños*, *hijos*, *padres* o *profesores* para referirse a los géneros masculino y femenino.

El margen de error existente en todo proceso de investigación cuantitativa, aconseja que los resultados sean interpretados más como tendencias que como afirmaciones absolutas.

Al final del informe se recoge un glosario con la terminología más específica utilizada. Los términos definidos aparecen resaltados a lo largo del informe con distinta *tipografía*.

2. MODELO CONCEPTUAL

A continuación se detalla el esquema e indicadores incluidos para realizar el análisis del uso seguro de internet por menores de 6º de primaria en Castilla y León.

Los indicadores constituyen el instrumento necesario para realizar un seguimiento de los resultados de lo que se pretende medir. De su precisión y actualidad dependerá la adopción de las decisiones necesarias para corregir a tiempo las desviaciones que se produzcan en un entorno tan cambiante como el actual.

Los datos obtenidos a través de esta investigación permitirán conocer en profundidad los hábitos de uso de Internet de los menores [alumnado de 6º de primaria] de Castilla y León con el fin de sentar las bases para poder definir las herramientas y medidas necesarias para prevenirlos del uso inadecuado de Internet, garantizando así el buen uso y aprovechamiento de sus ventajas.

Con el fin de realizar un análisis integral de todos los actores vinculados con el objeto de estudio, la investigación fue segmentada en los siguientes colectivos: niños/as de 6º de primaria, padres/madres de los niños/as y profesorado de los niños/as de 6º de primaria. De esta forma, en algunos casos ha sido posible analizar las respuestas de manera comparativa, con el objetivo de garantizar la idoneidad de las conclusiones obtenidas.

El sistema utilizado para el análisis, se basa en un modelo de indicadores para evaluar los hábitos y uso de Internet de los menores y conocer el grado de información con el que cuentan padres/madres y centros escolares para prevenir a su hijos/as y/o sus alumnos/as de los posibles riesgos a los que están expuestos.

A continuación se presentan los distintos bloques de indicadores y variables utilizados en función del colectivo analizado:

1. Niños/as de 6º de primaria 
2. Padres/Madres de esos niños/as 
3. Profesorado de esos niños/as o Representante del Centro Escolar 

2.1 Alumnado

El modelo de investigación utilizado para el **análisis del alumnado** se estructura en los siguientes bloques de indicadores:

- **Bloque 1. Indicadores de hábitos de conexión a Internet**, que comprende las variables relativas a la edad de inicio de conexión, lugar, ubicación del ordenador desde donde se conecta, tiempo de conexión, duración de las conexiones, persona que enseña a utilizar Internet, etc.
- **Bloque 2. Indicadores de uso de Internet**, que comprende las variables relativas a las actividades realizadas en las conexiones a Internet, páginas web visitadas, uso del *correo electrónico*, del *Messenger*, creación y actualización de *blogs* o *espacio personal*, subida de fotos con nombre, posesión de cámara web, etc.
- **Bloque 3. Indicadores de riesgos de Internet**, que compila variables como el grado de exposición a los riesgos de Internet, la tendencia a ofrecer datos privados, si han sido víctima de insultos, amenazas o robo de claves, etc.
- **Bloque 4. Indicadores de información de uso seguro de Internet**, que comprende variables relativas a la información del alumnado sobre las normas básicas de uso seguro de Internet, el conocimiento del término *netiqueta* y la persona de quien han recibido información.
- **Bloque 5. Indicadores de control de uso seguro**, que compila las variables relativas al control del tiempo de uso de Internet, control del uso de Internet, medios de control que utilizan y conocimiento de formas de saltarse las herramientas de control.

A continuación se incluyen las variables utilizadas para medir cada uno de los bloques en los que se estructura el cuestionario dirigido al alumnado que se ha descrito anteriormente.



Figura 1: Indicadores para el análisis del Alumnado

2.2 Padres/Madres

El modelo de investigación utilizado para el **análisis de los padres/madres** se estructura en los siguientes bloques de indicadores:

- **Bloque 1. Indicadores de información sobre el uso de Internet de sus hijos/as**, que comprende variables relativas a los hábitos de uso de Internet de los hijos/as, la edad de inicio a utilizar Internet, el tiempo de conexión, la valoración del tiempo de conexión o las actividades para las que usan los hijos/as Internet.
- **Bloque 2. Indicadores de control de uso de Internet**, que comprende variables relativas a la persona con quien utilizan los niños/as Internet y si acompañan a sus hijos/as en sus conexiones a Internet.

- **Bloque 3. Indicadores de información y conocimiento sobre el uso seguro de Internet**, con variables tales como el conocimiento de la herramientas de control, la tipología de herramientas que conoce, el uso y la tipología de las herramientas de control.
- **Bloque 4. Indicadores de riesgos de Internet**, con variables sobre el grado de exposición de los niños/as a los riesgos de Internet, el conocimiento sobre si sus hijos/as son o han sido víctima de insultos o de amenazas, etc.

A continuación se incluyen las variables utilizadas para medir cada uno de los bloques en los que se estructura el cuestionario dirigido a los padres/madres.

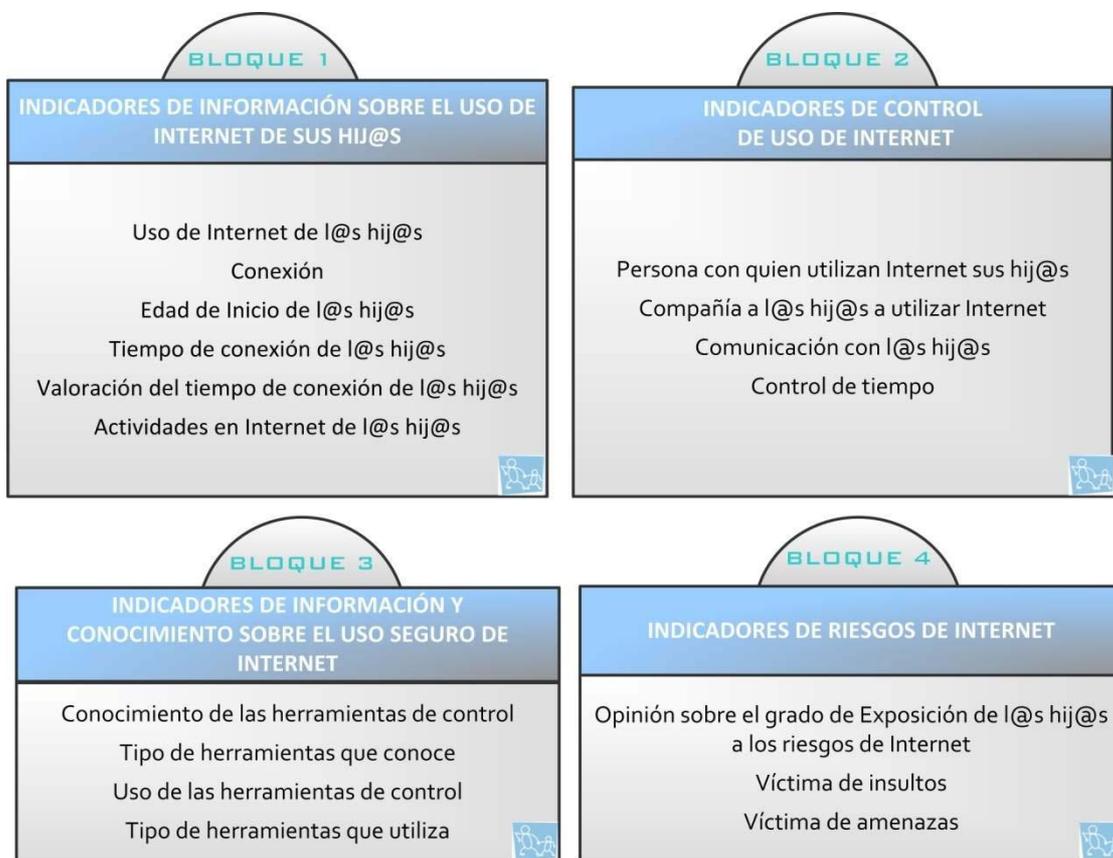


Figura 2: Indicadores para el análisis de los padres/madres

2.3 Centros Escolares/Profesorado

El modelo de investigación utilizado para el **análisis de los centros escolares** a través del profesorado/dirección del centro se estructura en los siguientes bloques de indicadores:

- **Bloque 1. Indicadores de informática e Internet en los centros escolares**, que comprende variables sobre las posibilidades de conexión en los centros escolares, la existencia de una persona al cuidado de los niños/as cuando se conectan a Internet, etc.
- **Bloque 2. Indicadores de información sobre el uso seguro de Internet**, que compila variables sobre la información ofrecida a los alumnos/as, las acciones o medidas concretas realizadas en los centros escolares para el impulso del uso seguro de Internet, la opinión sobre el grado de concienciación existente en hogares y centros escolares sobre el uso seguro de Internet, la opinión sobre la información del alumnado, la calificación de la información y la opinión sobre el deber de información del profesorado, etc.
- **Bloque 3. Indicadores de control de uso seguro de Internet**, que analiza las variables sobre el uso de herramientas específicas de control y acceso y el tipo de software utilizado.
- **Bloque 4. Indicadores sobre los riesgos de Internet**, que analiza la existencia de ciberbullynig en los centros escolares.

A continuación se incluyen las variables utilizadas para medir cada uno de los bloques en los que se estructura el cuestionario dirigido al profesorado.

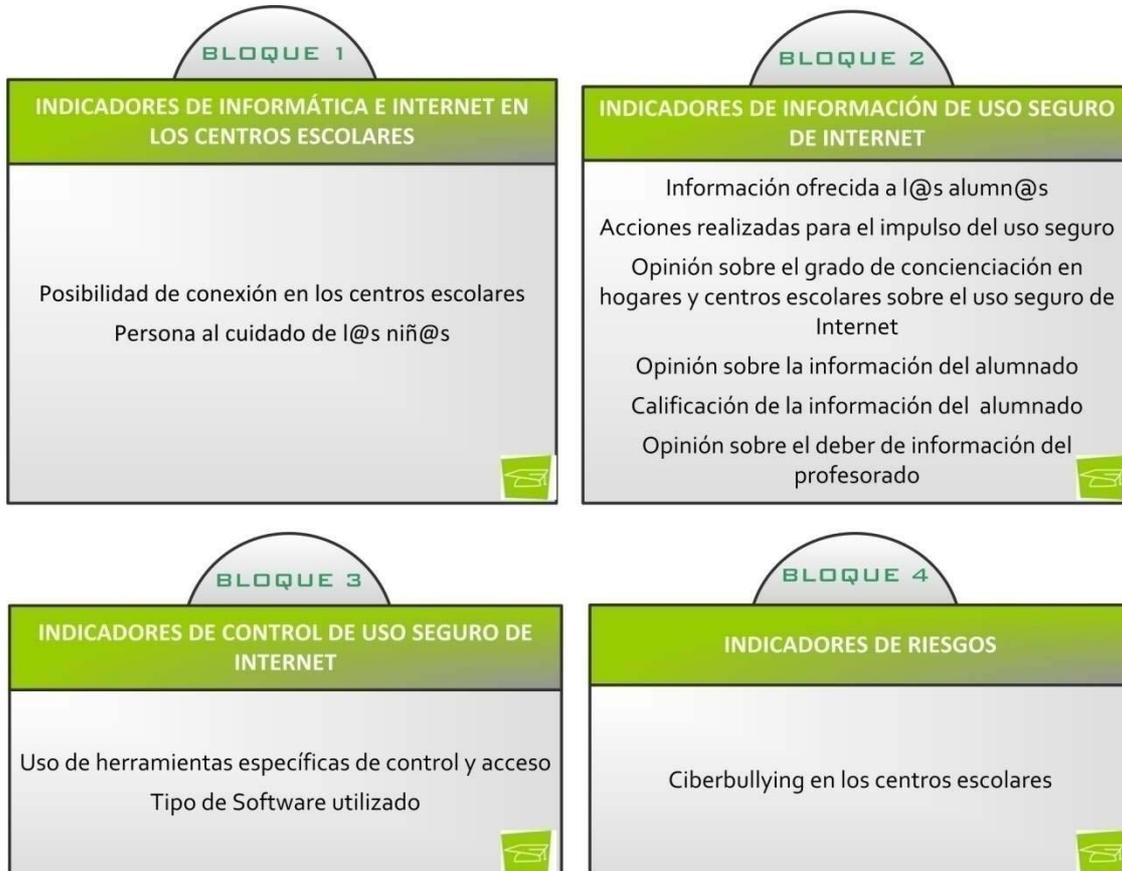


Figura 3: Indicadores para el análisis del profesorado

3. DISEÑO MUESTRAL

3.1 Ficha técnica

La ficha técnica de la investigación realizada es la siguiente:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Castilla y León
UNIDADES DE ANÁLISIS	<p>101 Centros Escolares</p> <p>Públicos [73%] y Privados-Concertados [27%]</p> <p>Ámbito urbano [48%] y Ámbito rural [52%]</p> <p>Ávila [8%], Burgos [12%], León [19%], Palencia [8%], Salamanca [16%], Segovia [6%], Soria [4%], Valladolid [17%], Zamora [10%]</p>
UNIDAD INFORMANTE	<p>Padres-Madres</p> <p>Niños/as de 6º de primaria</p> <p>Profesores/as – Directores/as-Responsables de los Centros Escolares</p>
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	Encuesta estructurada
TRABAJO DE CAMPO	Enero-abril de 2009
TAMAÑO MUESTRAL	<p>Padres/Madres: 1.579</p> <p>Niños/as: 2.000</p> <p>Profesores/as: 58</p>
ERROR MUESTRAL	<p>Padres/Madres: 2,4% de error al 95% de confianza</p> <p>Niños/as: 2,1% de error al 95% de confianza</p> <p>Profesores/as: 12,4% error al 95% de confianza</p>

Tabla 1: Duración de las conexiones de Internet en función del lugar de conexión [Alumnado]

3.2 Descripción de las unidades de análisis

El universo objeto de estudio del que se han extraído las unidades de análisis han sido los centros escolares de Castilla y León. En cada centro escolar se han analizado tres unidades muestrales diferentes, con el fin de obtener una perspectiva integral del fenómeno de estudio y garantizar la objetividad y veracidad de la información extraída:

- Niños o Niñas de 6º de primaria 
- Padre, madre o tutor de los niños de 6º de primaria 
- Profesorado, directiva o responsables de los centros escolares 

Con el principal objetivo de no sesgar la información y garantizar la validez del cuestionario dirigido a los alumnos, éste fue realizado con la asistencia del tutor/profesor del curso para la resolución de posibles dudas. Además de esta manera se garantizó la independencia de respuestas entre padres/madres y/o hijos/as.

Para la fase de recogida de información, se tomó como referencia, los **844 centros escolares** ubicados en Castilla y León, respetando el reparto proporcional de los mismos en las provincias de Castilla y León.

CENTROS ESCOLARES EN CASTILLA Y LEÓN		
PROVINCIAS	Ni [Centros]	%
AVILA	66	8%
BURGOS	103	12%
LEÓN	158	19%
PALENCIA	70	8%
SALAMANCA	133	16%
SEGOVIA	55	7%
SORIA	30	4%
VALLADOLID	147	17%
ZAMORA	82	10%
Total	844	100%

Tabla 2: Centros escolares en Castilla y León

Fuente: Datos obtenidos del portal de Educación de la Junta de Castilla y León, Año 2007-2008. <http://www.educa.jcyl.es/>

Por otro lado y en relación a los alumnos encuestados se tomó como referencia los **19.601 alumnos/as de 6º de primaria** que tiene Castilla y León.

ALUMNOS/AS DE 6º DE PRIMARIA EN CASTILLA Y LEÓN		
PROVINCIAS	Ni [alumnos]	%
AVILA	1.488	8%
BURGOS	2.925	15%
LEÓN	3.536	18%
PALENCIA	1.358	7%
SALAMANCA	2.601	13%
SEGOVIA	1.452	7%
SORIA	759	4%
VALLADOLID	4.065	21%
ZAMORA	1.417	7%
Total	19.601	100%

Tabla 3: Alumnos/as de 6 de Primaria en Castilla y León

Fuente: Datos obtenidos del portal de Educación de la Junta de Castilla y León, Año 2007-2008 <http://www.educa.jcyl.es/>

Para la puesta en marcha de las labores asociadas a la recogida de la información se utilizó un método de muestreo probabilístico, puesto que permite utilizar métodos estadísticos y conocer la representatividad de la muestra, con el fin reproducir las características de la población con el error muestral determinado.

Teniendo en cuenta la población muestral de los 844 Centros en los que se imparte Educación Primaria en Castilla y León se estudió una muestra de aproximadamente el 12% de los Centros escolares [101 centros].

La muestra objeto de estudio está formada por 2.000 niños/as de 6º de primaria, 1.579 padres/madres/tutores y 58 profesores/as o directores de los centros escolares.

Tamaño de la muestra y error muestral

Teniendo en cuenta la población muestral de 19.601 alumnos matriculados en 6º de primaria en Centros en los que se imparte Educación Primaria en Castilla y León, se analizó una **muestra de aproximadamente el 10% de los alumnos [2.000]**. Esto supone asumir un nivel de error del $\pm 2,1\%$ con un margen de confianza del 95,5%, asumiendo el supuesto más desfavorable en la varianza poblacional [$p=q=0,5$].

También se encuestó a los padres/madres del alumnado [aproximadamente un padre/madre o tutor por alumno/a encuestado] siendo el tamaño la muestra analizada **1.579 padres/madres/tutores**. Lo que supone asumir un error del $\pm 2,4\%$ de error al 95,5% de confianza.

Además fueron objeto de estudio **58 profesores/as**, directores/as o responsables del curso, lo que supone asumir un $\pm 12,4\%$ error al 95,5% del nivel de confianza.

TAMAÑO DE LA MUESTRA Y ERROR MUESTRAL		
	Nº	Error muestral ¹
 Niños y Niñas de 6º de Primaria	2.000	$\pm 2,1\%$
 Padres/Madres/Tutor de los niños/as de 6º de Primaria	1.579	$\pm 2,4\%$
 Profesorado/Dirección del Centro Escolar	58	$\pm 12,4\%$

Tabla 4: Tamaño de la muestra y error muestral.

Nota: Trabajo de campo realizado de enero a abril de 2009

¹ Al 95% de confianza [$p=0,5, q=0,5$]

Distribución muestral

Para la selección de la muestra se ha utilizado una metodología de muestreo de afijación proporcional al número de centros escolares ubicados por provincia de Castilla y León.

A continuación se muestra la distribución proporcional de la encuestación por provincias

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL		
	Centros	%
AVILA	8	8%
BURGOS	12	12%
LEÓN	19	19%
PALENCIA	8	8%
SALAMANCA	16	16%
SEGOVIA	7	7%
SORIA	4	4%
VALLADOLID	17	17%
ZAMORA	10	10%
TOTAL	101	100%

Tabla 5: Distribución muestral.

Con el fin de garantizar la fiabilidad de los resultados obtenidos el ámbito de análisis fue tanto rural como urbano y los centros escolares objeto de estudio fueron de carácter público y privado-concertado.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA		
	Rural	Urbano
ÁMBITO	52%	48%
	Público	Privado/Concertado
TITULARIDAD	74%	27%

Tabla 6: Características de la muestra.

4. METODOLOGÍA DE ENCUESTACIÓN

Este apartado hace referencia exclusivamente a la metodología de encuestación llevada a cabo para la investigación.

La toma de datos se realizó en los cursos de 6º de primaria de los centros escolares del ámbito geográfico de Castilla y León, a través de **cuestionarios diferenciados diseñados para cada tipo de colectivo analizado**, incluyendo la preparación del/los argumentarios precisos.

Se tomaron 3 muestras independientes:

- ✓ Alumnado [niños/as de 6º de primaria de los colegios seleccionados]
- ✓ Padres-Madres del Alumnado
- ✓ Profesorado/Directores o Responsables de los centros escolares.

La metodología de encuestación se adaptó a las características propias de cada una de las muestras, tal y como muestra la siguiente tabla.

METODOLOGÍA DE ENCUESTACIÓN	
Alumnado [niños/as de 6º de primaria]	Cuestionario autocumplimentado con posibilidad de asistencia de un tutor
Padres-Madres	Cuestionario autocumplimentado
Profesorado	Cuestionario autocumplimentado

Tabla 7: Metodología de Encuestación.

El análisis de estos tres colectivos permite dotar de una mayor objetividad a las conclusiones del estudio debido, principalmente, a la posibilidad de contraposición de algunas de las preguntas así como a la observación del fenómeno desde el punto de vista de los distintos agentes involucrados directamente. De esta forma se garantiza, en una mayor medida la efectividad y eficacia de los resultados del presente informe.

5. ANALÍTICA DE RESULTADOS AGREGADOS

En el presente apartado, se recogen los resultados obtenidos de la explotación analítica de los bloques de indicadores analizados para cada muestra:



Alumnado [Niños/as de 6º de primaria]

- **Bloque 1: Indicadores de hábitos de conexión**
- **Bloque 2: Indicadores de uso de Internet**
- **Bloque 3: Indicadores de riesgos de Internet**
- **Bloque 4: Indicadores de información sobre uso seguro de Internet**
- **Bloque 5: Indicadores de control de uso seguro**



Padres/Madres del alumnado de 6º de primaria

- **Bloque 1: Indicadores de información sobre el uso de Internet de sus hijos/as**
- **Bloque 2: Indicadores de control de uso de Internet**
- **Bloque 3: Indicadores de información y conocimiento del uso seguro de Internet**
- **Bloque 4: Indicadores de riesgos de Internet**



Profesorado/Dirección de los Centros Escolares

- **Bloque 1: Indicadores de informática e Internet en los centros escolares**
- **Bloque 2: Indicadores de información de uso seguro de Internet**
- **Bloque 3: Indicadores de control de uso seguro de Internet**
- **Bloque 4: Indicadores de riesgos de Internet**

En los siguientes subapartados se analizan de forma detallada cada una de las métricas anteriores de manera agregada, es decir acudiendo a los datos de la muestra total.

Referencias previas...

Los datos serán analizados en función al nº de respuestas válidas. Si se careciera de dicho dato, serían contabilizados como “perdidos por el sistema”, no siendo tenidos en cuenta para el cálculo de los porcentajes asociados.

Las conclusiones obtenidas están basadas en la percepción subjetiva de los individuos encuestados y, por tanto puede existir cierto sesgo, que se asume en los límites de los errores de muestreo.

5.1 Resultados agregados del Alumnado



BLOQUE 1. HÁBITOS DE CONEXIÓN A INTERNET: ¿CÓMO TE CONECTAS A INTERNET?

CONEXIÓN Y EDAD DE CONEXIÓN

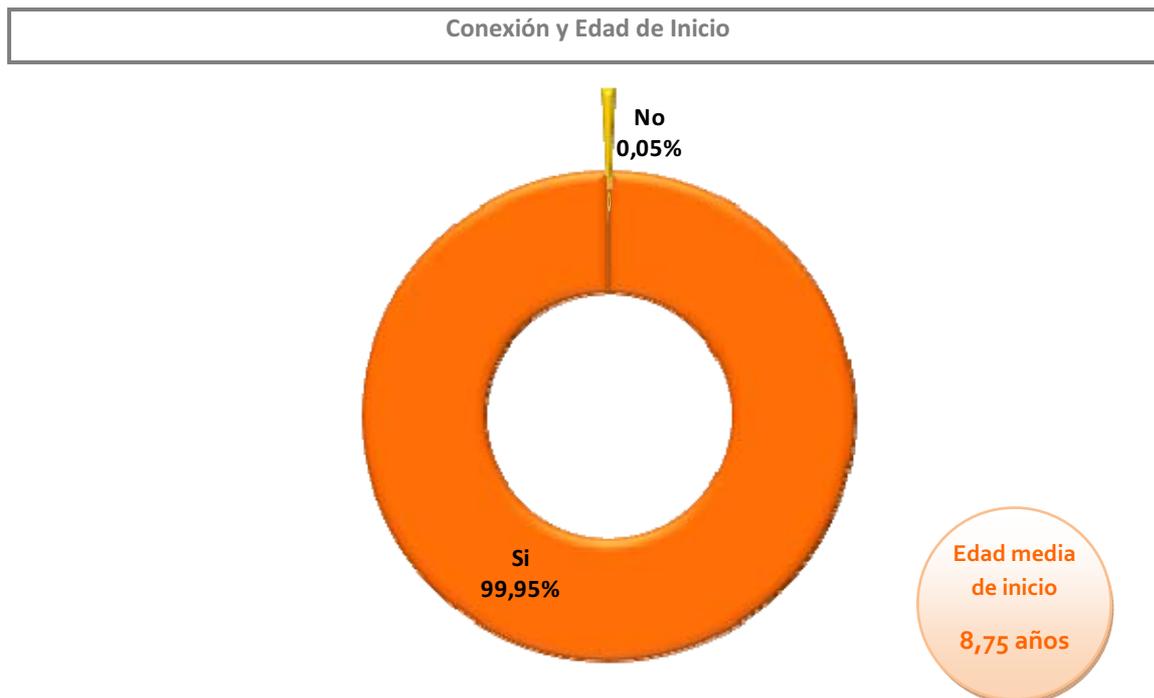


Figura 4: Conexión y Edad de Conexión [Alumnado]

La práctica totalidad de los alumnos/as encuestad@s se conectan a Internet [99,95%]. La media de edad de inicio es, aproximadamente, a partir de los 9 años [8,75 años].

En este sentido, hay que destacar que los niños/as se aproximan de una manera natural a la tecnología. Han nacido en la generación tecnológica por lo que, en ocasiones, no son capaces de determinar el momento exacto en el que comenzaron a utilizarla.

LUGAR DE CONEXIÓN

¿Desde dónde te conectas a Internet?

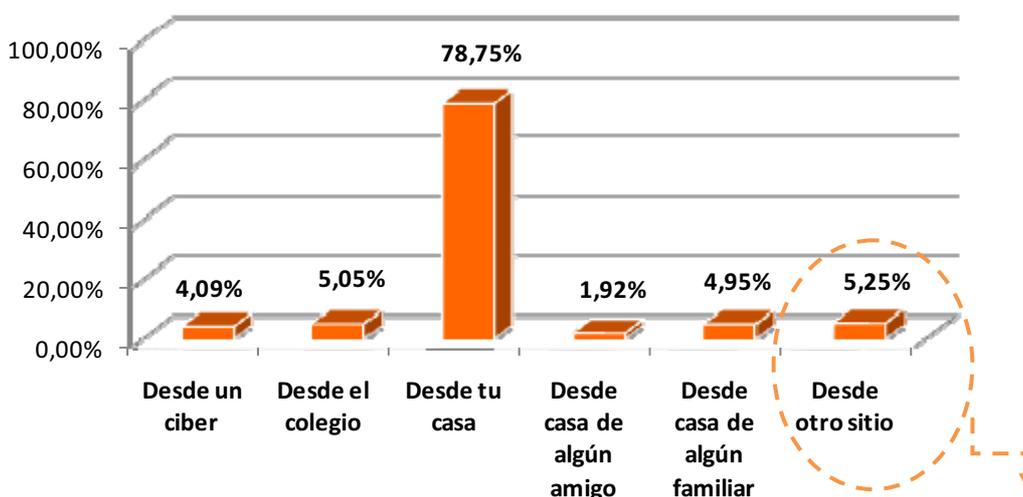


Figura 5: Lugar de Conexión [Alumnado]

El 78,75% de los/as alumnos/as encuestados se conectan a Internet desde su casa. El 5,05% se conectan desde el colegio, el 4,95% desde la casa de algún familiar y el 4,09% desde un Ciber.

Otros lugares de conexión

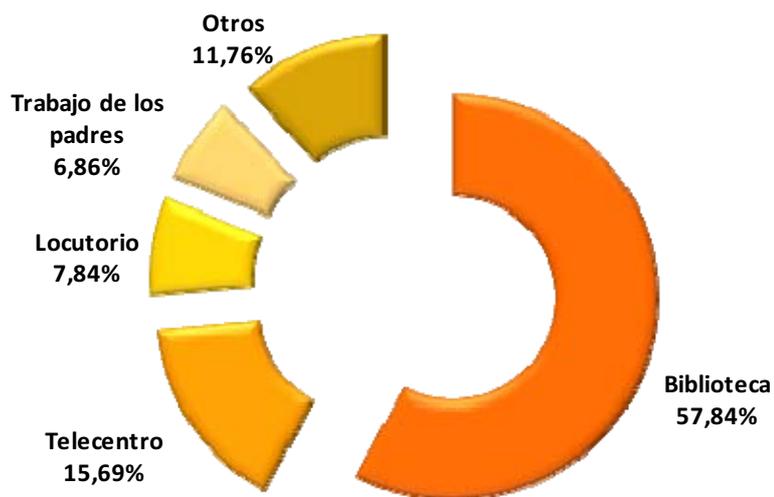


Figura 6: Otros lugares de conexión [Alumnado]

Por otro lado, el 5,25% de los encuestados mencionaron conectarse desde *otros lugares* como son: la

¿Dónde está el ordenador desde el que te conectas en tu casa?

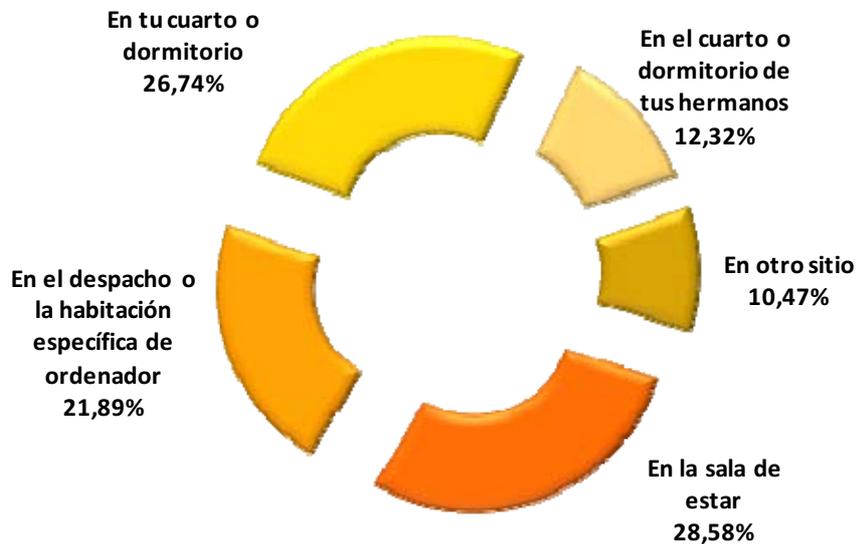


Figura 7: Lugar de ubicación del ordenador dentro de casa [Alumnado]

El lugar de ubicación del ordenador dentro de casa, es uno de los factores a tener en cuenta para garantizar la seguridad de los niños/as.

En el 28,58% de los casos el ordenador desde donde se conecta el/la niño/a se encuentra en la sala de estar, el 26,74% lo tienen en su dormitorio, el 21,89% en una habitación específica para el ordenador y el 12,32% en el dormitorio de los hermanos/as

Un 10,47% lo utiliza en otro sitio, como puede ser el dormitorio de los padres, el ático o buhardilla o en lugares sin determinar [en el caso de ordenadores portátiles].

Según los expertos *lo mejor es colocar el ordenador de casa en una sala común, a la vista de todo el mundo, en lugar de en la habitación de los niños. Esto nos ayudará a supervisar la navegación y poder echar un vistazo a menudo a lo que hacen en Internet.* [Fuente: Observatorio de la SI en Navarra]

TIEMPO DE CONEXIÓN

Duración de las conexiones de Internet



Figura 8: Tiempo de Conexión [Alumnado]

71 de cada 100 alumnos/as [71,03%], afirman que como máximo están una hora conectados/as. Tan sólo un 1,3% de los niños/as declara que se conectan más de 4 horas por conexión.

Con el objetivo de que los niños/as hagan un uso saludable de las nuevas tecnologías en general y de Internet en particular es necesario que los padres pongan límites pero que muestren cierta flexibilidad. Aunque lo ideal es que los niños/as sigan las normas por si mismos existen software que limitan el tiempo de uso del ordenador y la conexión a Internet.

Duración de las conexiones de Internet en función del lugar de conexión.

	Nada	1 hora máx.	De 1 a 3 horas	De 4 a 6 horas	Más de 6 horas
CIBER	0,00%	83,75%	13,75%	1,25%	1,25%
COLEGIO	1,27%	88,61%	10,13%	0,00%	0,00%
CASA	0,00%	68,63%	28,85%	1,68%	0,84%
CASA DE AMIGO	0,00%	80,65%	19,35%	0,00%	0,00%
CASA DE FAMILIAR	0,00%	73,33%	23,33%	2,22%	1,11%
OTRO SITIO	0,00%	79,38%	19,59%	1,03%	0,00%

Tabla 8: Duración de las conexiones de Internet en función del lugar de conexión [Alumnado]

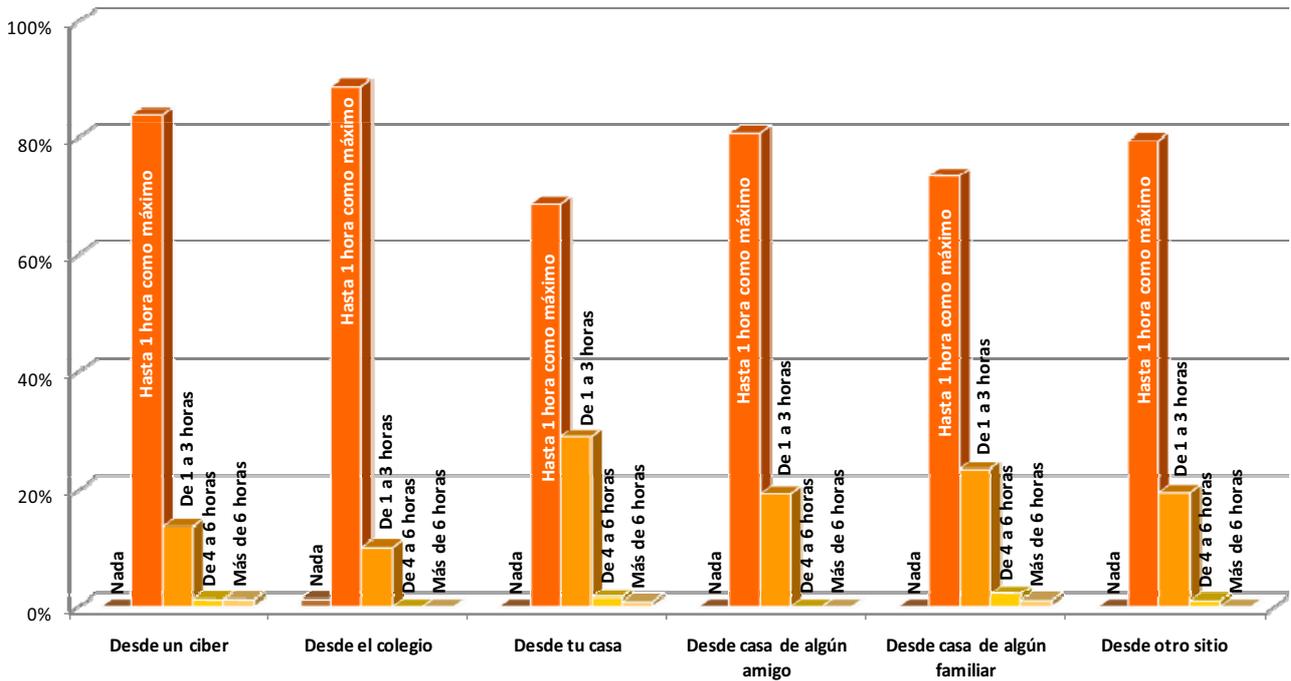


Figura 9: Tiempo de conexión en relación al lugar [Alumnado]

No se aprecian diferencias significativas analizando el tiempo de conexión en función del lugar desde el que se accede. Sea cuál sea el lugar de conexión, la mayoría de los alumnos/as se conectan, como máximo, 1 hora.

PERSONA QUE ENSEÑA A USAR INTERNET

¿Quién es la persona que te ha enseñado a usar Internet?

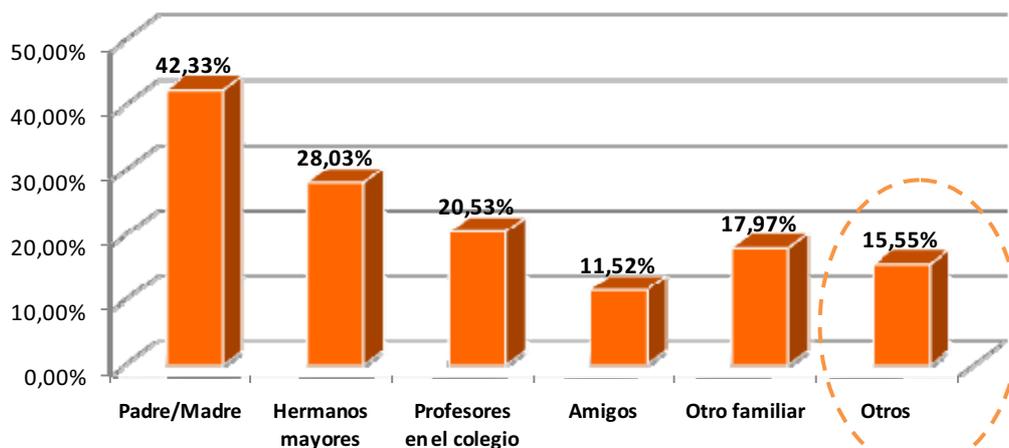


Figura 10: Persona que enseña a usar Internet [Alumnado]

El 42,33% de los niños/as dicen que la persona que le enseñó a usar Internet fue su padre o su madre.
 El 28% dice que las personas que les han enseñado son sus hermanos/as, seguidos del 20,5% que han sido los profesores en el colegio.

Otras personas que enseñan a usar Internet

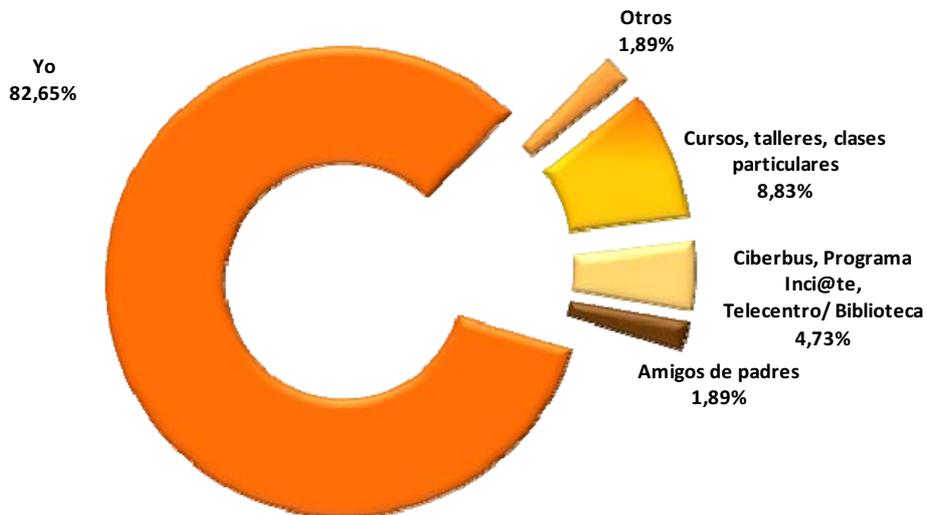


Figura 11: Otras personas que enseñan a usar Internet [Alumnado]

Respecto al 15,55% de los alumnos/as que mencionaron la opción otros hay que destacar que más del 80% de ellos [82,65%] son autodidactas en la utilización de Internet.

A este respecto es importante destacar que, al igual que la vida real, es necesario que los padres y madres guíen a los niños/as durante sus primeras conexiones a Internet. De hecho, no es muy recomendable que los niños/as naveguen solos por la Red.



BLOQUE 2. USO DE INTERNET ¿PARA QUÉ USAS INTERNET?

USO DE INTERNET

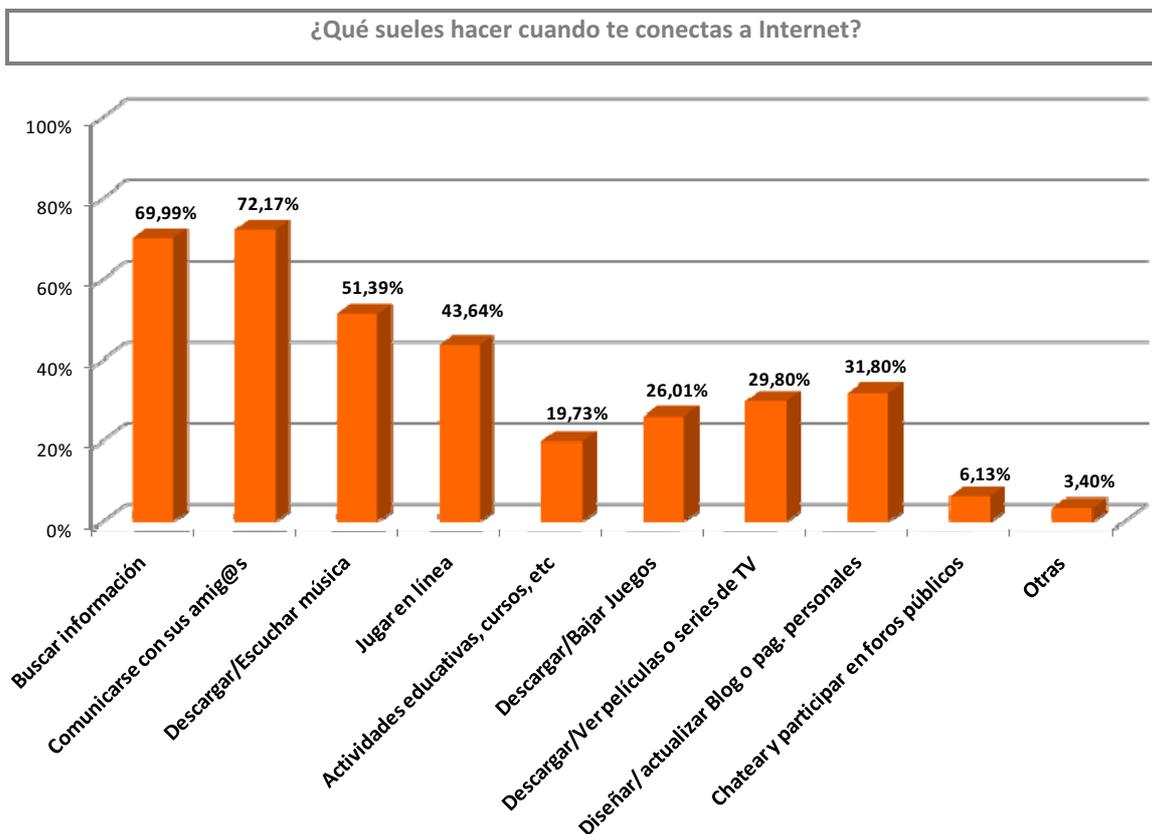


Figura 12: Actividades en Internet [Alumnado]

El 72% de los niños/as [7 de cada 10] utilizan Internet principalmente para comunicarse con sus amigos/as o su familia a través del *Messenger* y un 69,99% [casi 7 de cada 10 niños/as] lo utilizan para buscar información.

El 51,39% [5 de cada 10 niños/as] descargan o escuchan música a través de Internet y el 43,64% [4 niños/as de cada 10] juegan habitualmente mediante videojuegos en línea.

Esta edad es una época de grandes cambios en cuanto a las actividades que realizan en Internet. Los preadolescentes sufren un cambio de mentalidad puesto que pasan de las conexiones guiadas a navegar solos por la red. La mayoría de los niños/as ya utiliza buscadores para adultos y contacta con sus amigos/as a través de la red. Sin embargo, las familias han de estar alerta puesto que pueden sentir curiosidad por contactar con desconocidos o amigos de amigos de los que no se tengan referencias.

¿Qué páginas visitas cuando te conectas a Internet?

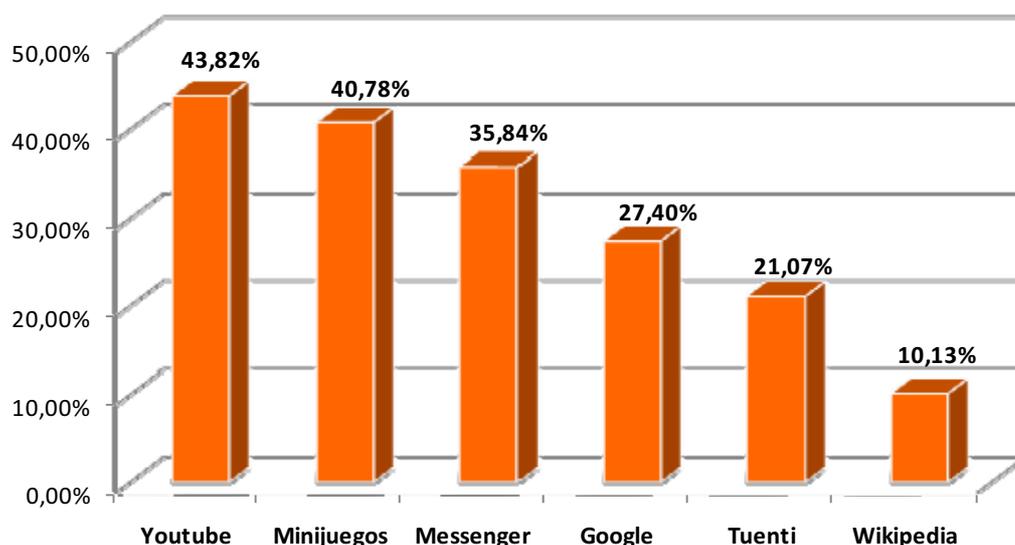


Figura 13: Página favorita [Alumnado]

En relación a las páginas web que más visitaban los alumnos/as se obtuvieron las siguientes:

1. *YOUTUBE*, página desde la que se pueden ver y compartir vídeos on-line de todo tipo
2. *MINIJUEGOS*, página desde la que se pueden descargar y utilizar gran variedad de juegos on-line
3. MSN Web *MESSENGER*, programa que permite hablar conectado en tiempo real con uno o varios interlocutores (comunicación)
4. *GOOGLE*, famoso buscador multidisciplinar
5. *TUENTI*, red social virtual dirigida a la población joven española
6. *WIKIPEDIA*, enciclopedia libre y políglota compuesta por contenidos redactados conjuntamente por voluntarios de todo el mundo (consulta)

Otras páginas que también se visitan con frecuencia están relacionadas con juegos, TV, series, películas, dibujos animados y páginas de deportes, fundamentalmente.

YouTube es la página favorita de los niños/as de 11 años que fueron objeto de estudio. Es importante mencionar que el contenido de los vídeos expuestos es muy diverso y algunos pueden ser inapropiados: racistas, pornográficos, etc. Los contenidos audiovisuales son más difíciles de filtrar.

¿Tienes cuenta de correo electrónico? ¿Tienes cuenta de Messenger?

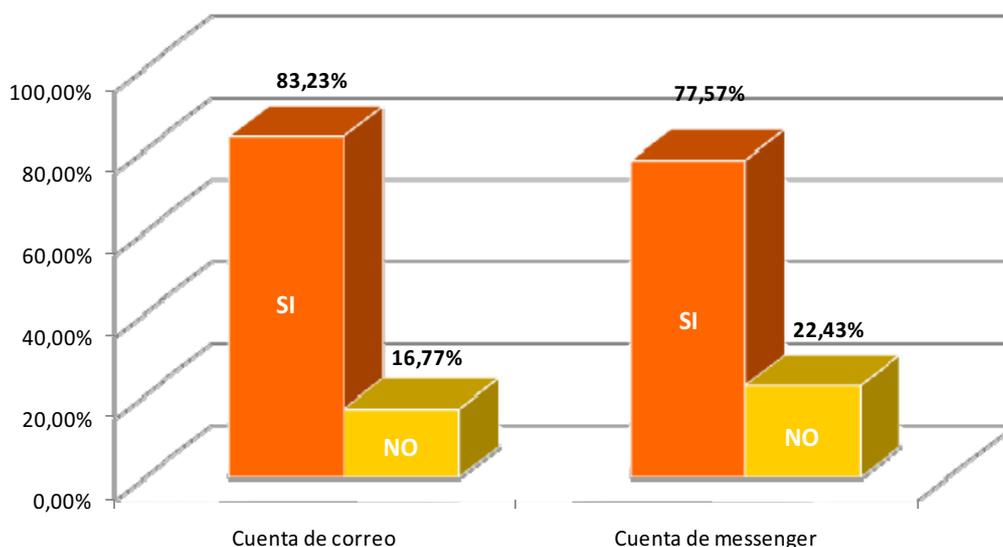


Figura 14: Cuenta de correo/Cuenta de Messenger [Alumnado]

El 83, 23% [8 de cada 10 niños/as] de los alumnos/as encuestados tienen cuenta de *correo* mientras que el 77,57% de los mismos [7 de cada 10] tienen cuenta de *Messenger*.

Hay que destacar que para crear una cuenta de *Messenger* es necesario que los niños/as ofrezcan ciertos datos personales obligatorios como son: nombre, apellidos, provincia, CP, sexo y año de nacimiento. Uno de los riesgos más importantes con los que se enfrentan a esta edad es compartir sus datos personales y comunicarse con desconocidos.

Según la psicóloga María Luisa Ferrerós Tor es muy importante que los niños estén supervisados por sus padres ante esta nueva forma de comunicación ya que los adolescentes pueden llegar incluso a inventarse una personalidad a través del *Messenger*. Sobre todo en niños/as que están en periodo de formación, tanto intelectual como emocionalmente.

Escudarse tras una pantalla impide que se desarrollen una serie de estrategias sociales como la empatía o la sociabilidad que son muy necesarias para el desarrollo personal de los niños/as. [Fuente: blog *elcírculoimperfecto*]

De acuerdo a estos datos, es necesario que los padres/madres guíen a sus hijos/as en el buen uso de estas páginas. La mayoría muestran contenidos para adultos y permiten interactuar con otros cibernautas con el riesgo que esto puede implicar. Es necesario que los niños/as estén alerta de las situaciones que se pueden encontrar para poder reaccionar adecuadamente siguiendo los consejos de los padres/madres y profesionales en la materia.

¿Cuánto usas el *Messenger*?

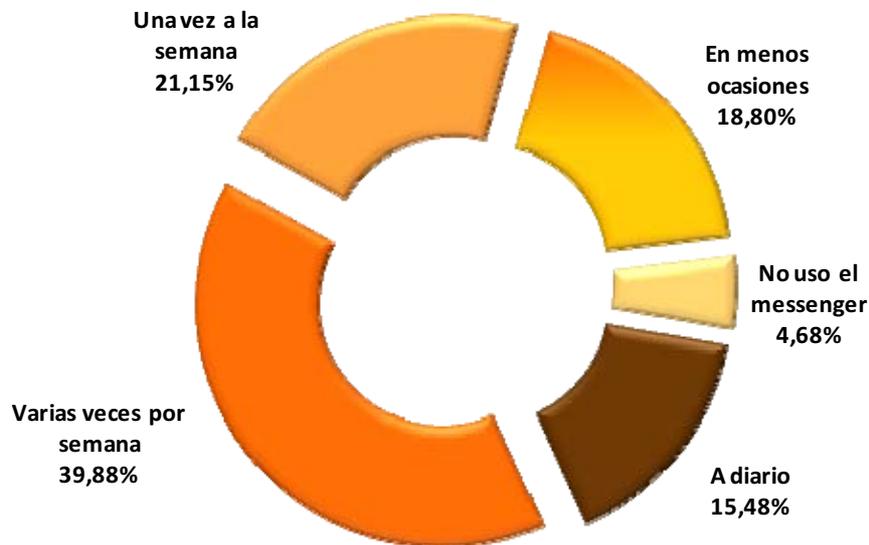


Figura 15: Frecuencia de uso del Messenger [Alumnado]

En relación a los alumnos/as que declararon disponer de una cuenta de *Messenger* hay que destacar que el 15,48% lo usan a diario y casi el 40% varias veces por semana. El 5% no lo utiliza, a pesar de tener cuenta.

Aunque la utilización del *Messenger* contribuye favorablemente a la comunicación social de los niños/as con amigos/as y familiares, es importante que las familias se conciencien que es necesario tutelar, informar y educar a los menores en el uso adecuado de esta herramienta para aprovechar sus ventajas y evitar sus posibles riesgos.

El *Messenger* es la nueva herramienta de comunicación y las familias, tienen que aprender a controlarla. Es importante limitar el tiempo de conexión de los niños a Internet pero ¿cómo?, cada familia debe tener su criterio al respecto. El consejo es que se limite el tiempo de uso de esta herramienta el mismo tiempo en que limitaría las conversaciones telefónicas de sus hijo/as.

¿Tu padre/madre sabe que tienes cuenta de correo/Messenger?

¿Conocen las claves de acceso?

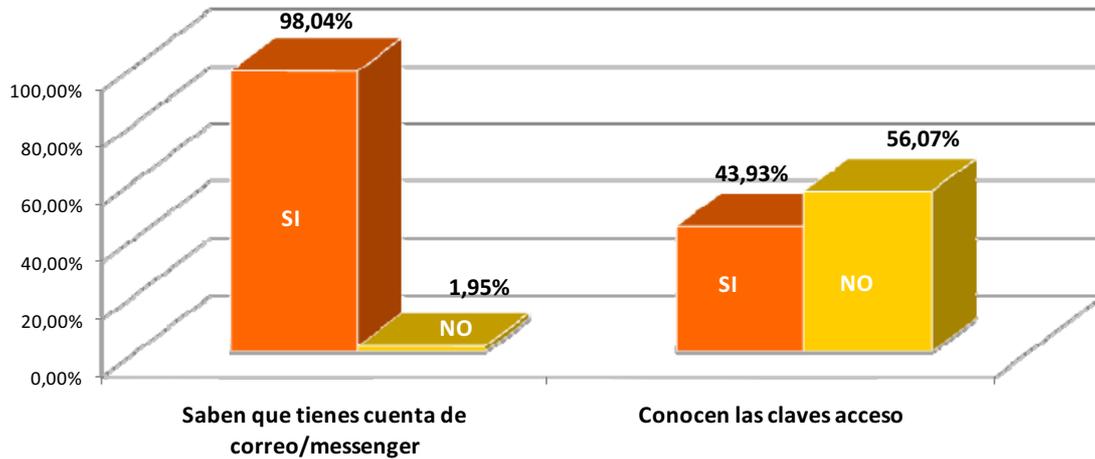


Figura 16: Conocimiento de los padres/madres sobre la cuenta de correo y claves de acceso [Alumnado]

De los niños/as que tienen cuenta de correo o Messenger [83,23%], el 98% de ellos afirman que su padre/madre sabe que las tienen.

Un 43% afirman que su padre/madre, además, conocen las claves de acceso a dichas cuentas.

A pesar de que es importante y necesario que los padres/madres controlen el uso de Internet de sus hijos/as es necesario que respeten su intimidad. Es importante encontrar el equilibrio entre el control de los padres/madres y el derecho a la intimidad de sus hijos/as.

Cada familia deberá establecer dicho equilibrio en base a la personalidad propia de cada niño/a.

¿Tienes *blog* o *espacio personal*? ¿Tienes *perfil personal*?

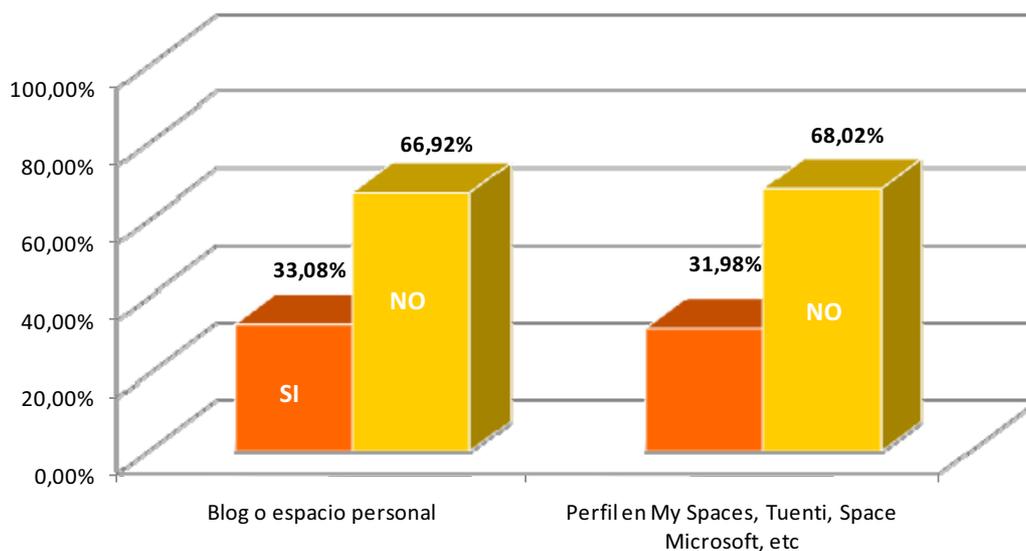


Figura 17: Blog/Espacio Personal/Perfil [Alumnado]

Como se observa, 3,3 de cada 10 niños/as encuestad@s disponen de algún *blog* o *espacio personal* y 3,2 de cada 10 también afirman tener perfil colgado en sitios como My Space, *Tuenti*, *Facebook*, Space Microsoft, etc. [distintos sitios de interacción social]

Al igual que ocurría en el *correo electrónico*, para crear una cuenta en estos espacios es necesario facilitar datos personales como: nombre, apellidos y dirección de correo.

En el caso del *Tuenti*, es necesaria una invitación previa de alguien que ya esté en la *red social* y, posteriormente, es necesario rellenar un formulario en el que se indique el *correo electrónico*. Se requiere una edad superior a 14 años, lo que demuestra que los niños/as, en ocasiones, mienten sobre su edad para participar en ciertas redes sociales o páginas de Internet.

Los padres-madres deberían estar informados sobre lo que son las redes sociales y la principal utilidad que tiene para sus hijos/as, puesto que ya en la actualidad es uno de los “lugares” preferidos para establecer relaciones y sociabilizar. Será allí probablemente donde los niños/as con pueden conocer a extraños, contactarán con sus amigos y publicarán sus fotografías y vídeos.

¿Tienes fotos con tu nombre colgadas en tu *blog*, *espacio personal* u otro sitio de Internet?

¿Tienes Web Cam?

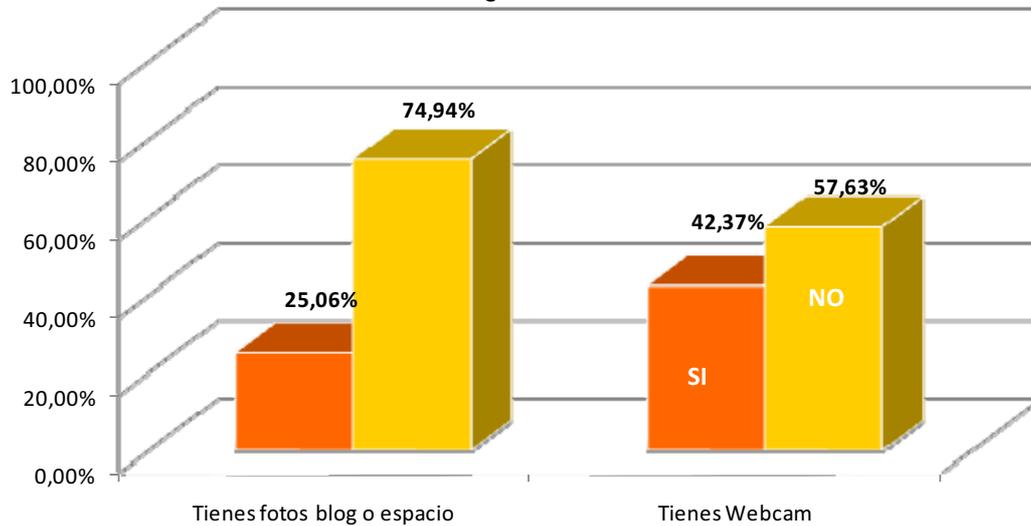


Figura 18: Fotos en el Blog/Espacio Personal/Otro Sitio/Cámara Web [Alumnado]

Además el 25% de ellos afirman que tienen fotos con su nombre colgadas en su *blog* o *espacio personal*. Y un 42% de los niños/as encuestados tienen cámara web, de los cuáles el 31% la usa con frecuencia.

Según la experta en nuevas tecnologías Mar Mosoriu, *la webcam es una de las causas de "numerosísimos problemas", "Los niños no suelen saber que estas imágenes no son en absoluto anónimas. Los niños/as con webcam son más vulnerables de cara a los pederastas y otro tipo de abusos"*.



BLOQUE 3. RIESGOS DE INTERNET

EXPOSICIÓN A LOS RIESGOS

Con el fin de analizar los riesgos a los que están expuestos los niños/as se les preguntó sobre acciones concretas [que pueden entrañar ciertos riesgos] a las que pueden acceder habitualmente en Internet como es el acceso a contenidos inapropiados [violentos, racistas, pornográficos, *chats* sobre sexo, etc.], el contacto con desconocidos, las compras por Internet o las mentiras sobre la edad.

Los datos obtenidos están basados en la percepción de los individuos encuestados, en este caso de los niños/as y por tanto pueden llevar aparejado un sesgo implícito basado en las características de las variables a analizar y en la metodología a través de encuestación.

Los niños/as son conscientes de los riesgos que implica Internet por ello sus respuestas pueden implicar cierta distorsión en la veracidad de las respuestas obtenidas.

Grado de exposición del alumnado al acceso a contenidos inapropiados

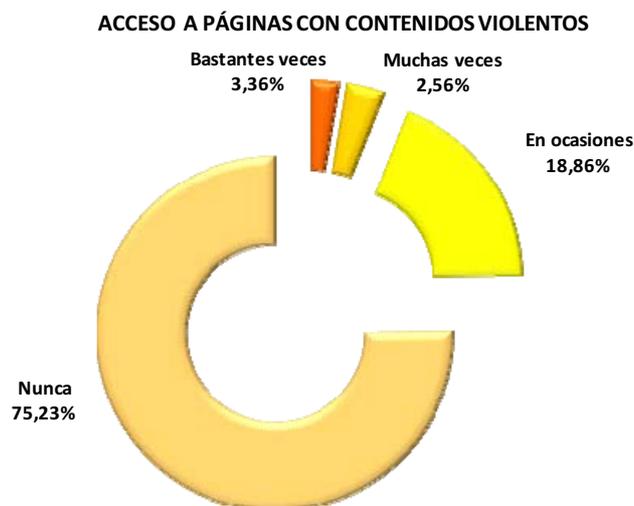


Figura 19: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Contenidos violentos [Alumnado]

El 24,77% de los/as niños/as encuestados han visitado alguna vez a páginas con contenidos violentos. El 18,86% lo ha hecho en ocasiones, el 3,36% bastantes veces y el 2,56% muchas veces.

ACCESO A PÁGINAS CON CONTENIDOS RACISTAS

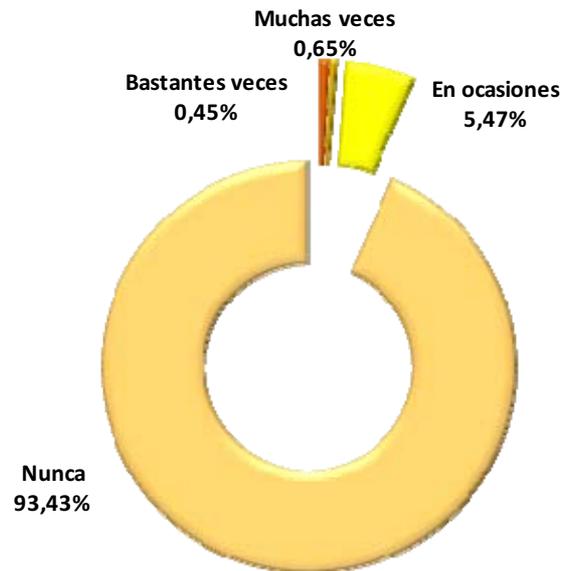


Figura 20: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Contenidos racistas [Alumnado]

El 6,57% de los/as niños/as encuestados han visitado en ocasiones [5,47%], muchas [0,65%] o bastantes veces [0,45%] a páginas web con contenidos racistas..

ACCESO A PÁGINAS CON CONTENIDOS PORNOGRÁFICOS

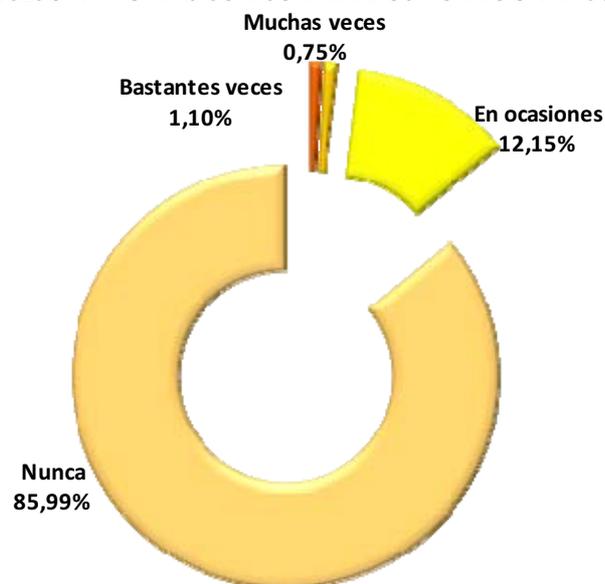


Figura 21: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Contenidos pornográficos [Alumnado]

El 14,01% de los/as niños/as objeto de estudio han accedido en ocasiones [12,15%], bastantes [1,10%] o muchas [0,75%] a páginas web con contenidos pornográficos.

PARTICIPADO EN CHATS SOBRE SEXO

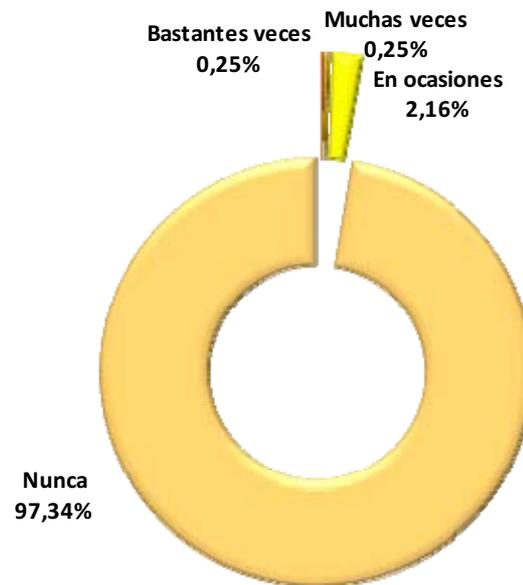


Figura 22: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Participado en chats sobre sexo [Alumnado]

El 2,66% de los/as niños/as han participado en alguna ocasión, muchas o bastantes veces en *chats* sobre sexo.

En resumen:

- *Aproximadamente 25 niños/as de cada 100 han entrado en ocasiones o bastantes veces en páginas con contenidos violentos.*
- *7 de cada 100 niños/as han entrado en alguna vez, en ocasiones o bastantes veces en páginas con contenidos racistas.*
- *14 de cada 100 han entrado a veces o bastante a menudo en páginas con pornografía.*
- *Casi 3 de cada 100 niños/as han participado en chats sobre sexo.*

A esta edad comienzan a utilizar buscadores de adultos en los cuales pueden encontrarse contenidos de todo tipo, incluso algunos de ellos pueden empezar a buscar sexo explícito en la Red. Además se ha observado y constatado que, en algunos casos, participan en *chats* sobre sexo.

Tal y como establece la experta Parry Aftab, el ciberacoso es muy frecuente a esta edad por lo que los padres han de estar alerta, es de vital importancia la comunicación directa con ellos basada en la confianza mutua.

Grado de exposición del alumnado a mentir sobre la edad por Internet

MENTIDO SOBRE LA EDAD

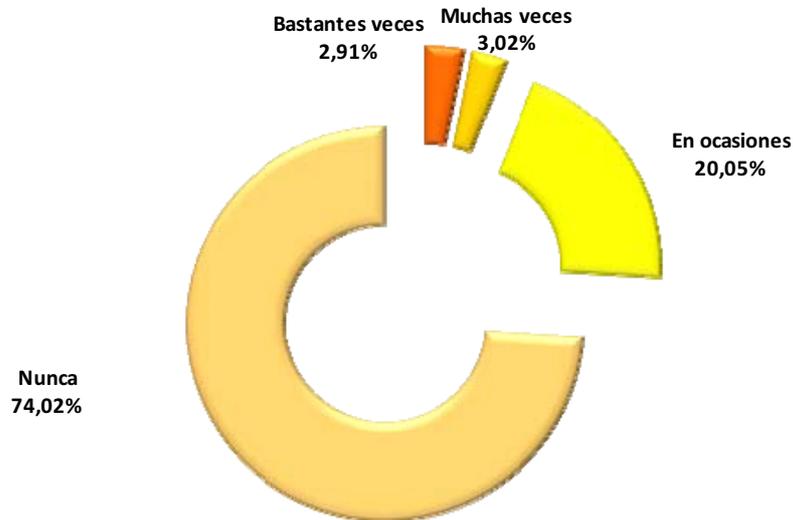


Figura 23: Grado de exposición a mentir sobre la edad [Alumnado]

Casi 26 de cada 100 niños confiesan haber mentido sobre su edad en Internet en ocasiones [20,05%] muchas [3,02%] o bastantes veces [2,91%].

Grado de exposición del alumnado a las compras por Internet

COMPRAS POR INTERNET

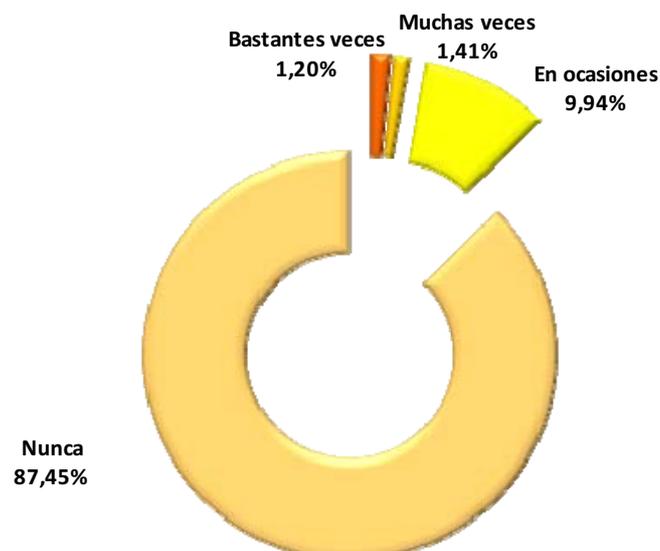


Figura 24: Grado de exposición a las compras por Internet [Alumnado]

12,5 niños/as de cada 100 han comprado en ocasiones [9,94%], muchas veces [1,41%] o bastantes veces [1,20%] por Internet.

Grado de exposición del alumnado al contacto con desconocidos

FACILITADO EL TELÉFONO A DESCONOCIDOS

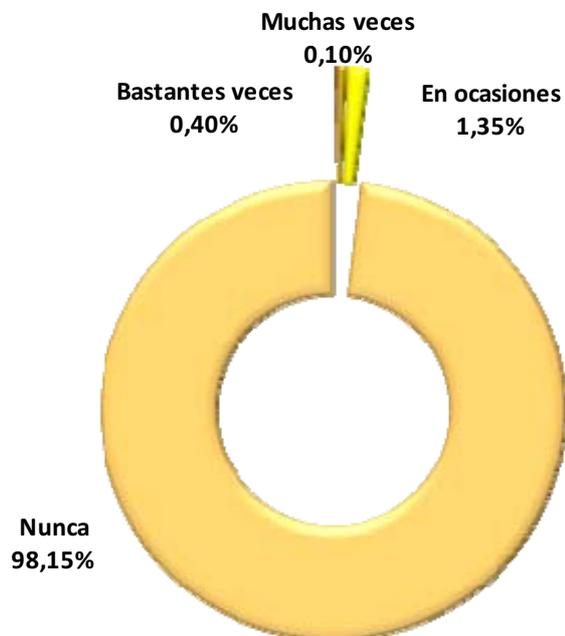


Figura 25: Grado de exposición al contacto con desconocidos. Facilitado el teléfono [Alumnado]

El 1,85% de los/as niños/as que fueron objeto de estudio ha facilitado en ocasiones, muchas o bastantes veces el teléfono a desconocidos.

FACILITADO LA DIRECCIÓN A DESCONOCIDOS

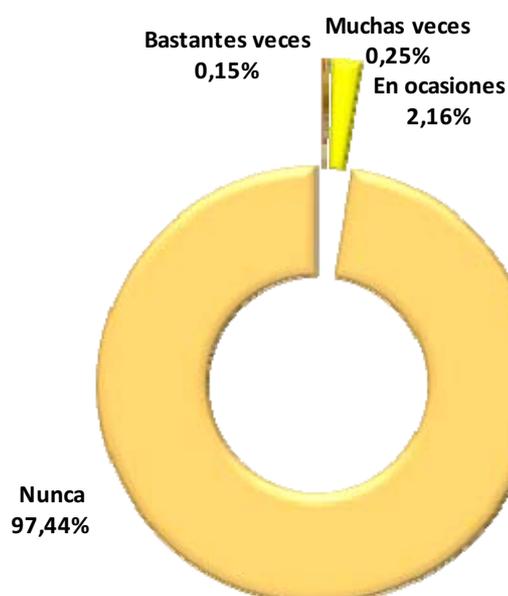


Figura 26: Grado de exposición al contacto con desconocidos. Facilitado la dirección [Alumnado]

El 2,56% de los/as niños/as encuestados han facilitado su dirección postal a desconocidos.

CONCERTADO Y ACUDIDO A CITAS CON DESCONOCIDOS

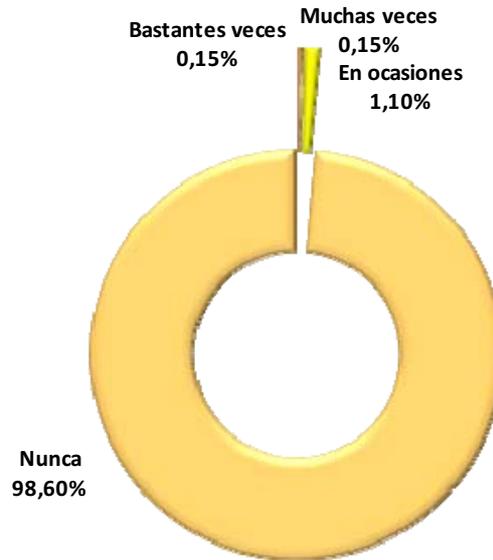


Figura 27: Grado de exposición al contacto con desconocidos. Concertado y acudido a citas con desconocidos [Alumnado]

El 1,4% de los/as niños/as han concertado y acudido a citas con desconocidos en ocasiones [1,10%], muchas veces [0,15%] o bastantes veces [0,15%].

¿Proporcionarías tus datos privados [nombre completo, edad, teléfono, dirección, etc.] para participar en algún concurso, sorteo, etc.?

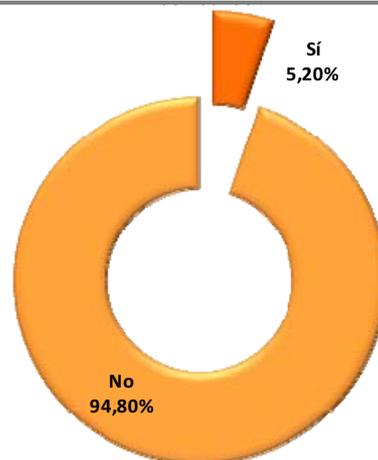


Figura 28: Tendencia a proporcionar datos privados [Alumnado]

Casi el 95% de los niños/as afirman que no darían sus datos privados para participar en algún concurso que hayan visto por internet o por la televisión.

Sin embargo, como ya se ha mencionado anteriormente sí están dispuestos a ofrecer datos personales o incluso mentir sobre su edad para conseguir una cuenta de correo o crear un perfil personal.

¿Alguna vez te han insultado por Internet?

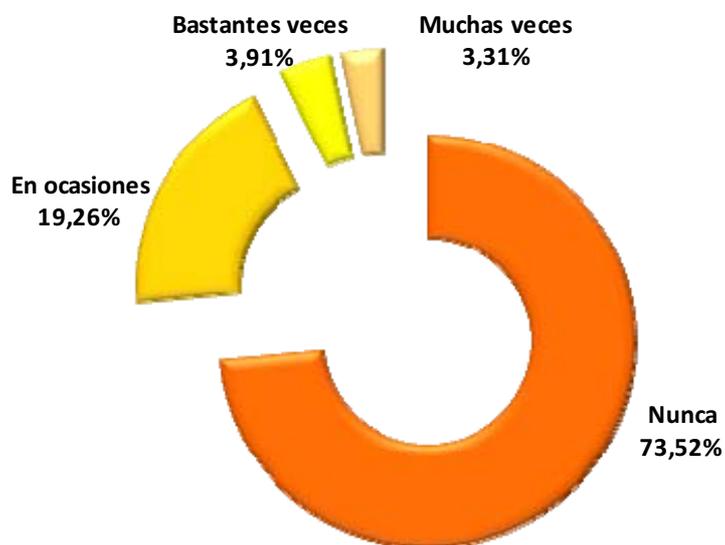


Figura 29: Víctima de insultos [Alumnado]

Al 19,26% del alumnado encuestado le han insultado por Internet en ocasiones, al 3,91% bastantes veces y al 3,32% muchas veces, frente al 73,52% de los mismos a los que no les han insultado nunca.

¿Alguna vez te han amenazado por Internet?

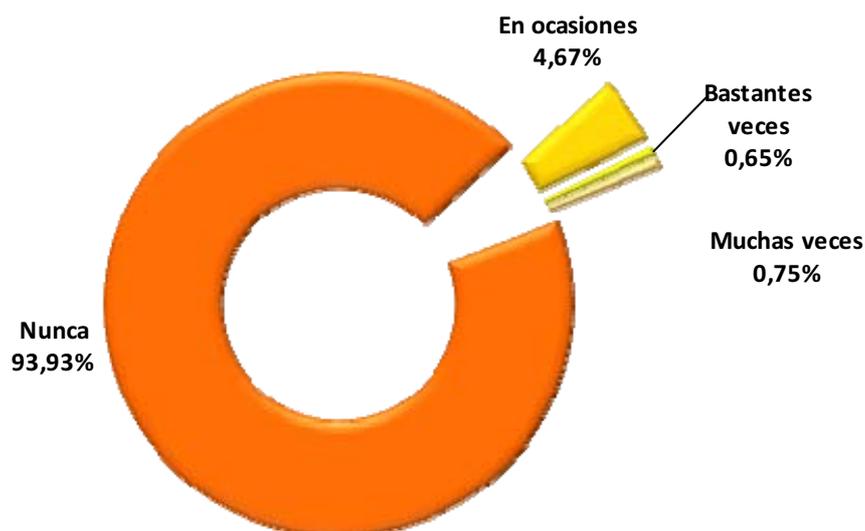


Figura 30: Víctima de amenazas [Alumnado]

El 93,93% de los alumnos/as encuestados no han sido víctima de amenazas nunca frente al 4,67% que lo ha sido en ocasiones, al 0,75% que lo ha sido muchas veces y al 0,65% que lo ha sido bastantes veces.

¿Te han robado alguna vez tu clave de *correo* o de *Messenger*?

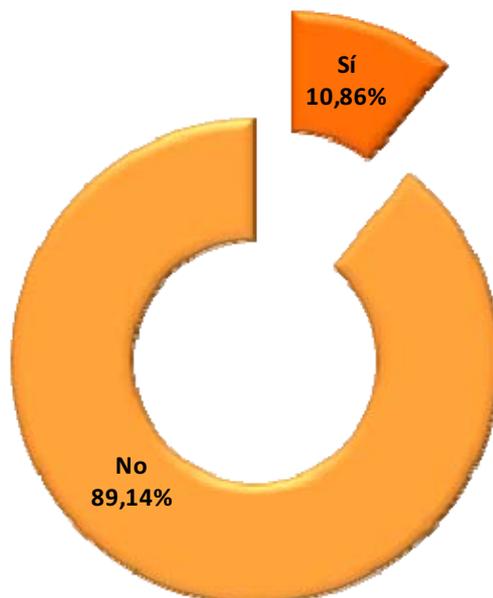


Figura 31: Víctima de robo de claves [Alumnado]

El 10,86% de los niños/as encuestados han sido víctimas de robo de claves frente al 89% de ellos que afirman que no les han robado sus claves de *correo* o del *Messenger*.

Uno de los principales riesgos para los menores es el *Ciberbullying* que es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales².

² Fuente: <http://www.ciberbullying.com/>

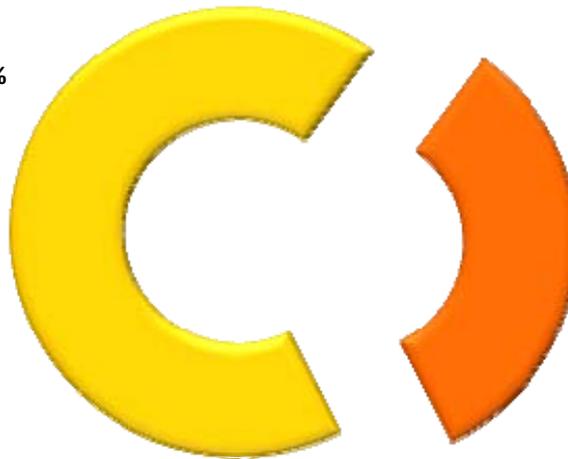


BLOQUE 4. INFORMACIÓN SOBRE EL USO SEGURO DE INTERNET

INFORMACIÓN

¿Conoces las normas básicas sobre el Uso Seguro de Internet?

No
67,43%



Sí
32,57%

Figura 32: Conocimiento Normas Básicas de Uso Seguro de Internet [Alumnado]

El 67,43% de la muestra de alumnos analizada declaró no conocer ninguna norma sobre el uso seguro de Internet, frente al 32,57% que afirma que sí las conoce. Esto se traduce en que 6 de cada 10 niños no conocen las normas de uso seguro de Internet.

A continuación se presentan las normas citadas por los niños que afirman tener algún conocimiento sobre ellas.

Normas básicas que conoce el alumnado

	%
<i>No dar datos personales: correo, contraseñas, dirección teléfono, etc</i>	31,98%
<i>No entrar en páginas desconocidas, de publicidad, ventanas emergentes, etc.</i>	12,35%
<i>No hablar/chatear con desconocidos</i>	11,52%
<i>No colgar fotos mías ni de mis amigos en sitios públicos</i>	6,38%
<i>No entrar en páginas para mayores de 18 años</i>	4,83%
<i>No abrir correos ni descargar cosas de desconocidos o con virus</i>	4,42%
<i>No entrar en páginas de pornografía</i>	3,94%
<i>No quedar con desconocidos (sin la compañía de los padres)</i>	3,94%
<i>Antivirus</i>	2,98%
<i>Tener cuidado al conectarse a internet y hacer caso a las normas</i>	1,67%
<i>No entrar en chats públicos</i>	1,67%
<i>No agregar a desconocidos al Messenger, correo, etc.</i>	1,61%
<i>Otras</i>	12,71%

Tabla 9: Normas básicas que conoce [Alumnado]

Los niños/as saben que Internet entraña riesgos pero, no saben cuáles son. La estafa, la violación de intimidad, el insulto por Internet puede constituir un delito.

Tal y como establece el Título VIII del Código Penal cualquier delito tipificado en el Código Penal se puede cometer a través de Internet. Esto es una información que han de saber todos los potenciales usuarios de la Red, especialmente padres-madres y niños/as.

¿Sabes lo que es la *Netiqueta*?

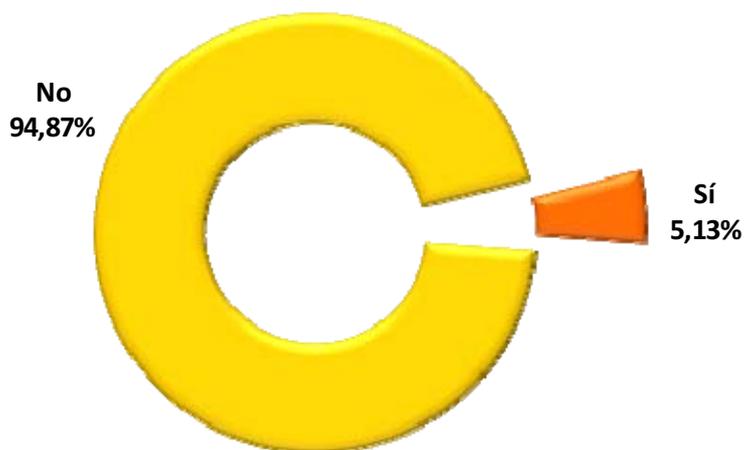


Figura 33: Conocimiento de Netiqueta [Alumnado]

La Netiqueta es el conjunto de normas que regulan el comportamiento de un usuario en Internet.

En relación a estas normas se consideró relevante ahondar sobre el conocimiento del término entre el alumnado de 6º de primaria..

Como se observa en el gráfico, casi el 95% de los niños/as encuestados desconocen su significado

El concepto de la *Netiqueta* está relacionado con el concepto de ciberciudadanía o lo que es admisible dentro del entorno web.

En ocasiones los niños/as no tienen referencia de lo que está bien o mal en la red puesto que la única referencia que tienen son ellos/as mismos/as o sus amigos/as.

Por ello es importante crear una referencia de lo que se puede y no se puede hacer en Internet. Es importante que sepan que Internet no es anónimo y que las mismas normas sociales que existen en la vida real existen en Internet. Si no harían algo en la vida real que no lo hagan en la Red porque seguramente esté prohibido. Lo que está muy vinculado, como vemos, con el término *netiqueta*.

¿Qué es la *Netiqueta*?

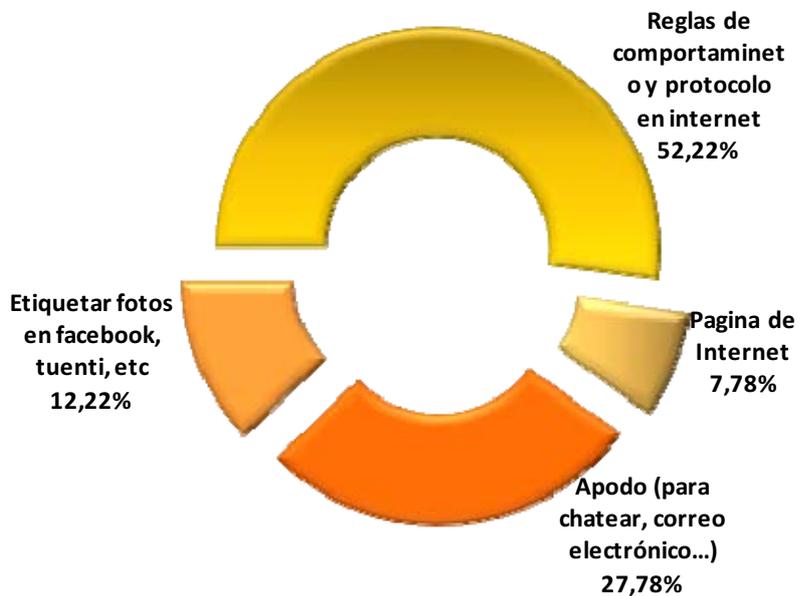


Figura 34: Definición de Netiqueta [Alumnado]

Además la mitad de los que declaran conocer el significado del término tiene una concepción equivocada de lo que es: creen que es un apodo para chatear, etiquetar fotos en el *facebook* o *tuenti* o una página de Internet.

Aunque la otra mitad [el 52%] definen correctamente el término [*Reglas de comportamiento y protocolo en Internet*].

¿Alguna persona te ha informado sobre los posibles riesgos y peligros de Internet?

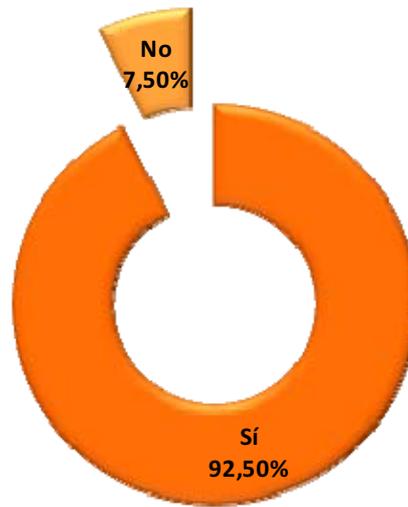


Figura 35: Información sobre los posibles Riesgos y Peligros de Internet [Alumnado]

El 92,5% de los niños encuestados han sido informados sobre los posibles riesgos y peligros de Internet frente al 7,50% que no lo han sido.

¿Quién te ha informado?

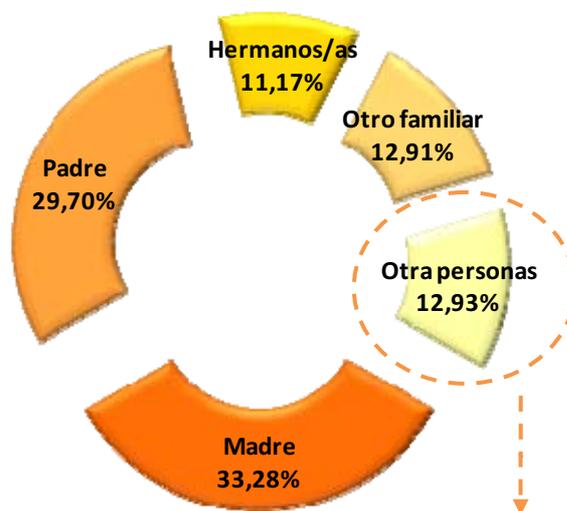


Figura 36: Quién ha ofrecido la Información sobre los posibles Riesgos y Peligros de Internet [Alumnado]

Las personas que generalmente ofrecen información a los niños/as sobre los posibles riesgos y peligros de Internet son las madres [un 33,28%], los padres [29,7%], seguido por hermanos y otros familiares y personas de su entorno.

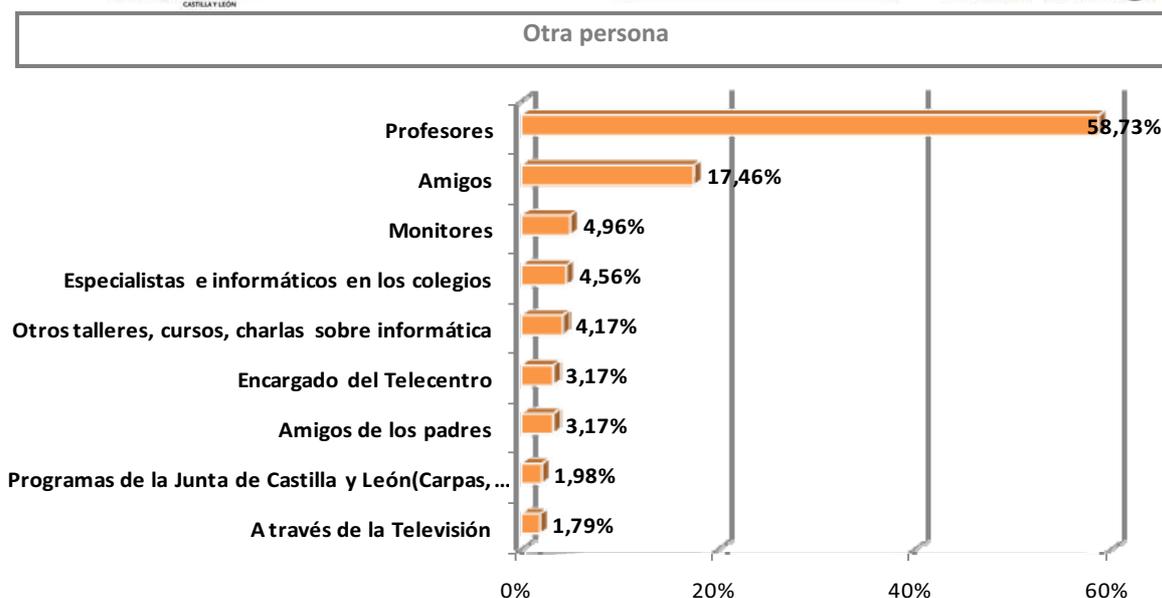


Figura 37: Otras personas que han ofrecido la Información sobre los posibles Riesgos y Peligros de Internet [Alumnado]

El 12,93% del alumnado [12 niños/as de cada 100] han recibido información de otras personas, principalmente de sus profesores [aproximadamente el 59%] y en un porcentaje bastante inferior de sus amig@s [17%].

Es importante que los padres/madres pongan interés en acercarse a las Nuevas Tecnologías para poder tener mayor conciencia de la realidad de sus hijos/as como internautas. La supervisión a través de filtros, acompañar a los niños/as es necesaria pero no suficiente.



BLOQUE 5. CONTROL DEL USO DE INTERNET

CONTROL DEL TIEMPO

¿Tu padre/madre controla el tiempo que estás conectado y el horario en el que te conectas?

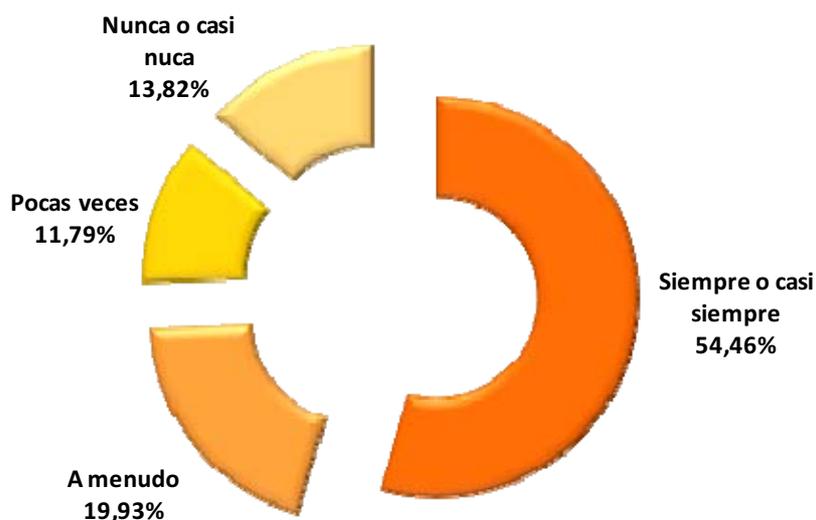


Figura 38: Control del tiempo de conexión [Alumnado]

Con el fin de controlar y garantizar el uso seguro de Internet es importante que los padres hagan un control del tiempo en el que los niños/as están conectados.

El 54,46% de los niños/as mencionaron que sus padres/madres les controlan el tiempo de uso siempre o casi siempre y un 19,93% afirman que a menudo.

Al 13,82% de los niños/as encuestados no les controlan el tiempo nunca o casi nunca y al 11,79% se lo controlan pocas veces.

¿Tu padre/madre controla el uso que haces de Internet?

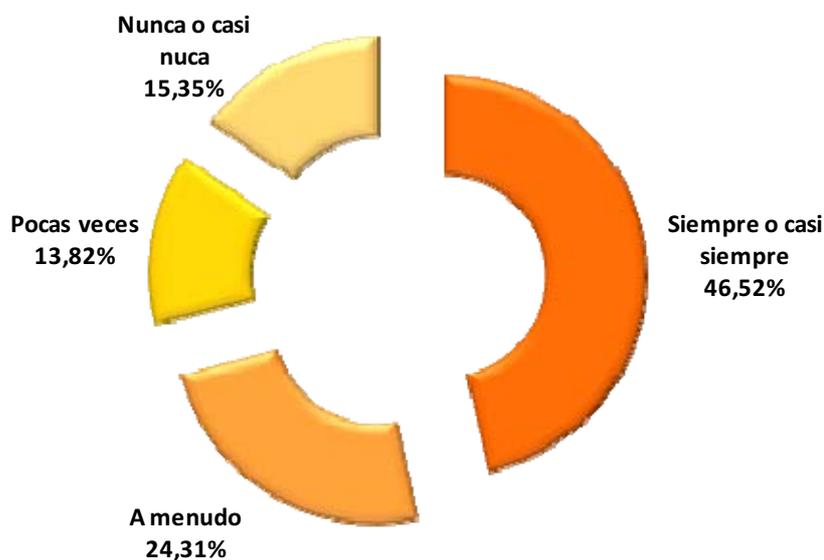


Figura 39: Control del uso de Internet [Alumnado]

Tras el análisis del control del tiempo de conexión, se analiza el control que ejercen los padres sobre el uso de Internet.

Como muestra el gráfico, el 46,52% de los niños/as declaran que sus padres les controlan el uso que hacen de Internet siempre o casi siempre y un 24,31% a menudo. Sin embargo resulta preocupante la existencia de casi un 30% de niños al que no los controlan nunca, casi nunca o pocas veces.

Medios de control de uso que utilizan

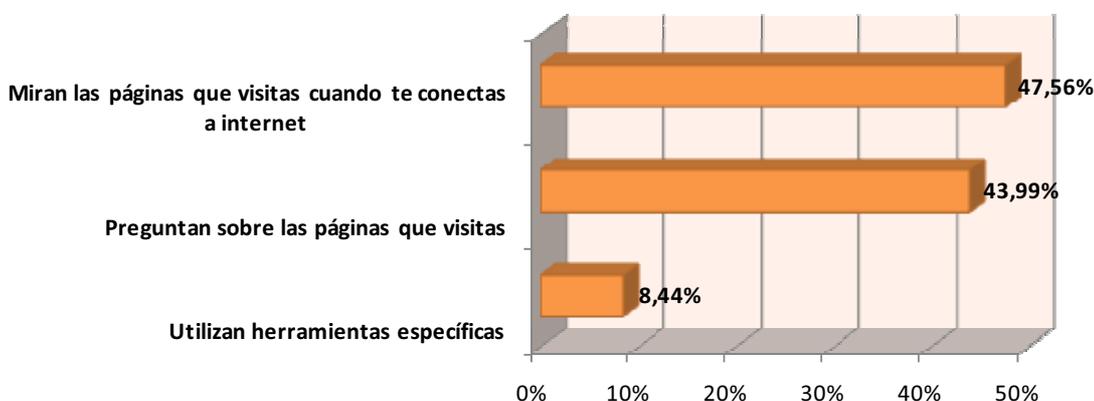


Figura 40: Medios de Control del uso de Internet [Alumnado]

Las principales formas de control que los niños afirman que ejercen sus padres son:

1. Mirar las páginas que han visitado
2. Preguntarles sobre las páginas que visitan
3. Utilizar herramientas específicas de control

Aproximadamente el 48% de los niños/as afirman que sus padres/madres controlan el uso de Internet revisando las páginas que visitan cuando se conectan y el 44% les preguntan sobre las páginas que visitan cuando se conectan a Internet.

[En este sentido aclarar que puede haber algunas desconocidas por los niños/as y que sí estén aplicando sus padres]

¿Sabes saltarte los mecanismos de control?

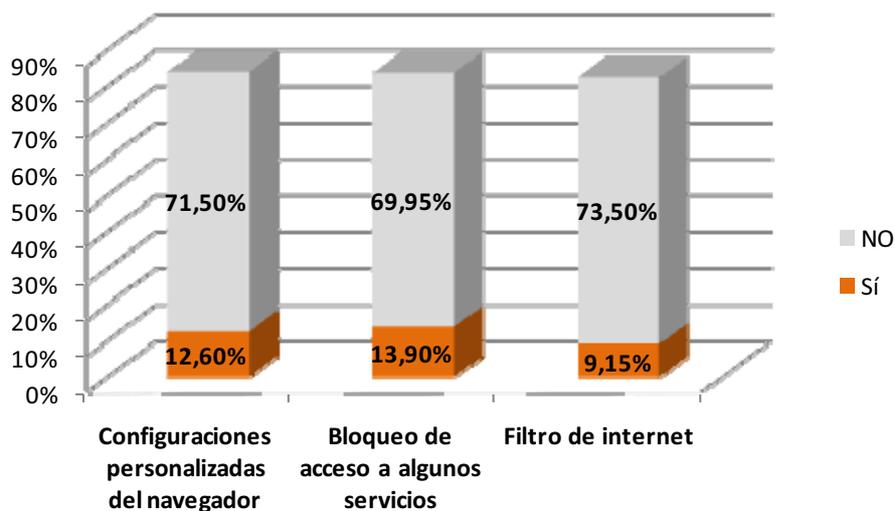


Figura 41: Conocimiento de medios para saltarse los mecanismos de control [Alumnado]

Sin embargo, algunos de estos mecanismos no son suficientes puesto que como se representa en el gráfico inferior, casi el 13,9% de los niños/as encuestados saben saltarse el *bloqueo de acceso* a algunos servicios, el 12,60% las *configuraciones personalizadas del navegador* y un 9,15% los *filtros de Internet*.

5.2 Resultados agregados de Padres/Madres



BLOQUE 1. INFORMACIÓN SOBRE EL USO DE INTERNET DE SUS HIJOS/AS

USO DE INTERNET DE LOS HIJOS/AS

Conexión y Edad de Inicio

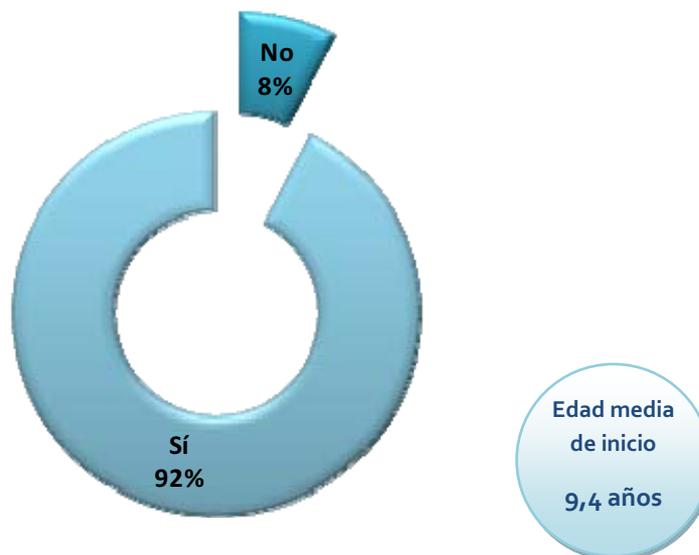


Figura 42: Conexión y Edad de Conexión [Padres/Madres]

El 92% de los padres declaran que sus hijos/as se conectan a Internet y que la edad en la que comenzaron a utilizarlo fue de más de 9 años [9,40 años].

TIEMPO DE CONEXIÓN DE LOS HIJOS/AS

Tiempo de conexión de los hijos/as

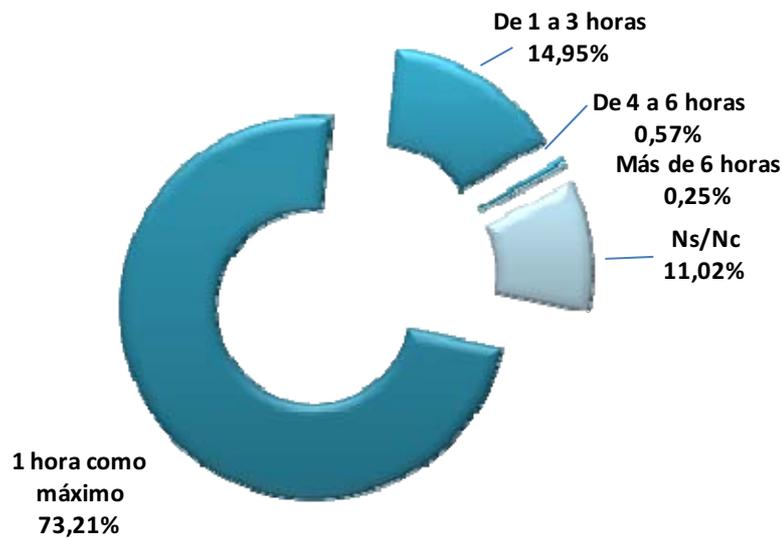


Figura 43: Tiempo de Conexión de sus hij@s [Padres/Madres]

El 73,21% de los padres/madres declaran que sus hijos/as se conectan, como máximo, 1 hora, el 14,95% de 1 a 3 horas y el 0,82% más de 4 horas

Valoración de los padres/madres del tiempo de formación de sus hijos/as

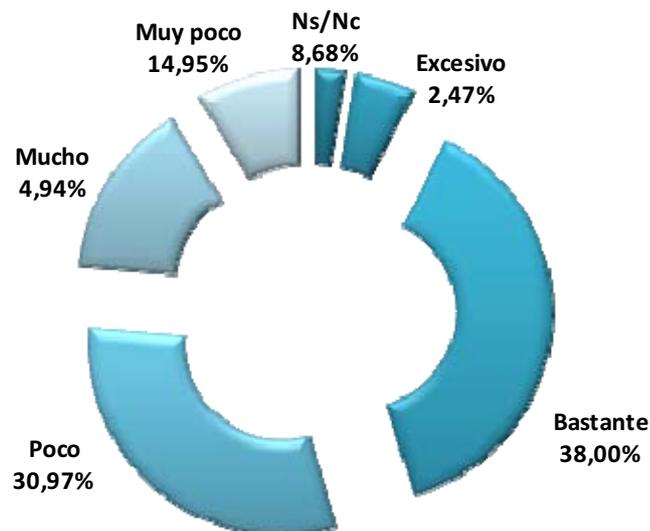


Figura 44: Opinión de los padres sobre el Tiempo de Conexión de sus hij@s [Padres/Madres]

Respecto a la valoración de los padres/madres del tiempo de conexión de sus hijos/as a Internet

- El 38% consideran que se conectan bastante
- El 30,97% que se conectan poco
- El 14,95% que se conectan muy poco
- El 4,95% considera que se conectan mucho
- Y, finalmente, el 2,47% opinan que el tiempo de conexión de sus hijos es excesivo

ACTIVIDADES EN INTERNET DE LOS HIJOS/AS

Opinión de los padres/madres del uso de Internet de los hijos/as

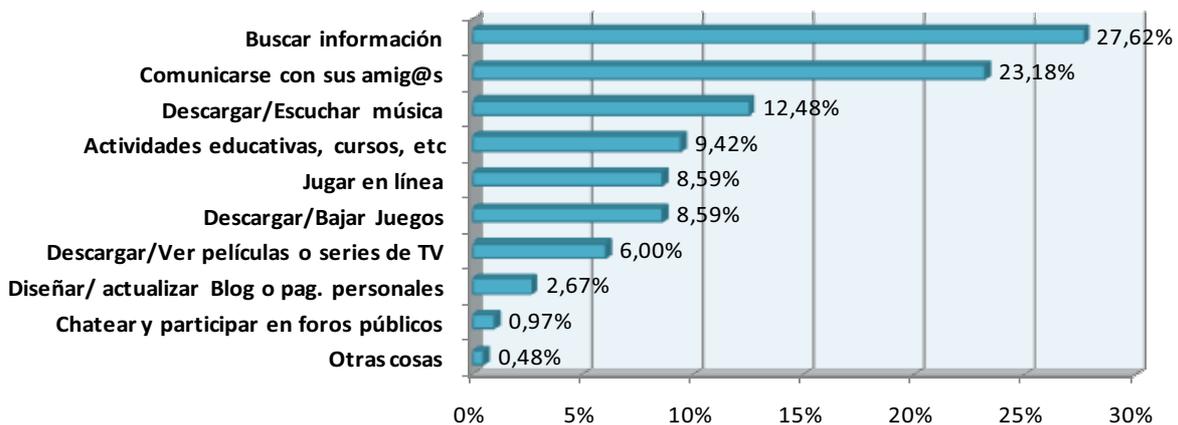


Figura 45: Actividades en Internet de los hij@s [Padres/Madres]

Los padres/madres consideran que sus hijos/as utilizan Internet, principalmente, para buscar información [27,62%], comunicarse con sus amig@s [23,18%] y descargar / escuchar música.

Se identifica, por tanto, un cierto desconocimiento de las actividades en Internet de sus hijos/as puesto que ellos declaraban, en primer lugar, utilizar Internet para comunicarse con sus amigos/as y familia.

El uso de Internet de padres/madres e hijos/as es muy diferente. Hay que tener en cuenta que los padres/madres se acercan a la Red para buscar información, leer el periódico, etc. mientras que los niños/as “viven” y sociabilizan en Internet.



BLOQUE 2. CONTROL DEL USO DE INTERNET DE SUS HIJOS/AS

CONTROL DE USO DE INTERNET DE LOS HIJOS/AS

¿Habitualmente, con quién utiliza su hijo/a Internet?

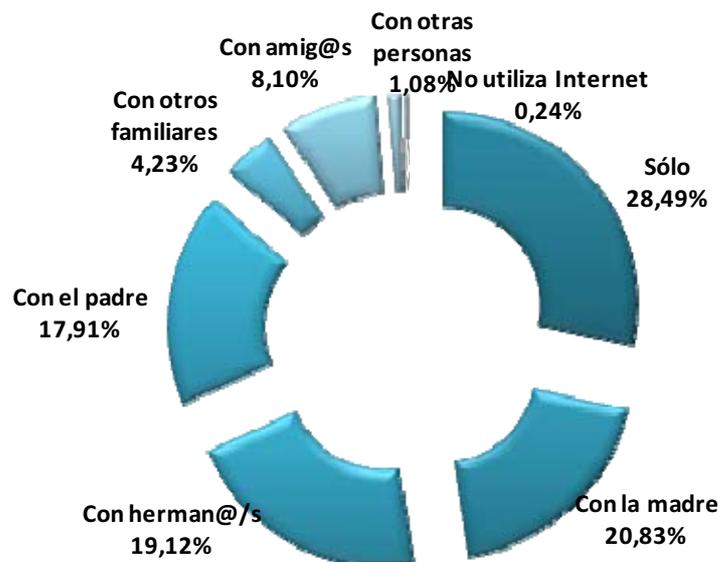


Figura 46: Persona con quién utiliza el niñ@ Internet [Padres/Madres]

Respecto a la persona que acompaña al niño/a mientras navega por Internet, mencionar que al 20,83% de los niños/as les acompaña la madre, al 17,91% el padre y al 19,12% los hermanos.

Resulta preocupante que los padres afirmen que el 28,49% de los niños/as navegan solos por Internet, lo cual es muy desaconsejable dado que la falta de vigilancia directa puede provocar potenciales peligros para la seguridad de los menores.

En este sentido hay que destacar, que aunque los niños sepan utilizar Internet, los padres/madres no deberían permitir a sus hijos/as conectarse sin supervisión hasta que estén seguros que conocen las normas y de que las van a seguir. Sólo los padres/madres saben cuando sus hijos/as están listos para navegar solos.

[Fuente: Internet con los menores Riesgos. Parry Afbat]

Ud. concretamente ¿acompaña a su hijo/a cuando utiliza Internet?

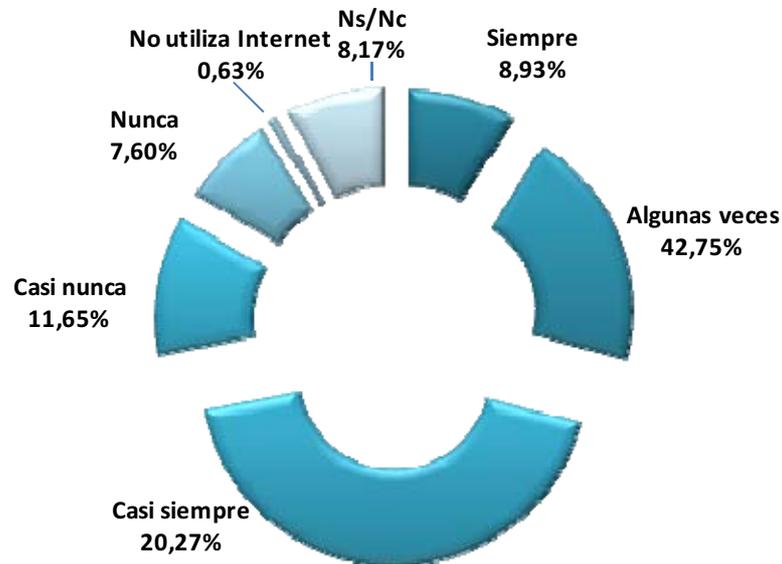


Figura 47: Acompañamiento del hij@ cuando utiliza Internet [Padres/Madres]

20 de cada 100 padres no acompañan a sus hijos/as (de 11-12 años) cuando utilizan Internet nunca o casi nunca.

- Un 30% de los padres/madres encuestados declaran que siempre [8,93%] o casi siempre [20,27%] acompaña a su hijo/a cuando utiliza Internet.
- El 42,75% lo acompaña algunas veces y el 19,25% nunca [7,60%] o casi nunca [11,65%]

CONTROL DE TIEMPO

Limitación a las franjas horarias de conexión a Internet de los hijos/as

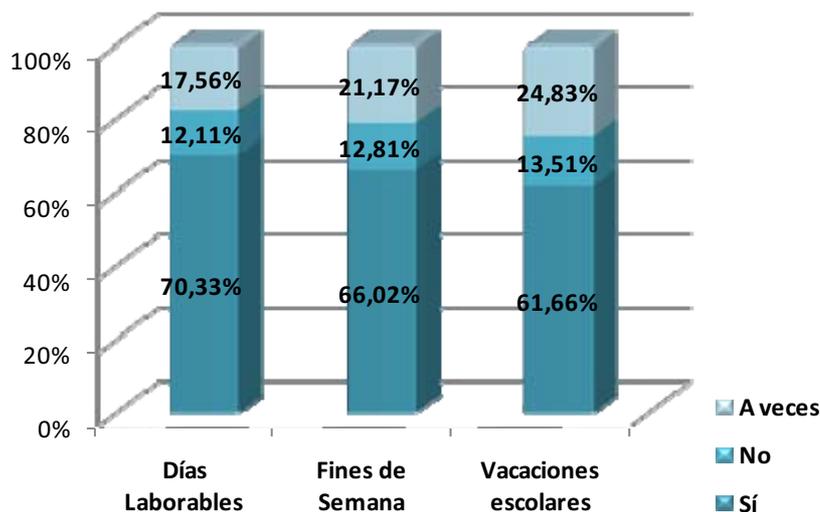


Figura 48: Control de Tiempo de Conexión de los hij@s [Padres/Madres]

Más del 60% de los padres/madres afirman controlar el tiempo de conexión a Internet de sus hijos/as, especialmente los días laborables.

Durante la época de vacaciones escolares es cuando los padres/madres se muestran más permisivos con sus hijos en este sentido.

Es importante resaltar que la limitación del tiempo de conexión no es una herramienta eficaz para evitar los riesgos a los que puede estar expuesto. Estadísticamente la probabilidad es menor pero no los evita. Puede contribuir a paliar ciertos riesgos como la adicción pero no les exime de ninguno de ellos.

Es necesario combinar la limitación del tiempo con otras herramientas de control, pero sobre todo con la comunicación con los hijos/as y las relaciones basadas en la confianza.

COMUNICACIÓN PADRES/MADRES/HIJOS

Conversaciones con los hijos/as sobre los peligros y riesgos de Internet

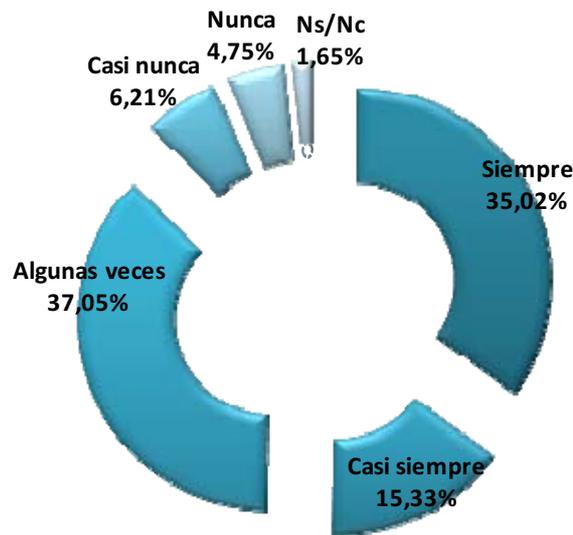


Figura 49: Comunicación con los niños sobre los riesgos de Internet [Padres/Madres]

Se considera muy importante la comunicación entre los padres/madres y los hijos/as para que los niños/as aprendan a usar de manera segura la red. Por ello se preguntó a los padres sobre las conversaciones que mantienen o han mantenido con sus hijos en relación a los posibles riesgos a los que se exponen utilizando Internet.

El 10,96% de los padres/madres que fueron objeto de estudio no han tenido casi nunca [6,21%] o nunca [4,75%] conversaciones con sus hijos/as sobre los riesgos de Internet.

Por otro lado, el 35,02% de los padres/madre mantiene siempre conversaciones de este tipo con sus hijos/as.

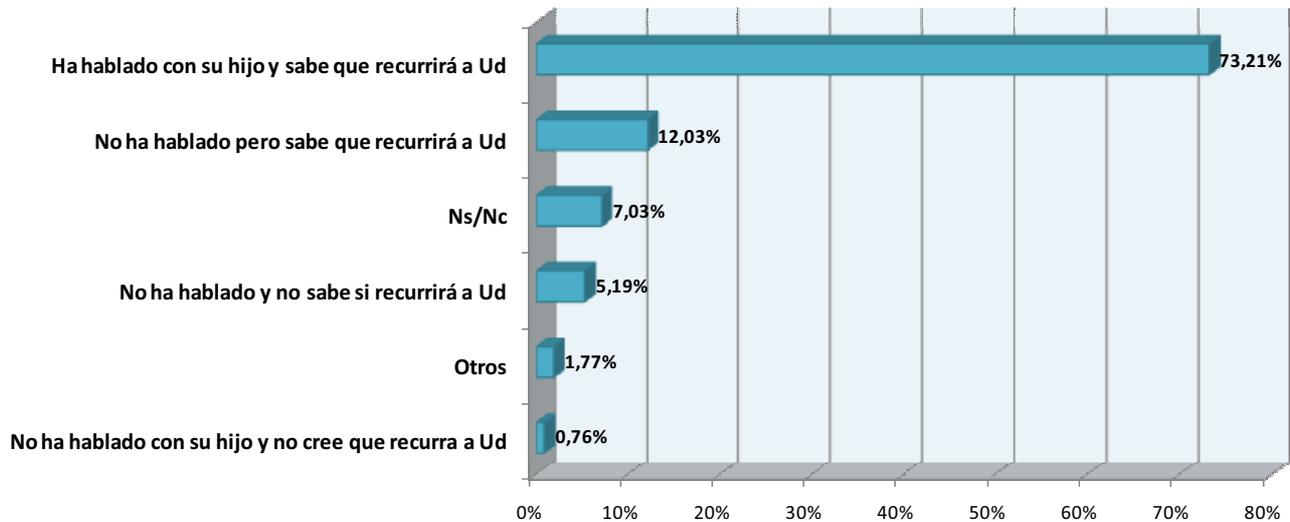


Figura 50: Comunicación con los niños/as I [Padres/Madres]

Un 73% de los padres/madres encuestados han hablado con sus hijos/as en este sentido y tienen la seguridad de que recurrirán a ellos si tuviesen algún problema así como un 12% que no habiendo hablado específicamente con sus hijos de estas cuestiones, también consideran que sus hijos recurrirían a ellos de presentarse algún problema.

Destacar que un 5% de los padres/madres no han hablado con sus hijos de ello y no tienen idea de cómo actuaría de encontrarse en dificultades de este tipo, sólo un 1% no han hablado con ellos y no creen que recurrirían a ellos llegado el caso.

Las familias, por tanto, suspenden en la comunicación con sus hijos/as en esta materia.

El hecho de que 11 de cada 100 padres/madres no hayan tenido conversaciones con sus hijos/as sobre los riesgos de Internet y que 5 de cada 100 no sepan cómo actuarían en caso de que sufrieran algún tipo de riesgo, no son cifras demasiado optimistas.



BLOQUE 3. INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE EL USO SEGURO DE INTERNET

CONOCIMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE CONTROL

¿Conoce las herramientas a través de las cuáles se puede controlar el uso de Internet de sus hijos/as?

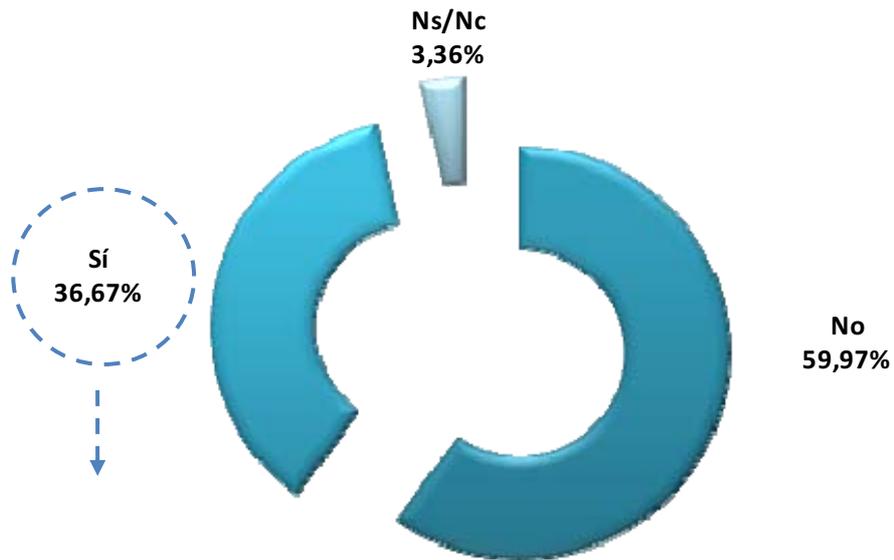


Figura 51: Conocimiento de las herramientas de Control [Padres/Madres]

El 59,97% de los padres/madres encuestados no conocen las herramientas a través de las cuales se puede controlar el uso de Internet de sus hijos/as.

Tipo de herramientas de control que conocen

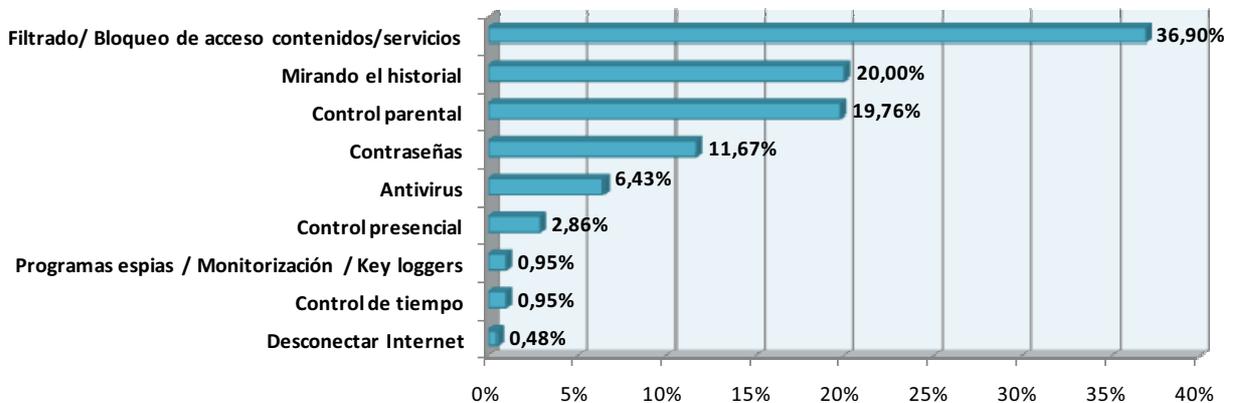


Figura 52: Tipo de herramientas de control que conocen [Padres/Madres]

La herramienta de control más conocida por los padres/madres son las herramientas de *filtrado* o el *bloqueo de acceso* a ciertos contenidos o a ciertos servicios [36,90%].

Otra de las herramientas más conocidas es la revisión del *historial* [20%] y los programas de *control parental* de los proveedores de Internet [19,76%].

USO DE LAS HERRAMIENTAS DE CONTROL

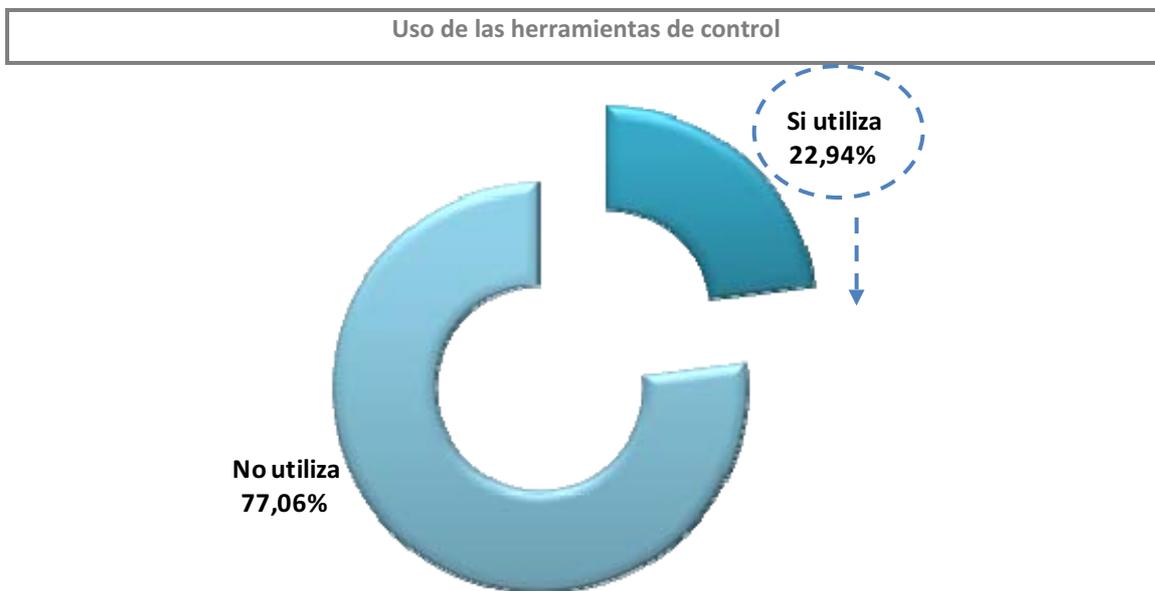


Figura 53: Utilización de herramientas de Control [Padres/Madres]

El 22,95% de los padres/madres utiliza algún tipo de *control de acceso* a Internet.

Tipo de herramientas de control utilizadas

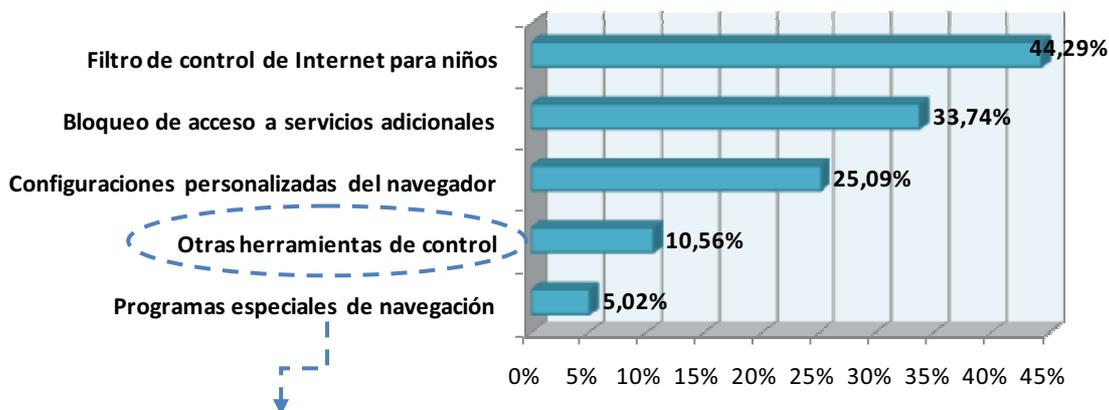


Figura 54: Herramientas de Control utilizadas [Padres/Madres]

Las más utilizadas son el *filtro de control* de Internet para niños [44,99%], el *bloqueo de acceso a contenidos adicionales* [33,74%] y las *configuraciones personalizadas del navegador* [25,09%].

Otras herramientas de control utilizadas

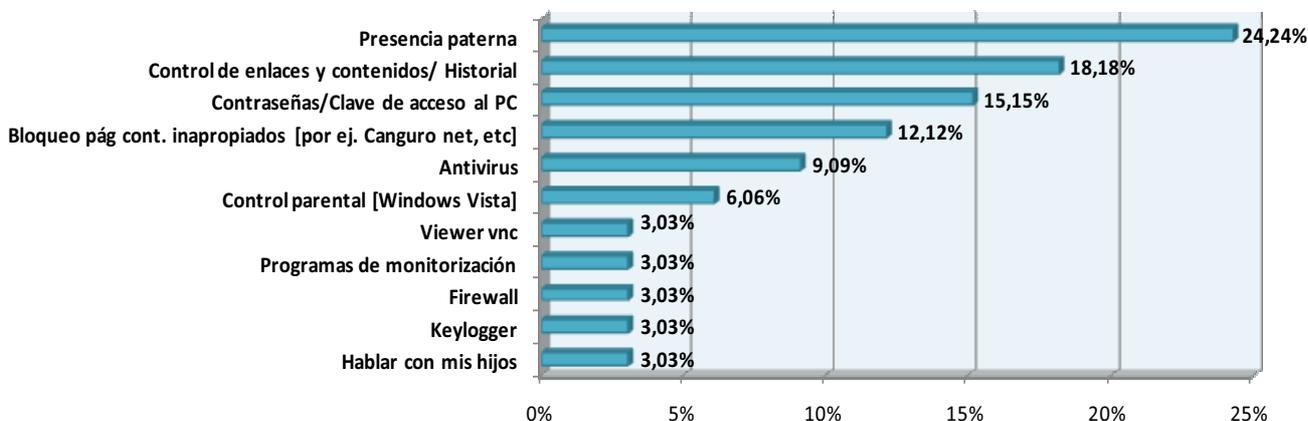


Figura 55: Otras herramientas de Control utilizadas [Padres/Madres]

Otras herramientas también utilizadas por los padres/madres son:

- *Presencia paterna* [24,24%]
- Control de enlaces y contenidos a través del *historial* de exploración [18,28%]
- Contraseñas o clave de acceso al PC [15,15%]
- *Bloqueo de acceso* a páginas con contenidos inapropiados [12,12%]



BLOQUE 4. RIESGOS DE INTERNET

OPINIÓN SOBRE EL GRADO DE EXPOSICIÓN DE LOS HIJOS/AS A LOS POSIBLES RIESGOS

Valoración del grado de exposición de sus hijos/as a los riesgos y peligros de Internet

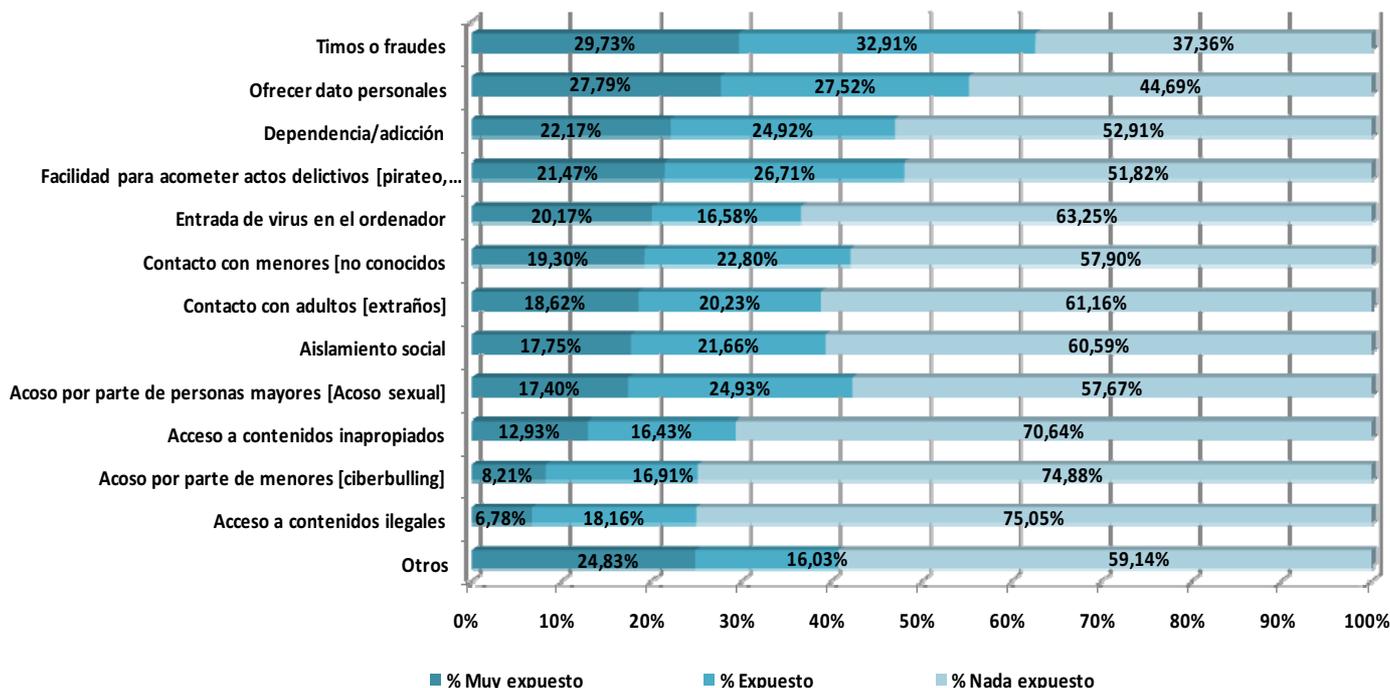


Figura 56: Grado de exposición de los niños/as a los riesgos de uso de Internet [Padres/Madres]

Se preguntó a los padres/madres sobre su opinión sobre el grado de exposición de sus hijos/as a los diferentes riesgos de Internet.

Según ellos, el riesgo al cual están más expuestos es:

1. En primer lugar a la entrada de virus en su ordenador
2. En segundo lugar al acceso a contenidos inapropiados
3. En tercer lugar al contacto con adultos extraños
4. En cuarto lugar a ofrecer datos personales

Los peligros a los que consideran que sus hijos/as están menos expuestos son a cometer actos delictivos [como pirateo, amenazas, violación de la intimidad, etc.], a sufrir aislamiento social o dependencia/adicción a Internet.

Conocimiento de insultos hacia su hijo/a a través de Internet

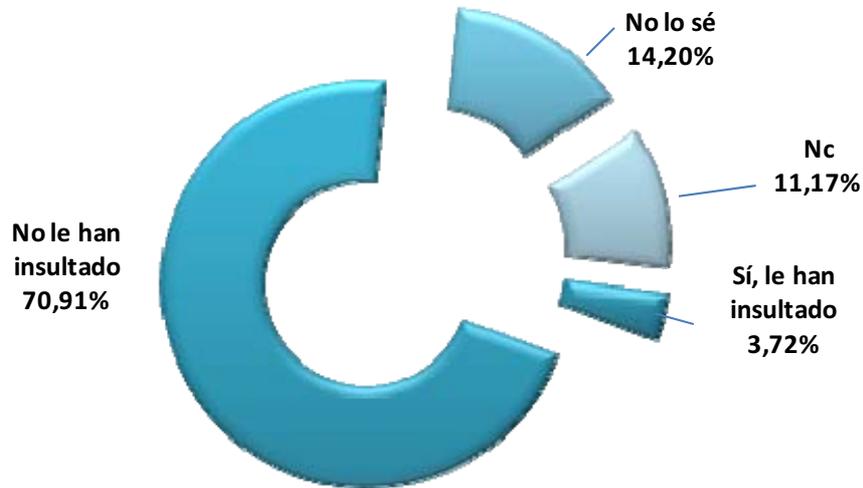


Figura 57: Conocimiento de insultos hacia su hij@ por Internet [Padres/Madres]

El 70,91% de los padres/madres encuestados declaran que a su hijo/a no le han insultado nunca por Internet y el 14,20% no lo sabe.

Conocimiento de amenazas hacia su hijo/a a través de Internet

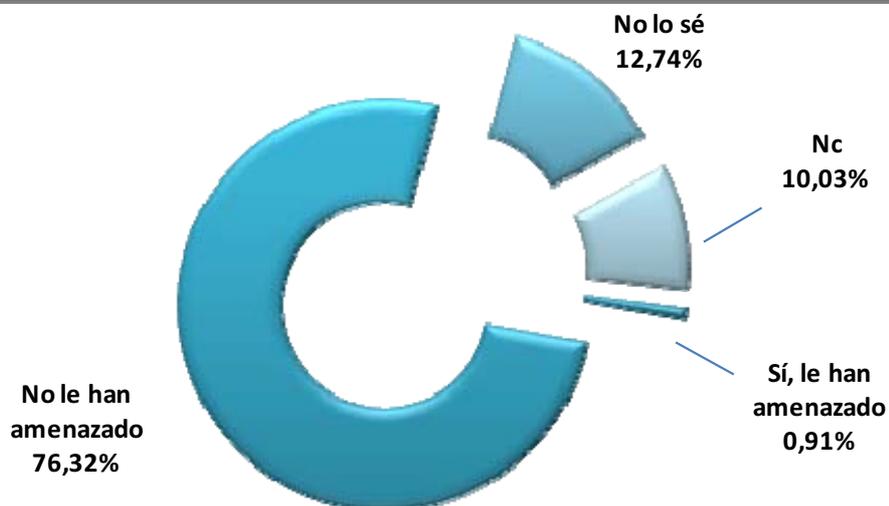


Figura 58: Conocimiento de amenazas hacia su hij@ por Internet [Padres/Madres]

El 76,32% de los padres/madres encuestados declaran que a su hijo/a no le han amenazado nunca por Internet y el 12,74% lo desconoce.

5.3 Resultados agregados de Centros Escolares/Profesorado



BLOQUE 1. INFORMÁTICA, INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS ESCOLARES

CONEXIÓN EN LOS CENTROS ESCOLARES

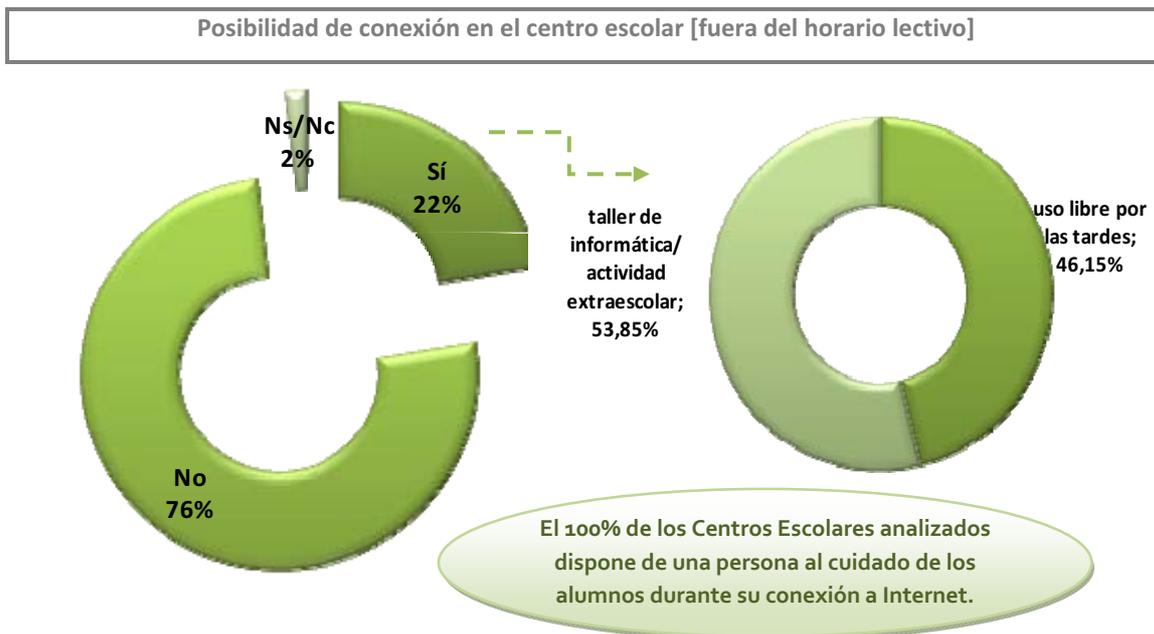


Figura 59: Conexión del alumnado en el Colegio [Centros Escolares]

Figura 60: Conexión en el Colegio I [Centros Escolares]

Como ya se ha mencionado anteriormente, el 5,05% de los niños/as se conectan habitualmente desde el colegio (fuera del horario lectivo).

En este sentido, hay que destacar que el 22% de los centros escolares ofrecen a sus alumnos la posibilidad de conectarse a Internet fuera del horario de clase: en el taller de informática [53,85%] y/o por las tardes libremente [46,15%].

Cabe destacar que en el 100% Centros Escolares encuestados se dispone de una persona al cuidado de los alumnos/as en su tiempo de conexión.



BLOQUE 2. INFORMACIÓN SOBRE EL USO SEGURO DE INTERNET EN LOS CENTROS ESCOLARES

INFORMACIÓN SOBRE EL USO SEGURO DE INTERNET EN LOS CENTROS ESCOLARES

¿En su centro se informa a los alumnos/as sobre las ventajas y los posibles riesgos de las Nuevas Tecnologías?

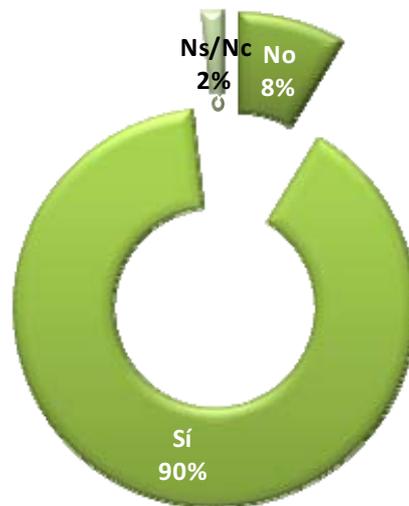


Figura 61: Información sobre el Uso Seguro de Internet en los Centros Escolares [Centros Escolares]

En el 90% de los centros escolares se informa a los alumnos/as sobre las ventajas y riesgos de Internet. Fundamentalmente a través de charlas, coloquios o en tutorías [en ocasiones, estas charlas se dirigen a los padres y madres de los alumnos/as].

Además el profesor/ tutor ofrece orientaciones generales aprovechando situaciones que surgen en el transcurso de la actividad escolar.

Internet, como ya se ha comentado anteriormente, forma parte de la vida de los niños/as y los centros escolares han tomado conciencia de que la información es la mejor vía para prevenir los posibles riesgos.

¿En su centro se llevan a cabo medidas o acciones para impulsar el uso seguro de Internet entre los alumnos/as?

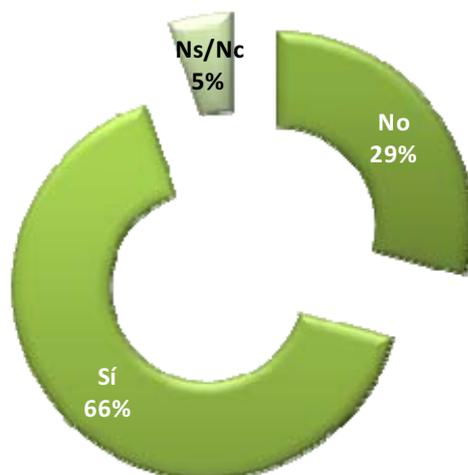


Figura 62: Medidas o Acciones de impulso del Uso Seguro de Internet en los Centros Escolares [Centros Escolares]

En el 66% de los centros se llevan a cabo medidas o acciones para el impulso del uso seguro de Internet, frente al 29% que no lo hacen porque no está planeado dentro de los objetivos en el curso o por desconocimiento.

En ocasiones, la falta de tiempo para planificar este tipo de acciones es el principal obstáculo puesto que los centros escolares han detectado una verdadera necesidad de información en niños/as, familias y profesorado de los centros escolares.

OPINIÓN SOBRE EL GRADO DE CONCIENCIACIÓN GENERAL DEL USO SEGURO DE INTERNET

¿Cree que existe el suficiente grado de concienciación [tanto en colegios como en hogares] sobre las necesidades de formación que tienen los alumnos/as para utilizar Internet de manera segura?

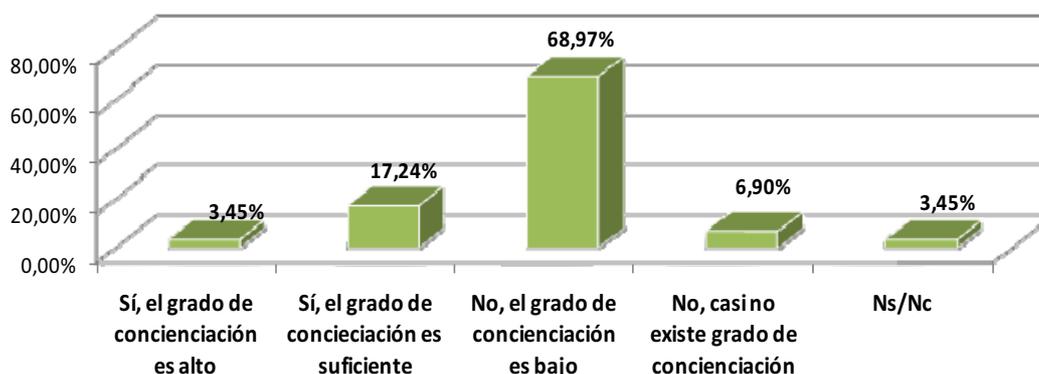


Figura 63: Opinión del Grado de Concienciación general sobre el Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]

El 68,97% de los profesores considera que no existe el suficiente grado de concienciación en colegios y en hogares sobre las necesidades de formación de los alumnos/as para utilizar Internet de una manera segura.

OPINIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN DEL ALUMNADO

¿Considera que los alumnos/as tienen información para utilizar de forma segura Internet?

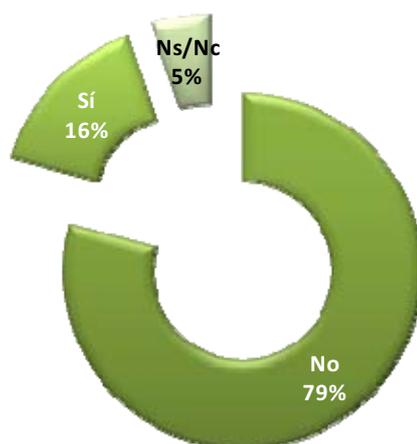


Figura 64: Opinión sobre la información del alumnado sobre Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]

El 79% del profesorado encuestado considera que los alumnos/as no tienen la suficiente información para utilizar de forma segura Internet.

Calificación de la información de los alumnos/as

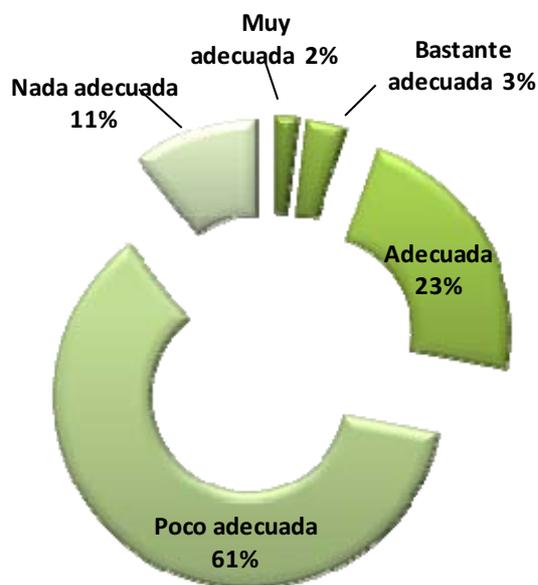


Figura 65: Calificación de la información del alumnado sobre Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]

La calificación de la información de los alumnos/as sobre el uso seguro de Internet es poco adecuada, según el 61% de los centros escolares analizados a través del profesorado.

El 23% del profesorado que fue objeto de estudio considera que es adecuada, el 11% nada adecuada, el 3% bastante adecuada y el 2% muy adecuada.

En relación a las conclusiones anteriores parece evidente la creciente necesidad de información sobre el uso seguro de Internet. Es necesario que las Administraciones Públicas tomen nota y comiencen a establecer medidas efectivas para satisfacer la demanda de información y formación en este sentido.

¿Suele informar a sus alumnos/as sobre los posibles riesgos de Internet y sobre el uso seguro del mismo?

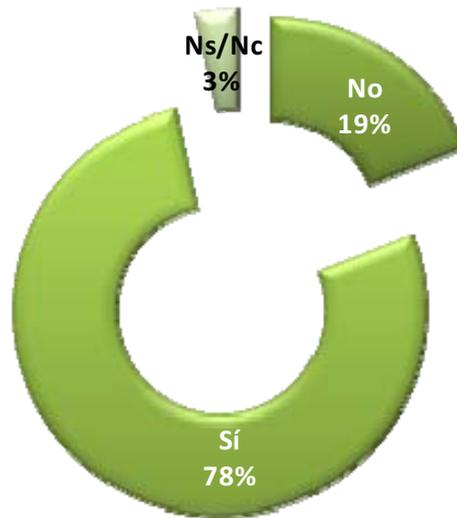


Figura 66: Información directa del profesorado al alumnado sobre Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]

- El 78% de los profesores suelen informar a sus alumnos/as sobre los posibles riesgos de Internet. Algunos de ellos informan siempre que se utiliza, en tutorías, etc. Sin embargo, algunos de ellos consideran que lo hacen con escasa frecuencia.
- Casi un 20% de los profesores no informan a sus alumnos/as sobre el uso seguro de Internet porque consideran que el uso va siempre dirigido [es decir las actividades son siempre guiadas por el profesorado], por falta de tiempo, falta de información del profesorado o porque las Webs son seguras.

En ocasiones y a pesar de que Internet es parte de la vida social de los alumnos/as todavía se percibe demasiada vinculación a la asignatura de informática. Ciertos profesores/as se desvinculan de ofrecer dicha información porque consideran que no es su competencia. Es necesario un cambio de mentalidad al respecto.

¿Cree Ud. que el profesorado debe informar y/o formar a sus alumnos/as acerca del uso seguro de Internet?

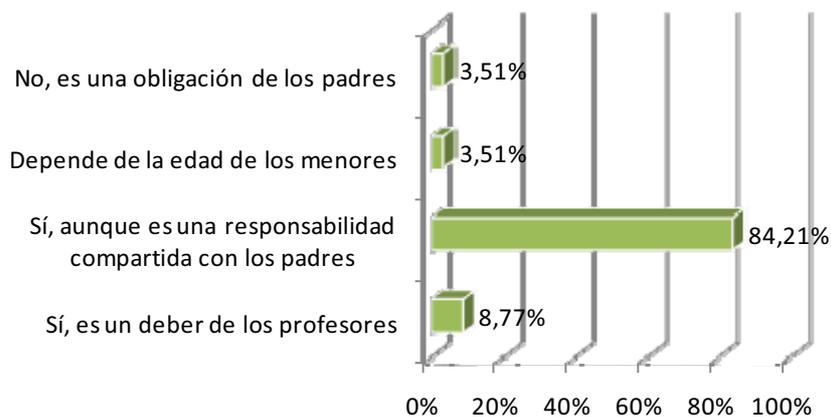


Figura 67: Opinión de la responsabilidad de informar sobre el Uso de Internet de los niños/as [Centros Escolares]

El 84,21% de los profesores encuestados consideran que los profesores deben informar y/o formar a sus alumnos/as sobre el uso de Internet de manera coordinada con los padres. Consideran que la responsabilidad es mutua y por tanto debe ser compartida y complementaria.



BLOQUE 3. CONTROL DEL USO SEGURO EN LOS CENTROS ESCOLARES

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Uso de software específico de control y acceso en los centros escolares

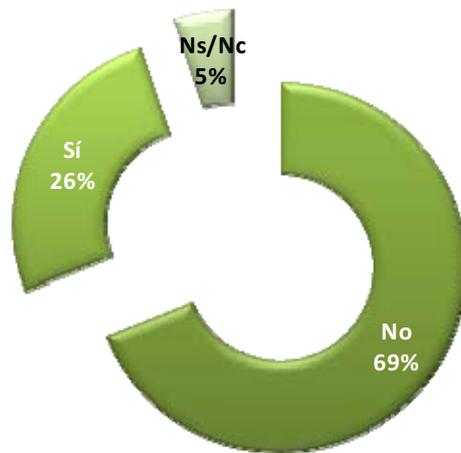


Figura 68: Uso de Software específico de control en los Centros Escolares [Centros Escolares]

En cuanto al software específico para controlar y vigilar el acceso a Internet, el 69% de los profesores declaran que no tienen o desconocen su existencia.

Tipo de software utilizado en los centros escolares

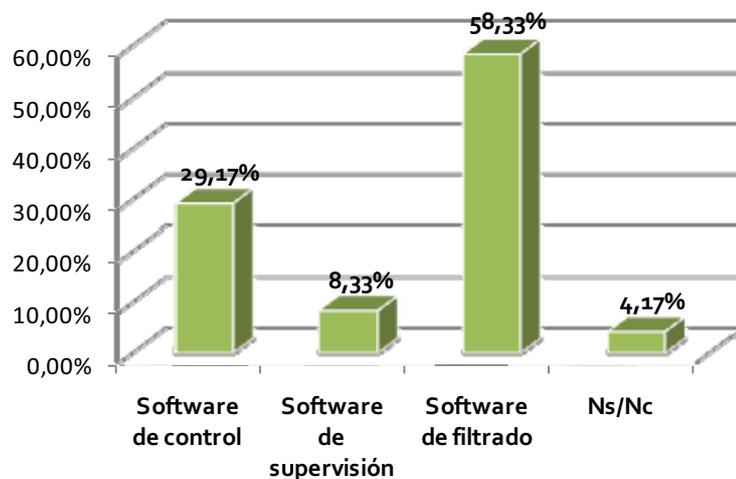


Figura 69: Tipo de Software específico de control utilizado en los Centros Escolares [Centros Escolares]

El tipo de software más utilizado en los centros escolares es el de *filtrado* [58,33%], seguido por *software de control* [29,17%] y por *software de supervisión* [8,33%].

Hay que destacar, sin embargo que, en general, en los centros escolares el uso que los alumnos/as hacen de Internet es dirigido por un docente y en caso de que no lo sea, se dispone de una persona para asistir en el uso y que controla que dicho uso sea adecuado (cuando se realiza fuera del horario lectivo).

Aún así, sería muy recomendable que en los centros escolares se comenzasen a implantar estas herramientas de control con el fin de salvaguardar la seguridad de los menores.



BLOQUE 4. RIESGOS DE INTERNET

CIBERBULLYING

Es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen.

Fuente: <http://www.ciberbullying.com/>

¿Sabe si entre sus alumnos/as ha existido y/o existen problemas de *ciberbullying*?

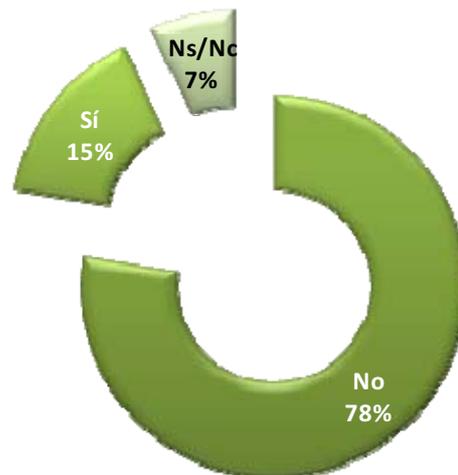


Figura 70: Conocimiento de Ciberbullying [Centros Escolares]

El 78% de los profesores no tienen conocimiento de que exista o haya existido algún caso de *ciberbullying* entre sus alumnos/as.

“El *ciberbullying* es el riesgo más frecuente para los niños (...) Los padres deberían limitar el tiempo de navegación de los niños y los colegios impartir cursos de ciber ciudadanía”

Parry Aftab, experta en protección de menores y autora de “Internet con los Menores Riesgos”.

6. ANALÍTICA DE RESULTADOS COMPARATIVOS

A continuación se presentan los resultados comparativos más relevantes entre los distintos colectivos analizados en el presente estudio.

HÁBITOS Y USOS DE INTERNET

Conexión a Internet

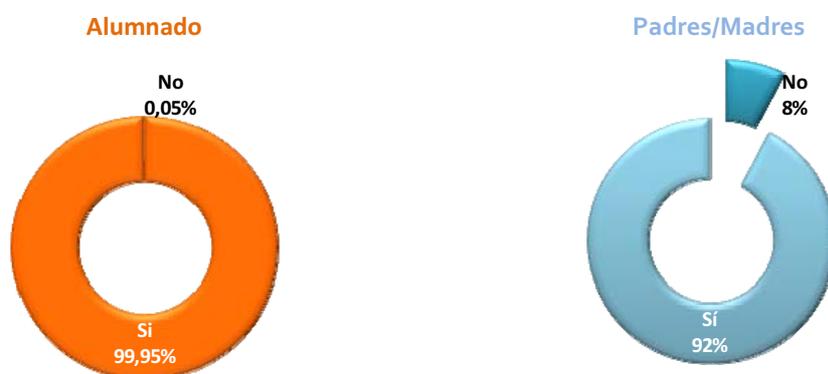


Figura 71: Conexión a Internet [Resultados comparativos]

El 0,05% de los niños declaran que nunca se conecta a Internet, frente al 8% de los padres que creen que sus hijos no se conectan.

Edad de inicio de conexión a Internet



Figura 72: Edad media de inicio de conexión a Internet [Resultados comparativos]

Por otro lado, los niños/as declaran que empiezan a conectarse a los 8,7 años de media y los padres creen que se conectan, por primera vez, a la edad media de 9,4 años.

 **Tiempo de conexión a Internet** 

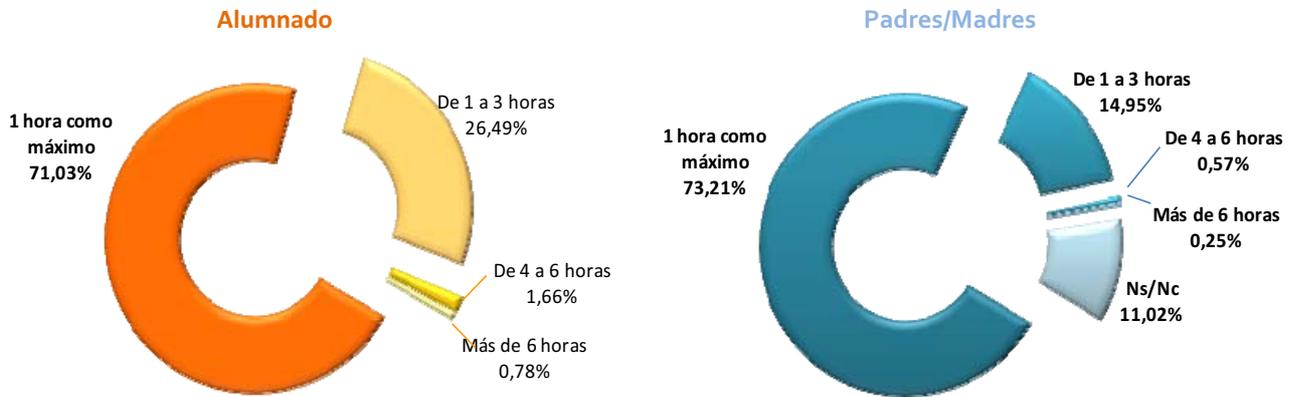


Figura 73: Tiempo de conexión a Internet [Resultados comparativos]

En cuanto a los hábitos de conexión las percepciones entre niños/as y padres/madres son diferentes.

Aunque por lo general tanto la mayoría de los niños como los padres declaran navegar por internet 1 hora al día como máximo, en los casos en los que éste es superior, los padres no tienen dicha percepción. En los gráficos se puede ver que:

- Mientras que el 26% de los niños/as declaran que sus conexiones tienen una duración de 1 a 3 horas diarias sólo el 15% de los padres/madres opinan eso.
- Y mientras que el 2,44% de los niños/as afirman que sus conexiones duran más de 4 horas al día, sólo el 0,82% de los padres/madres tienen conciencia de ello.

La Guía Práctica para madres y padres de Parry Aftab recomienda limitar el tiempo de conexión a, como máximo 1 hora diaria, aparte del que tengan que dedicar para hacer trabajos del colegio.

 **Hábitos de uso de Internet** 

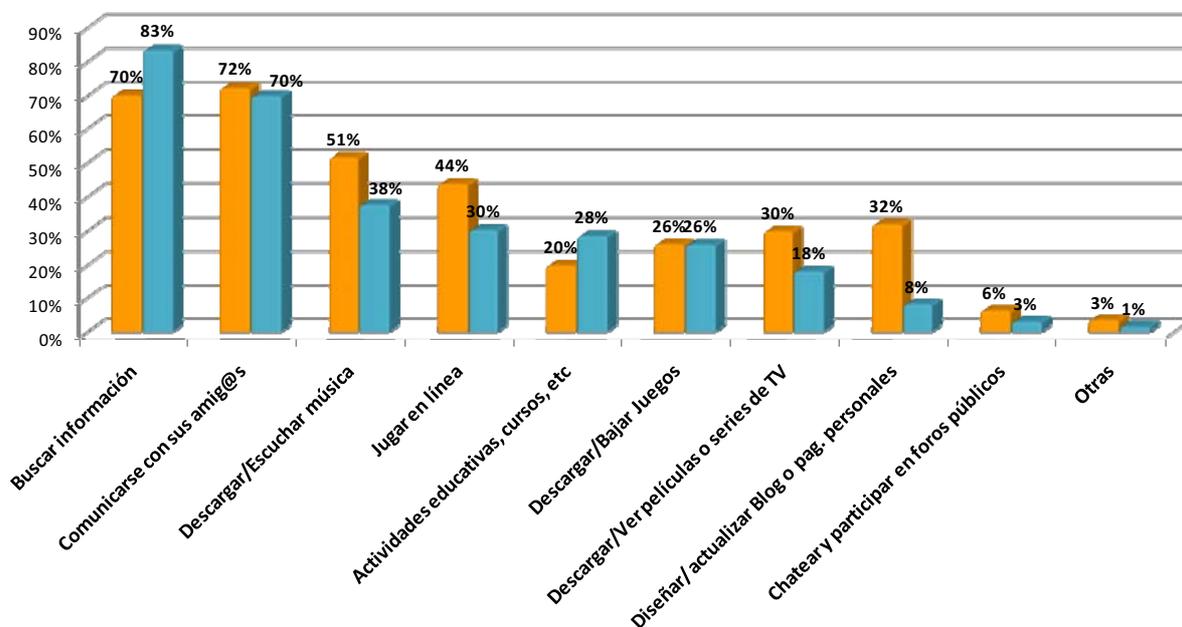


Figura 74: Hábitos de Uso de Internet [Resultados comparativos]

En el gráfico anterior se exponen los hábitos de uso de Internet que manifiestan los niños y los que creen los padres que tienen sus hijos.

Como ya se ha mencionado, la mayoría de los niños/as encuestados afirman utilizar Internet:

- En primer lugar para comunicarse con sus amigos [7,2 de cada 10 niños/as]
- En segundo para buscar información [7 de cada 10 niños/as]
- En tercer lugar para descargar o escuchar música [5 de cada 10]
- En cuarto lugar para jugar a través de videojuegos en línea [4 de cada 10]

Comparativamente y respecto a la opinión de los padres, existe correspondencia entre los 2 principales usos [búsqueda de información y comunicación con amigos], pero se aprecia que piensan que los hijos utilizan menos internet con motivos lúdicos [música, juegos, películas, *foros*] y más con motivos educativos.

Una cuestión a destacar, es que los padres no son del todo conscientes de los usos que sus hijos/as hacen en relación a las *redes sociales*, donde el 32% de los niños/as afirman utilizar gran parte de su tiempo de conexión en el diseño y actualización de *blog* personales, mientras que sólo el 8% de los padres conocen este hábito.

INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE SEGURIDAD EN INTERNET

 **Víctima de insultos a través de Internet** 

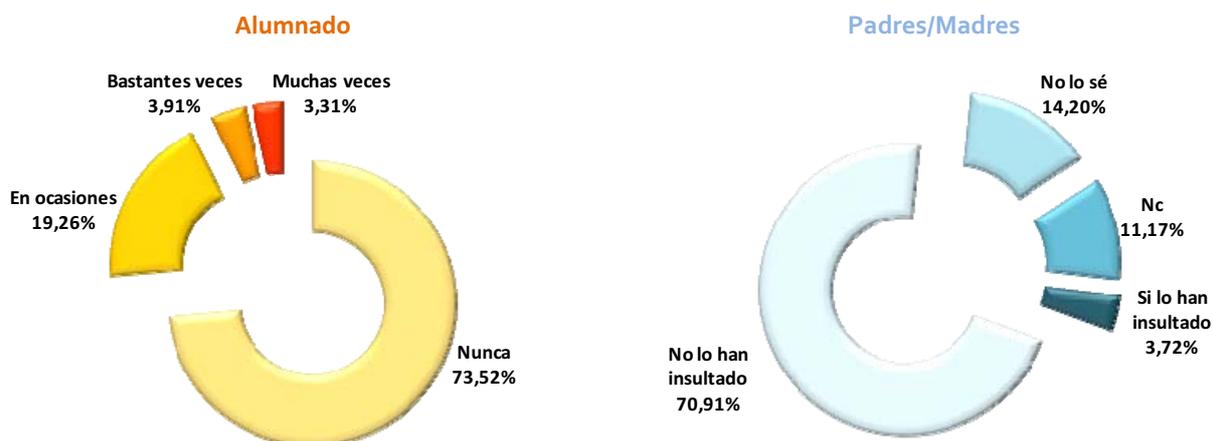


Figura 75: Víctima de insultos a través de Internet [Resultados comparativos]

Respecto si los niños/as han sido víctimas de insultos a través de la red, existen diferencias significativas entre la percepción de los padres/madres y la realidad que manifiestan sus hijos.

Mientras que sólo el 3,72% de los padres/madres declara que su hijo/a ha sido alguna vez insultado por Internet, el 26,48% de los niños/as afirman haber sufrido insultos en ocasiones, muchas o bastantes veces.

Por otro lado y frente al 0,91% de los padres/madres que declara que a su hijo/a le han amenazado, el 6,07% de los niños/as afirman haber sido amenazados en ocasiones, muchas o bastantes veces.

 **Víctima de amenazas a través de Internet** 

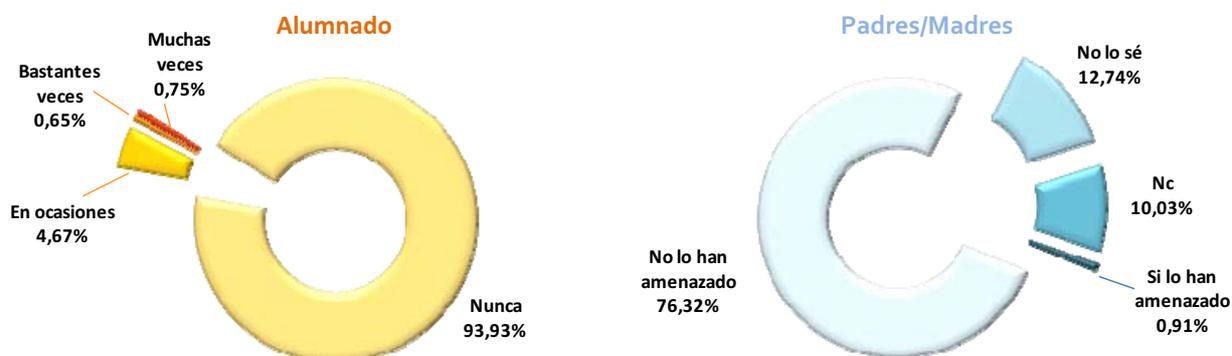


Figura 76: Víctima de amenazas a través de Internet [Resultados comparativos]

Al igual que en el caso anterior y respecto si los niños/as han sido víctimas de amenazas a través de la red, existen también diferencias significativas entre la percepción de los padres/madres y la realidad que manifiestan sus hijos/as.

Así frente al 0,91% de los padres/madres que declara que a su hijo/a le han amenazado, el 6,07% de los niños afirman haber sido amenazados en ocasiones, muchas o bastantes veces.

CONTROL DEL USO SEGURO DE INTERNET

 **Control del tiempo de conexión a Internet** 

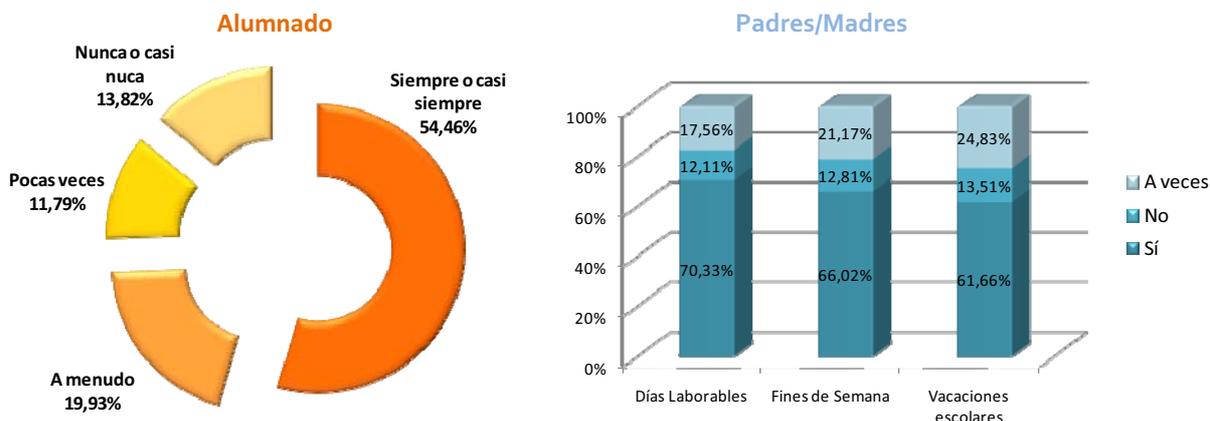


Figura 77: Control del uso seguro de Internet [Resultados comparativos]

En relación al control del tiempo del uso seguro de Internet existen, igualmente, ciertas diferencias entre hijos/as/ y sus padres/madres.

El 54,46% de los niños/as mencionaron que sus padres/madres les controlan el tiempo siempre o casi siempre y un 19,93% afirman que a menudo. La percepción de los padres/madres al respecto es ligeramente distinta puesto que más del 60% de ellos declaran controlar el tiempo de Internet.

Los padres/madres controlan el tiempo de conexión de sus hijos/as especialmente los días laborables. Durante la época de vacaciones escolares es cuando los padres/madres se muestran más permisivos con sus hijos en este sentido.



Herramientas de control del uso seguro de Internet

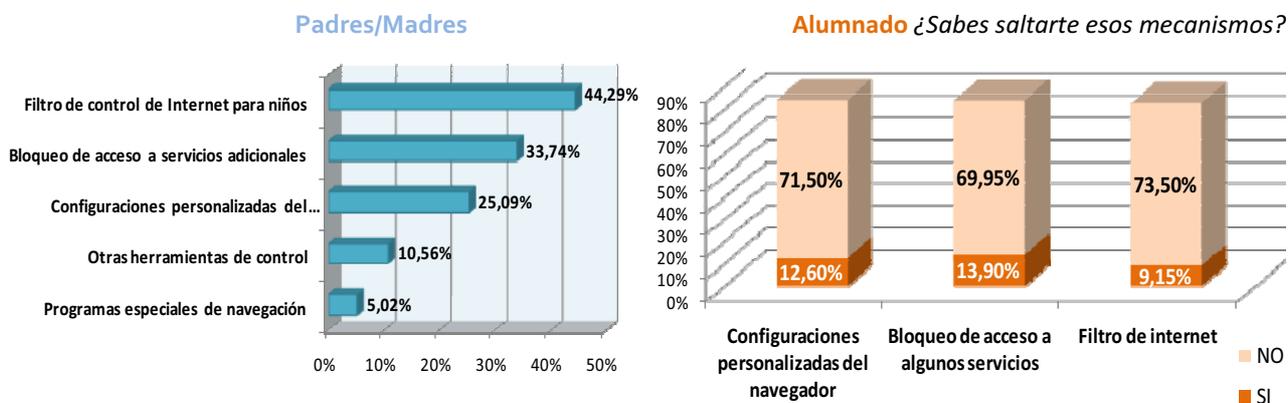


Figura 78: Herramientas de control del uso seguro de Internet [Resultados comparativos]

Como ya se mencionó en apartados anteriores sólo un 22,94% de los padres/madres utilizan herramientas de control para el uso seguro de Internet de sus hijos/as, principalmente:

- *Filtro de control* de Internet para niños
- *Bloqueo de acceso* a servicios adicionales
- *Configuraciones personalizadas del navegador*

Sin embargo, algunos de estos mecanismos no resultan suficientes puesto que casi el 13,9% de los niños/as encuestados saben saltarse el bloqueo de acceso a algunos servicios, el 12,60% las configuraciones personalizadas del navegador y un 9,15% los filtros de internet.

7. CONCLUSIONES

ALUMNADO

La práctica totalidad de los alumnos/as de 6º de primaria de Castilla y León se conecta a Internet [99,95%].

La media de edad de inicio es, aproximadamente, a partir de los 9 años [8,75 años].

El 78,75% de los/as alumnos/as encuestados se conectan a Internet desde su casa.

En el 28,58% de los casos el ordenador desde donde se conecta el/la niño/a se encuentra en la sala de estar, el 26,74% lo tienen en su dormitorio, el 21,89% en una habitación específica para el ordenador y el 12,32% en el dormitorio de los hermanos/as

Un 10,47% lo utiliza en otro sitio, como puede ser el dormitorio de los padres, el ático o buhardilla o en lugares sin determinar [en el caso de ordenadores portátiles].

71 de cada 100 alumnos/as [71,03%], afirman que como máximo están una hora conectados/as. Tan sólo un 1,3% de los niños/as declara que se conectan más de 4 horas por conexión.

El 42,33% de los niños/as dicen que la persona que le enseñó a usar Internet fue su padre o su madre.

El 72% de los niños/as [7 de cada 10] utilizan Internet principalmente para comunicarse con sus amigos/as o su familia a través del *Messenger* y un 69,99% [casi 7 de cada 10 niños/as] lo utilizan para buscar información.

El 51,39% [5 de cada 10 niños/as] descargan o escuchan música a través de Internet y el 43,64% [4 niños/as de cada 10] juegan habitualmente mediante videojuegos en línea.

Las páginas Web más visitadas por los menores son YOUTUBE, MINIJUEGOS, MSN Web MESSENGER, GOOGLE, TUENTI y WIKIPEDIA.

8 de cada 10 alumnos/as tienen cuenta de *correo* y 7 de cada 10 tienen cuenta de *Messenger*.

3,3 de cada 10 niños/as disponen de algún *blog* o *espacio personal* y 3,2 de cada 10 tienen perfil colgado en sitios como *My Space*, *Tuenti*, *Facebook*, *Space Microsoft*, etc.

El 25% de ellos afirman que tienen fotos con su nombre colgadas en su *blog* o *espacio personal*.

Un 42% de los niños/as tienen cámara web, de los cuáles el 31% la usa con frecuencia.

Aproximadamente 25 niños/as de cada 100 han entrado en ocasiones o bastantes veces en páginas con contenidos violentos.

7 de cada 100 niños/as han entrado en alguna vez, en ocasiones o bastantes veces en páginas con contenidos racistas.

14 de cada 100 han entrado a veces o bastante a menudo en páginas con pornografía y casi 3 de cada 100 niños/as han participado en *chats* sobre sexo.

Casi 26 de cada 100 niños han mentido sobre su edad en Internet en ocasiones [20,05%] muchas [3,02%] o bastantes veces [2,91%].

12,5 niños/as de cada 100 han comprado en ocasiones [9,94%], muchas veces [1,41%] o bastantes veces [1,20%] por Internet

El 1,85% de los/as niños/as que fueron objeto de estudio ha facilitado en ocasiones, muchas o bastantes veces el teléfono a desconocidos.

El 2,56% de los/as niños/as encuestados han facilitado su dirección postal a desconocidos.

El 1,4% de los/as niños/as han concertado y acudido a citas con desconocidos en ocasiones [1,10%], muchas veces [0,15%] o bastantes veces [0,15%].

El 26,49% del alumnado ha sido víctima de insultos por Internet y el 6,07 víctima de amenazas [en ocasiones, bastantes veces o muchas veces].

El 10,86% de los niños/as encuestados han sido víctimas de robo de claves
6 de cada 10 niños no conocen las normas de uso seguro de Internet.

El 7,50% de los encuestados no han sido informados de los riesgos del uso de Internet.

A casi un 30% de niños no les controlan nunca, casi nunca o pocas veces, el uso que hacen de Internet.

Al 13,82% de los niños/as no les controlan el tiempo de conexión nunca o casi nunca y al 11,79% se lo controlan pocas veces.

Casi el 13,9% de los niños/as encuestados saben saltarse el *bloqueo* de acceso a algunos servicios, el 12,60% las configuraciones personalizadas del navegador y un 9,15% los filtros de Internet.

PADRES/MADRES

El 92% de los padres declaran que sus hijos/as se conectan a Internet y que la edad en la que comenzaron a utilizarlo fue de más de 9 años [9,40 años].

El 73,21% de los padres/madres declaran que sus hijos/as se conectan, como máximo, 1 hora, el 14,95% de 1 a 3 horas y el 0,82% más de 4 horas

Los padres/madres consideran que sus hijos/as utilizan Internet, principalmente, para buscar información [27,62%], comunicarse con sus amigos [23,18%] y descargar / escuchar música.

Los padres/madres afirman que el 28,49% de los niños/as navegan solos por Internet
20 de cada 100 padres no acompañan a sus hijos/as cuando utilizan Internet nunca o casi nunca.

Más del 60% de los padres/madres afirman controlar el tiempo de conexión a Internet de sus hijos/as, especialmente los días laborables.

El 10,96% de los padres/madres que fueron objeto de estudio no han tenido casi nunca [6,21%] o nunca [4,75%] conversaciones con sus hijos/as sobre los riesgos de Internet.

Un 73% de los padres/madres encuestados han hablado con sus hijos/as en este sentido y tienen la seguridad de que recurrirán a ellos si tuviesen algún problema así como un 12% que no habiendo hablado específicamente con sus hijos de estas cuestiones, también consideran que sus hijos recurrirían a ellos de presentarse algún problema.

Un 5% de los padres/madres no han hablado con sus hijos de ello y no tienen idea de cómo actuaría de encontrarse en dificultades de este tipo, sólo un 1% no han hablado con ellos y no creen que recurrirían a ellos llegado el caso.

El 59,97% de los padres/madres encuestados no conocen las herramientas a través de las cuales se puede controlar el uso de Internet de sus hijos/as.

La herramienta de control más conocida por los padres/madres son las herramientas de filtrado o el *bloqueo* de acceso a ciertos contenidos o a ciertos servicios [36,90%].

El 22,95% de los padres/madres utiliza algún tipo de herramienta de *control de acceso* a Internet.

Las más utilizadas son el *filtro de control* de Internet para niños [44,99%], el *bloqueo de acceso a contenidos adicionales* [33,74%] y *las configuraciones personalizadas del navegador* [25,09%].

Según ellos, el riesgo al cual están **MÁS EXPUESTOS** sus hijos/as son:

- Entrada de virus en su ordenador
- Acceso a contenidos inapropiados
- Contacto con adultos extraños
- Ofrecer datos personales

Los peligros a los que consideran que sus hijos/as están **MENOS EXPUESTOS** son:

- Cometer actos delictivos [Piratería, amenazas, violación de intimidad, etc.]
- Aislamiento social
- Dependencia/adicción a Internet.

El 70,91% de los padres/madres encuestados declaran que a su hijo/a no le han insultado nunca por Internet y el 76,32% que no le han amenazado nunca por Internet.

PROFESORADO

El 22% de los centros escolares ofrecen a sus alumnos la posibilidad de conectarse a Internet fuera del horario de clase: en el taller de informática [53,85%] y/o por las tardes libremente [46,15%].

En el 100% Centros Escolares encuestados se dispone de una persona al cuidado y asistencia de los alumnos/as en su tiempo de conexión.

En el 90% de los centros escolares se informa a los alumnos/as sobre las ventajas y riesgos de Internet.

En el 29% no realizan ninguna acción o medida concreta para informar sobre el uso seguro de Internet porque no se encuentra planificado en los objetivos en el curso o por desconocimiento.

El 68,97% de los profesores considera que no existe el suficiente grado de concienciación en colegios y en hogares sobre las necesidades de formación de los alumnos/as para utilizar Internet de una manera segura.

El 79% del profesorado encuestado considera que los alumnos/as no tienen la suficiente información para utilizar de forma segura Internet.

El 61% de los centros escolares [a través del profesorado] califican la información de los alumnos/as sobre el uso seguro de Internet como poco adecuada.

El 84,21% de los profesores encuestados consideran que los profesores deben informar y/o formar a sus alumnos/as sobre el uso de Internet de manera coordinada con los padres. Consideran que la responsabilidad es mutua y que por tanto debe ser compartida y complementaria entre ambos.

8. GLOSARIO DE TÉRMINOS

<i>Blog o espacio personal</i>	Sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente ³ .
<i>Ciberbullying</i>	Es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. ⁴
<i>Configuración personalizada del navegador</i>	Se trata de personalizar el navegador en función de los requerimientos del usuario. Por ejemplo: en Internet Explorer se puede personalizar el navegador para realizar la conexión a Internet. Seleccionando el menú herramientas > Opciones de Internet
<i>Control parental</i>	Aplicaciones, programas (software) que tienen la capacidad de bloquear, restringir o filtrar el acceso a determinada información ofensiva para los niños o personas susceptibles
<i>Correo electrónico</i>	Correo electrónico, o e-mail (electronic mail), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos. ⁵
<i>Chat</i>	El chat (término proveniente del inglés que en español equivale a charla), también conocido como cibercharla, designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea a través de Internet entre dos o más personas. ⁶
<i>Facebook</i>	Herramienta social que pone en contacto a personas con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven en su entorno. ⁷
<i>Filtro de Internet</i>	Se utiliza en el ámbito del control de acceso a Internet, forma de seleccionar los webs a los que se puede o no acceder, según unos criterios preestablecidos. ⁸

³ Fuente: www.wikipedia.org

⁴ Fuente: www.ciberbullying.com

⁵ Fuente: www.wikipedia.org

⁶ Fuente: www.wikipedia.org

⁷ Fuente: www.facebook.es

⁸ Fuente: Internet con los menores riesgos

<i>Firewall o cortafuegos</i>	<i>Pasarela que limita el acceso a y desde una red según unas determinadas directrices de seguridad. En Internet es el programa o dispositivo o hardware que nos protege de accesos no autorizados a nuestro ordenador a la vez que evita que se envíen datos a Internet sin nuestro permiso. ⁹</i>
<i>Foro</i>	<i>Lugar de Internet donde se publican mensajes de diversas personas. ¹⁰</i>
<i>Google</i>	<i>Famoso buscador multidisciplinar.</i>
<i>Historial</i>	<i>Registro en el ordenador que el navegador de Internet deja de los webs por los que se navegan. Puede ser un listado con fecha y hora o puede referirse a los archivos temporales que se almacenan en el disco duro.</i>
<i>Keyloggers</i>	<i>Es una herramienta de diagnóstico utilizada en el desarrollo de software que se encarga de registrar las pulsaciones que se realizan sobre el teclado, para memorizarlas en un fichero y/o enviarlas a través de internet.</i>
<i>Mínijuegos</i>	<i>Página web desde la que se pueden descargar y utilizar gran variedad de juegos on-line</i>
<i>Msn Web Messenger</i>	<i>Programa que permite hablar conectado en tiempo real con uno o varios interlocutores (comunicación)</i>
<i>Netiqueta</i>	<i>Normas básicas de comportamiento en el ciberespacio: correo electrónico, chat y mensajería instantánea. ¹¹</i>
<i>Perfil</i>	<i>Página en una comunidad virtual u otro tipo de web que reúne datos sobre un determinado usuario, que es quien normalmente los actualiza. ¹²</i>
<i>Programa de bloqueo de servicios adicionales</i>	<i>En el ámbito del control de acceso a Internet, software que impide el acceso a Internet, forma de impedir el acceso a un tipo de servicio determinado.</i>
<i>Programas de monitorización</i>	<i>En el ámbito del control de acceso a Internet, el uso de programas específicos que vigilan y registran el uso que se hace desde un determinado ordenador. LA monitorización puede ser visible o pasar desapercibida por la persona monitorizada. ¹³</i>
<i>Programas espías</i>	<i>Un programa espía, traducción del inglés spyware, es un software, en una computadora para recopilar información sobre las actividades realizadas en ella. ¹⁴</i>

⁹ Fuente: Internet con los menores riesgos

¹⁰ Fuente: Internet con los menores riesgos

¹¹ Fuente: www.netiqueta.org

¹² Fuente: www.netiqueta.org

¹³ Fuente: www.netiqueta.org

¹⁴ Fuente: www.wikipedia.org

<i>Red Social</i>	<i>Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.¹⁵</i>
<i>Tuenti</i>	<i>Red social virtual dirigida a la población joven española</i>
<i>Wikipedia</i>	<i>Enciclopedia libre y políglota compuesta por contenidos redactados conjuntamente por voluntarios de todo el mundo (consulta)</i>
<i>Youtube</i>	<i>Página desde la que se pueden ver y compartir vídeos on-line de todo tipo</i>

¹⁵ Fuente: www.maestrosdelweb.com

9. APENDICES: Índices de tablas y figuras

Tabla 1: Duración de las conexiones de Internet en función del lugar de conexión [Alumnado].....	12
Tabla 2: Centros escolares en Castilla y León.....	13
Tabla 3: Alumnos/as de 6 de Primaria en Castilla y León.....	14
Tabla 4: Tamaño de la muestra y error muestral.....	15
Tabla 5: Distribución muestral.....	16
Tabla 6: Características de la muestra.	16
Tabla 7: Metodología de Encuestación.	17
Tabla 8: Duración de las conexiones de Internet en función del lugar de conexión [Alumnado]	22
Tabla 9: Normas básicas que conoce [Alumnado]	41
Figura 1: Indicadores para el análisis del Alumnado	8
Figura 2: Indicadores para el análisis de los padres/madres	9
Figura 3: Indicadores para el análisis del profesorado	11
Figura 4: Conexión y Edad de Conexión [Alumnado]	19
Figura 5: Lugar de Conexión [Alumnado]	20
Figura 6: Otros lugares de conexión [Alumnado].....	20
Figura 7: Lugar de ubicación del ordenador dentro de casa [Alumnado]	21
Figura 8: Tiempo de Conexión [Alumnado]	22
Figura 9: Tiempo de conexión en relación al lugar [Alumnado].....	23
Figura 10: Persona que enseña a usar Internet [Alumnado]	23
Figura 11: Otras personas que enseñan a usar Internet [Alumnado].....	24
Figura 12: Actividades en Internet [Alumnado].....	25
Figura 13: Página favorita [Alumnado]	26
Figura 14: Cuenta de correo/Cuenta de Messenger [Alumnado]	27
Figura 15: Frecuencia de uso del Messenger [Alumnado].....	28
Figura 16: Conocimiento de los padres/madres sobre la cuenta de correo y claves de acceso [Alumnado]	29
Figura 17: Blog/Espacio Personal/Perfil [Alumnado]	30
Figura 18: Fotos en el Blog/Espacio Personal/Otro Sitio/Cámara Web [Alumnado].....	31
Figura 19: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Contenidos violentos [Alumnado].....	32
Figura 20: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Contenidos racistas [Alumnado].....	33
Figura 21: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Contenidos pornográficos [Alumnado]	33
Figura 22: Grado de exposición a contenidos inapropiados. Participado en chats sobre sexo [Alumnado]	34

Figura 23: Grado de exposición a mentir sobre la edad [Alumnado].....	35
Figura 24: Grado de exposición a las compras por Internet [Alumnado].....	35
Figura 25: Grado de exposición al contacto con desconocidos. Facilitado el teléfono [Alumnado].....	36
Figura 26: Grado de exposición al contacto con desconocidos. Facilitado la dirección [Alumnado].....	36
Figura 27: Grado de exposición al contacto con desconocidos. Concertado y acudido a citas con desconocidos [Alumnado].....	37
Figura 28: Tendencia a proporcionar datos privados [Alumnado]	37
Figura 29: Víctima de insultos [Alumnado]	38
Figura 30: Víctima de amenazas [Alumnado].....	38
Figura 31: Víctima de robo de claves [Alumnado]	39
Figura 32: Conocimiento Normas Básicas de Uso Seguro de Internet [Alumnado].....	40
Figura 33: Conocimiento de Netiqueta [Alumnado].....	42
Figura 34: Definición de Netiqueta [Alumnado].....	43
Figura 35: Información sobre los posibles Riesgos y Peligros de Internet [Alumnado].....	44
Figura 36: Quién ha ofrecido la Información sobre los posibles Riesgos y Peligros de Internet [Alumnado].....	44
Figura 37: Otras personas que han ofrecido la Información sobre los posibles Riesgos y Peligros de Internet [Alumnado]	45
Figura 38: Control del tiempo de conexión [Alumnado].....	46
Figura 39: Control del uso de Internet [Alumnado]	47
Figura 40: Medios de Control del uso de Internet [Alumnado]	47
Figura 41: Conocimiento de medios para saltarse los mecanismos de control [Alumnado]	48
Figura 42: Conexión y Edad de Conexión [Padres/Madres]	49
Figura 43: Tiempo de Conexión de sus hij@s [Padres/Madres]	50
Figura 44: Opinión de los padres sobre el Tiempo de Conexión de sus hij@s [Padres/Madres]	50
Figura 45: Actividades en Internet de los hij@s [Padres/Madres].....	51
Figura 46: Persona con quién utiliza el niñ@ Internet [Padres/Madres]	52
Figura 47: Acompañamiento del hij@ cuando utiliza Internet [Padres/Madres].....	53
Figura 48: Control de Tiempo de Conexión de los hij@s [Padres/Madres]	54
Figura 49: Comunicación con los niñ@s sobre los riesgos de Internet [Padres/Madres].....	55
Figura 50: Comunicación con los niños/as I [Padres/Madres]	56
Figura 51: Conocimiento de las herramientas de Control [Padres/Madres]	57
Figura 52: Tipo de herramientas de control que conocen [Padres/Madres]	57
Figura 53: Utilización de herramientas de Control [Padres/Madres].....	58
Figura 54: Herramientas de Control utilizadas [Padres/Madres]	59
Figura 55: Otras herramientas de Control utilizadas [Padres/Madres]	59
Figura 56: Grado de exposición de los niñ@s a los riesgos de uso de Internet [Padres/Madres]	60



FED. DE ASOC. DE EMPRESAS DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA DE
CASTILLA Y LEÓN

plan AVANZA



Figura 57: Conocimiento de insultos hacia su hij@ por Internet [Padres/Madres]	61
Figura 58: Conocimiento de amenazas hacia su hij@ por Internet [Padres/Madres]	61
Figura 59: Conexión del alumnado en el Colegio [Centros Escolares].....	62
Figura 60: Conexión en el Colegio I [Centros Escolares].....	62
Figura 61: Información sobre el Uso Seguro de Internet en los Centros Escolares [Centros Escolares] ..	63
Figura 62: Medidas o Acciones de impulso del Uso Seguro de Internet en los Centros Escolares [Centros Escolares]	64
Figura 63: Opinión del Grado de Concienciación general sobre el Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]	65
Figura 64: Opinión sobre la información del alumnado sobre Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]	65
Figura 65: Calificación de la información del alumnado sobre Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]	66
Figura 66: Información directa del profesorado al alumnado sobre Uso Seguro de Internet [Centros Escolares]	67
Figura 67: Opinión de la responsabilidad de informar sobre el Uso de Internet de los niños/as [Centros Escolares]	68
Figura 68: Uso de Software específico de control en los Centros Escolares [Centros Escolares]	69
Figura 69: Tipo de Software específico de control utilizado en los Centros Escolares [Centros Escolares]	69
Figura 70: Conocimiento de Cyberbullying [Centros Escolares]	71
Figura 71: Conexión a Internet [Resultados comparativos]	72
Figura 72: Edad media de inicio de conexión a Internet [Resultados comparativos]	72
Figura 73: Tiempo de conexión a Internet [Resultados comparativos]	73
Figura 74: Hábitos de Uso de Internet [Resultados comparativos]	74
Figura 75: Víctima de insultos a través de Internet [Resultados comparativos]	75
Figura 76: Víctima de amenazas a través de Internet [Resultados comparativos].....	76
Figura 77: Control del uso seguro de Internet [Resultados comparativos]	77
Figura 78: Herramientas de control del uso seguro de Internet [Resultados comparativos].....	78

ANEXOS

Modelo de cuestionarios diseñados y utilizados en el marco del presente estudio:

- Dirigido a los niños/as de 6º de primaria
- De padres/madres/tutor de los niños/as de 6º de primaria
- De profesorado/dirección de los centros escolares

MODELO DE CUESTIONARIO NIÑOS/AS

PROGRAMA DÉD@LO
 Uso seguro de Internet por parte de los menores en
 Castilla y León
 Cuestionario de Menores

BLOQUE 1: ¿CÓMO TE CONECTAS A INTERNET?

1 El ordenador que tú utilizas en tu casa es...

- Ordenador de sobremesa
- Ordenador portátil
- Ordenador de sobremesa y portátil
- No tengo ordenador en casa

2 Además de ti, ¿cuántas personas viven en tu casa?

3 ¿Puedes conectarte mediante Wifi?

- Sí
- No

4 ¿Desde dónde te conectas a Internet? (sólo puedes elegir UNA de las respuestas)

- Desde un ciber
- Desde el colegio
- Desde tu casa
- Desde casa de algún amigo
- Desde casa de algún familiar
- Desde otro sitio → ¿Dónde?

5 ¿Dónde está el ordenador que sueles usar en casa para conectarte? (sólo puedes elegir UNA de las respuestas)

- En la sala de estar
- En el despacho o en la habitación específica para el ordenador
- En tu cuarto o dormitorio
- En el cuarto o dormitorio de tu/s herman@/s
- En otro sitio → ¿En qué sitio?

6 Los días que tienes colegio ¿Sueles conectarte a Internet? (sólo puedes elegir UNA de las respuestas)

- Todos o casi todos los días
- Algunos días, pero no todos

↓
 ¿Cuántos días?

- Ningún día
- ¿Dónde te conectas?

7 Y los fines de semana ¿Sueles conectarte a Internet? (sólo puedes elegir UNA de las respuestas)

- Todos o casi todos los días
- Algunos días, pero no todos

↓
 ¿Cuántos días?

- Ningún día
- ¿Dónde te conectas?

8 ¿Cuánto tiempo sueles estar en Internet cada vez que te conectas? (sólo ten en cuenta el tiempo que estás conectado desde el ordenador. No cuenta el tiempo que el ordenador está encendido solo y descargando cosas)

- Hasta 1 hora, como máximo
- De 1 a 3 horas
- De 4 a 6 horas
- Más de 6 horas

9 ¿Cuánto te conectas a Internet? (sólo puedes elegir UNA de las respuestas)

- Demasiado, ojala pudiera estar menos tiempo conectado
- Mucho
- Bastante
- Poco
- Muy poco

10 ¿Con cuántos años empezaste a conectarte a Internet?

11 ¿Quién es la persona que te ha enseñado a usar Internet? (puedes elegir varias respuestas)

- Tu padre/madre
- Tu/s herman@/s mayor/es
- Tu/s profesor/es en el colegio
- Tu/s amig@/s
- Otro familiar
- Otros → ¿Quién?



BLOQUE 2: ¿PARA QUÉ USAS INTERNET?

12 Cuando te conectas a Internet, ¿qué sueles hacer? (puedes elegir varias respuestas)

- Buscar información
- Comunicarte con tus amig@s a través del Messenger, etc
- Actividades educativas, cursos
- Descargar/bajar juegos
- Jugar mediante videojuegos en línea
- Actividades educativas, cursos
- Descargar/escuchar música
- Descargar/ver películas o series de TV
- Chatear y participar en foros públicos
- Diseñar/Actualizar blog o páginas personales
- Otras cosas → ¿Cuáles?

13 Escribe las 4 páginas que más visitas en Internet y dínos cuál es tu favorita

1.
 2.
 3.
 4.
- Página favorita

14 ¿Tienes cuenta de correo electrónica?

- Sí
- No

15 ¿Tienes cuenta de Messenger?

- Sí
- No

16 ¿Tus padres saben que tienes cuenta de correo electrónico y/o cuenta de Messenger?

- Sí
- No

17 ¿Tus padres conocen las claves de acceso a ellas?

- Sí
- No

18 ¿Cuánto usas el Messenger?

- A diario
- Varias veces por semana
- Una vez a la semana
- En menos ocasiones
- No uso el messenger

19 ¿Has utilizado alguna vez un chat público? (no vale el Messenger o parecidos)

- Alguna vez
- Con frecuencia
- Nunca

20 En caso de que utilices otros Chats públicos con frecuencia ¿cuántas veces por semana los usas?

- A diario
- Varias veces por semana
- Una vez a la semana
- En menos ocasiones

21 En caso de hayas utilizado alguna vez un Chat ¿te conectas a Chats específicos para tu edad?

- Siempre
- A veces
- En ocasiones
- Nunca me he conectado a un Chat específico para mi edad

22 ¿Tienes blog o espacio personal?

- Sí
- No



BLOQUE 2: ¿PARA QUÉ USAS Internet?

23 ¿Además de espacio personal, tienes colgado tu perfil en algún lugar de la red como My Space, Tuenti, Spaces de Microsoft,...

Sí
 No

24 ¿Tienes fotos tuyas con tu nombre colgadas en tu blog, tu espacio personal u otro sitio de Internet?

Sí
 No

25 ¿Tienes webcam?

Sí

¿Con qué frecuencia la usas?

Siempre
 A veces
 Nunca
 No



26 Responde con sinceridad a las siguientes preguntas

	Muchas veces	Bastantes veces	En ocasiones	Nunca
¿Has entrado alguna vez, aunque sea por casualidad, en alguna página con contenidos violentos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has entrado alguna vez, aunque sea por casualidad, en alguna página con contenidos racistas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has entrado alguna vez, aunque sea por casualidad, en alguna página con pornografía?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has facilitado tu teléfono a través de Internet a algún desconocido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has facilitado tu dirección a través de Internet a algún desconocido?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has accedido alguna vez a chats específicos sobre sexo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has concertado y acudido alguna vez alguna cita con algún desconocido por Internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has realizado compras por Internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Te han insultado alguna vez por Internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Te han amenazado alguna vez por Internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has mentido sobre tu edad para conectarte a una página o darte de alta en algún servicio donde no se permitía la entrada a chicos de tu edad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



BLOQUE 3: USO SEGURO DE Internet?

27 ¿Alguna persona te ha informado sobre los posibles riesgos y peligros de Internet? (puedes elegir varias respuestas)

Sí → ¿Quién?

Tu madre
 Tu padre
 Tu/s herman@s
 Otro familiar
 Otra persona → ¿Quién?

No

28 ¿Conoces las normas básicas para el uso seguro de Internet?

Sí
 No

29 Si las conoces enumérame 3 y dime si las aplicas

1. Siempre
 A veces
 Nunca

2. Siempre
 A veces
 Nunca

3. Siempre
 A veces
 Nunca



30 ¿Tus padres controlan el tiempo que estás conectado y el horario en el que te conectas?

Siempre o casi siempre
 A menudo
 Pocas veces
 Nunca o casi nunca

31 ¿Tus padres controlan el uso que haces de Internet? Antes de responder lee todas las opciones

Siempre o casi siempre
 A menudo
 Pocas veces
 Nunca o casi nunca

¿Cómo lo controlan?

Te preguntan sobre las páginas que visitas en Internet
 Miran las páginas que visitas cuando te conectas a Internet
 Utilizan herramientas específicas

32 ¿Sabes si tus padres utilizan algún mecanismo para controlar las páginas de Internet que visitas?

Sí utilizan mecanismos para controlarlo

¿Cuáles son estos mecanismos?

Configuraciones personalizadas del navegador
 Bloqueo de acceso a algunos servicios
 Filtro de Internet
 No sé
 Otras herramientas

Indicar:

No utilizan ninguno
 No sé si los utilizan o no

33 ¿Sabes cómo saltarte estos mecanismos para controlar el acceso a Internet?

Configuraciones personalizadas del navegador Sí No

Bloqueo de acceso a algunos servicios Sí No

Filtro de Internet Sí No

34 ¿Sabías que tener el ordenador infectado con software malicioso (virus, troyanos,...) puede ponerte en peligro al robarte datos personales o tus claves?

Sí
 No

35 ¿Te han robado alguna vez la clave de tu cuenta de correo electrónica o de página de redes sociales?

Sí
 No

36 ¿Proporcionarías tus datos privados (nombre completo, edad, teléfono, dirección,...) para participar en algún concurso, sorteo, etc. que hayas visto en la tele o en Internet?

Sí
 No



INFORMACIÓN SUJETA A SECRETO ESTADÍSTICO.
La información suministrada por los encuestados es confidencial y esta protegida por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, quedando sujeta a secreto estadístico, al que vienen obligados todos los trabajadores vinculados con el proceso. Esto significa que el cuestionario completado no podrá ser suministrado, ni en su totalidad ni en parte, a ninguna otra persona u organismo público o privado para su utilización con otros fines, garantizando la confidencialidad requerida.

MODELO CUESTIONARIO PADRES/MADRES DE ALUMNOS/AS

PROGRAMA DÉD@LO

USO SEGURO DE INTERNET POR PARTE DE LOS MENORES EN CASTILLA Y LEÓN

QUESTIONARIO DE PADRES

BLOQUE 1: ORDENADOR, CONEXIÓN A INTERNET Y FRECUENCIA DE USO DE LOS PADRES

1 El ordenador que utiliza su hij@ es...

Ordenador de sobremesa
 Ordenador portátil
 Ordenador de sobremesa y portátil
 No tengo ordenador en casa

2 ¿El ordenador que utiliza su hij@ tiene webcam?

Sí
 No

3 ¿Cuál es el lugar de ubicación del ordenador que utiliza su hij@ en el domicilio? (puede marcar varias respuestas)

Sala de estar
 Despacho/habitación específica para el ordenador
 Dormitorio del alumn@ de 6º de primaria
 Dormitorio del/l@s herman@/s
 Otra localización
Indicar

Si no se conecta a Internet pase directamente al Bloque 2

4 Nº de días a la semana en los que Ud. suele conectarse a Internet

Hasta 1 día a la semana
 De 1 a 3 días a la semana
 De 4 a 6 días a la semana
 Todos los días de la semana



BLOQUE 2: INFORMACIÓN Y CONTROL SOBRE EL USO DE INTERNET DE SUS HIJ@S

5 ¿Dónde suele conectarse?

En casa
 En el trabajo
 En ambos
 No se conecta, no usa Internet

6 Normalmente se conecta a... (puede marcar varias respuestas)

E-mail
 Navegación (búsqueda de información y/o contratación de servicios, compras on-line, etc)
 Messenger
 Chats
 Otros
Indicar:

7 La duración de sus conexiones a Internet suelen ser de... (Únicamente tenga en cuenta el tiempo que realmente está sentado en frente del ordenador)

Hasta 1 hora de duración
 De 1 a 3 horas de duración
 De 4 a 6 horas de duración
 Más de 6 horas de duración

Por favor, responda a la siguientes preguntas en relación a su hij@ de 11 años

8 ¿Su hij@ utiliza Internet?

Sí
¿Desde qué edad?

No

Si su hij@ no se conecta a Internet pase directamente a la pregunta 16

9 Nº de días a la semana en los que su hij@ suele conectarse a Internet

Hasta 1 día a la semana
 De 1 a 3 días a la semana
 De 4 a 6 días a la semana
 Todos los días de la semana

10 ¿Podría decirnos cuántas veces al día se conecta su hij@?

1 vez al día
 2 veces al día
 3 veces al día
 4 o más veces al día

11 La duración de estas conexiones a Internet suele ser de...

Hasta 1 hora de duración
 De 1 a 3 horas de duración
 De 4 a 6 horas de duración
 Más de 6 horas de duración

BLOQUE 2: INFORMACIÓN Y CONTROL SOBRE EL USO DE INTERNET DE SUS HIJ@S

12 En general, Ud. diría que el tiempo que su hij@ dedica para conectarse a Internet es...

Excesivo
 Mucho
 Bastante
 Poco
 Muy poco

13 Su hij@ utiliza Internet principalmente para... (puede marcar varias respuestas)

Buscar información
 Comunicarte con tus amig@s a través del Messenger, etc
 Actividades educativas, cursos
 Descargar/bajar juegos
 Jugar mediante videojuegos en línea
 Actividades educativas, cursos
 Descargar/escuchar música
 Descargar/ver películas o series de TV
 Chatear y participar en foros públicos
 Diseñar/Actualizar blog o páginas personales
 Otras cosas → ¿Cuáles?

14 Habitualmente, ¿con quién utiliza Internet su hij@? (puede marcar varias respuestas)

Sólo
 Con herman@s
 Con la madre
 Con el padre
 Con otros familiares
 Con amig@s
 Con otras personas
 No utiliza Internet



15 Y Ud. concretamente, ¿acompaña a su hij@ cuando utiliza Internet?

Siempre
 Casi siempre
 Algunas veces
 Casi nunca
 Nunca
 No utiliza Internet

16 ¿Conoce las herramientas a través de las cuales se puede controlar el uso de Internet de sus hij@s?

Sí
¿Cuáles? Ponga ejemplos:

No

17 Indique si utiliza alguna herramienta de control de acceso y utilización de Internet por parte de su hij@ (puede marcar varias respuestas)

Configuraciones personalizadas del navegador
 Bloqueo de acceso a servicios adicionales
 Filtro de control de Internet para niños
 Programas especiales de navegación
 Otras herramientas de control → ¿Cuáles?

BLOQUE 3: INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO SOBRE EL USO SEGURO DE INTERNET

18 ¿Su hij@ utiliza Internet?

Sí
 No

19 ¿Considera que Ud. tiene la formación necesaria para proteger a sus hij@s de los posibles riesgos de Internet?

Sí
¿Dónde la ha adquirido?

No
¿Sabe dónde puede adquirirla?
 Sí
 No
¿Qué tipo de formación adicional necesitaría?

20 ¿Suele poner límite a las franjas horarias de conexión a Internet de su hij@? (Responda sólo en caso de que su hij@ se conecte a Internet)

	Sí	No	A veces
Días laborables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fines de semana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vacaciones escolares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21 ¿Tiene Ud. conversaciones con su hij@ sobre los posibles riesgos de Internet?

Siempre
 Casi siempre
 Algunas veces
 Casi nunca
 Nunca

22 Valore del 1 al 5 el grado en el que Ud. cree que sus hij@s pueden estar expuestos a los siguientes riesgos a través de un uso inadecuado de Internet

	Demasiado expuesto 1	Muy expuesto 2	Expuesto 3	Poco expuesto 4	Nada expuesto 5
Contacto con menores (no conocidos) a través de Internet	<input type="checkbox"/>				
Contacto con adultos (extraños) a través de Internet	<input type="checkbox"/>				
Acoso por parte de personas mayores (acoso sexual)	<input type="checkbox"/>				
Acoso por parte de menores (ciberbullying)	<input type="checkbox"/>				
Acceso a contenidos inapropiados	<input type="checkbox"/>				
Ofrecer datos personales	<input type="checkbox"/>				
Entrada de virus en el ordenador	<input type="checkbox"/>				
Dependencia/adicción	<input type="checkbox"/>				
Aislamiento social	<input type="checkbox"/>				
Acceso a contenidos ilegales	<input type="checkbox"/>				
Timos o fraudes	<input type="checkbox"/>				
Facilidad para cometer actos delictivos (piratear, amenazar, violar la intimidad de otros, etc)	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				

Indicar:

23 Valore del 1 al 5 la gravedad que Ud. le atribuye a los siguientes riesgos de Internet a los que puede estar expuesto su hij@

	Bastante grave 1	Muy grave 2	Grave 3	Poco grave 4	Nada grave 5
Pérdida de privacidad de l@s hij@s	<input type="checkbox"/>				
Los "depredadores" sexuales	<input type="checkbox"/>				
Los ciberabusos	<input type="checkbox"/>				
La pornografía y pop ups con contenidos inapropiados (ventanas emergentes)	<input type="checkbox"/>				
Facilidad para cometer acciones delictivas (piratería, amenazar, violar la intimidad, etc)	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				

Indicar:

24 ¿Su hij@ suele acudir a Ud. si tiene algún problema relacionado con Internet? Por ejemplo, entrada de virus, si alguna persona extraña quiere hablar el/ella, le piden datos personales, etc.

- Sí
 No
 A veces

25 Generalmente, los hij@s no suelen recurrir a los padres para preguntar o contar problemas como los mencionados anteriormente, muchas veces por miedo, ya que piensan que es su culpa. ¿Qué opina sobre ello? ¿Su hij@ sabe que no va a ser castigad@ sino que va a recibir ayuda?

- Ha hablado con su hij@ sobre este tema y sabe que recurrirá a Ud. si tuviese algún problema
 No ha hablado con su hij@ sobre este tema pero sabe que recurrirá a Ud. si tuviese algún problema de este tipo
 No ha hablado con su hij@ sobre este tema y no sabe cómo actuaría si tuviese algún problema de este tipo
 No ha hablado con su hij@ sobre este tema y no cree que recurra a Ud. si tuviese algún problema de este tipo
 Otros

Indicar:

26 Por favor, responda a las siguientes cuestiones:

	Sí	No
¿Conoce los riesgos que existen en Internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Conoce la gravedad de las consecuencias que estos riesgos pueden tener?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Cree que le puede ocurrir a su hij@?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Sabe que medidas puede tomar para proteger a su hij@?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Sabe poner en práctica estas medidas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Dedica el tiempo necesario para poner en práctica y supervisar las medidas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27 ¿Sabe Ud. si su hij@ ha sido víctima de "ciberbullying", es decir, ha sido amenazado o insultado o burlado (de cualquier forma) por Internet?

- Sí, le han amenazado
 Sí, le ha insultado
 No le han amenazado
 No le han insultado
 No lo sé

28 ¿Ha pensado alguna vez en denunciar algún hecho como acoso por parte de menores (ciberbullyin) o de mayores (sexual), pornografía, piratería, etc. que se haya encontrado o se haya producido por Internet?

- Sí
 No
 Si lo desea, ¿podría decirnos el tipo de problema?

29 ¿Su hij@ ha tenido alguno de los siguientes problemas relacionados con el uso inadecuado del ordenador? (puede marcar varias respuestas)

- Dolores de espalda
 Dolores de cabeza
 Pérdida de visión y/o molestias/irritación en los ojos
 Tendinitis (por el uso del ratón)
 Otros

Indicar:

30 El uso de Internet ha afectado a su hij@ con ... (puede marcar varias respuestas)

- Cambios en los hábitos alimenticios (comer deprisa para conectarse, comer fuera de horas, comer delante del ordenador...)
 Cambios en los hábitos de sueño (acostarse más tarde por estar conectado)
 Cambios de humor o comportamiento
 Reducción del ocio fuera del hogar (quedar con amigos, deporte...)
 Reducción de la comunicación y tiempo compartido con la familia
 Otros

Indicar:

31 ¿Sabe si en el colegio de su hij@ se realizan charlas, cursos, talleres, actividades, etc. o se le da información en general sobre el uso seguro de Internet?

- Sí
 No

32 ¿Conoce cuál es la política de uso de Internet utilizada en el centro escolar de su hij@?

	Sí	No
Cuando acceden a Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuanto tiempo pueden estar conectados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cómo se les controla cuando se conectan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indicar:

33 Valore del 1 al 4 su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

	Totalmente de acuerdo 1	Parcialmente de acuerdo 2	Parcialmente en desacuerdo 3	Totalmente en desacuerdo 4
Conozco los riesgos que hay en la Red para los niños y adolescentes en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hay riesgos que pueden llegar a mis hij@s	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé las medidas preventivas que puedo tomar para que no les afecte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sé poner en práctica las medidas preventivas que debería tomar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dispongo del tiempo suficiente y dedico el tiempo necesario para poner en marcha las medidas y supervisar su cumplimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

34 Indique brevemente su opinión sobre las medidas de control y seguridad existentes a su alcance en Internet para proteger a los menores de los riesgos de Internet

MODELO CUESTIONARIO PROFESORADO/DIRECCIÓN DE LOS CENTROS ESCOLARES

PROGRAMA D@LO

USO SEGURO DE INTERNET POR PARTE DE LOS MENORES EN CASTILLA Y LEÓN

CUESTIONARIO DE PROFESORES

BLOQUE 1: TRATAMIENTO DE LA INFORMÁTICA, INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

1 ¿El colegio cuenta con sala de informática conectada a Internet?

Sí
¿Cuántas?

No

2 ¿Para que se suele usar la sala de informática?
(puede marcar varias respuestas)

Clases de informática exclusivamente
 Apoyo complementario a otras materias, además de informática
 Sala de Internet para los alumn@s
 Otros
Indicar:

3 ¿Cuál de los siguientes medios se utiliza como apoyo complementario para impartir clases en su centro?
(puede marcar varias respuestas)

Videos VHS
 DVD's
 Equipos de música
 Ordenadores sin conexión a Internet
 Ordenadores con conexión a Internet
 Otros
Indicar:

4 ¿Los alumnos tienen la posibilidad de conectarse a Internet en el centro fuera del horario de clase?

Sí
 Todos los alumnos
 A partir de 14 años
 A partir de 11 años
¿Cuándo y cuánto tiempo?

No

5 En caso de tener la posibilidad de conectarse a Internet en el centro fuera del horario escolar, ¿alguna persona vigila la sala?

Sí
¿Quién?

No

6 En caso de tener conexión a Internet, ¿el centro cuenta con software específico para controlar y vigilar el acceso al mismo?

Sí
 No

7 El tipo de software utilizado es...

Software de control: impide determinados usos o accesos
 Software de supervisión: permite monitorizar lo que se hace, las páginas a las que se accede, etc.
 Software de filtrado: trata de impedir el acceso a determinadas páginas

8 ¿El centro cuenta con alguna directriz o política sobre el acceso a Internet por parte de los alumn@s?

Sí
 El acceso está siempre permitido
 El acceso está permitido si los alumn@s están acompañados por los profesores
 El acceso está permitido si los padres dan el consentimiento explícito
 Otros
Indicar:

No

9 ¿Cree que el uso de las Nuevas Tecnologías puede favorecer el aprendizaje de l@s alumn@s?

Sí
¿Cómo?

No
¿Por qué?



BLOQUE 2: INFORMACIÓN Y CONTROL SOBRE EL USO DE INTERNET POR PARTE DE LOS ALUMN@S

10 ¿En el centro se informa a l@s alumn@s sobre las ventajas y posibles riesgos de las Nuevas Tecnologías?
(Internet se entiende como Nueva Tecnología)

Sí
¿Cómo?

No
¿Por qué?

11 ¿En su centro se llevan a cabo medidas o acciones para impulsar el uso seguro de Internet entre l@s alumn@s?

Sí
¿Cómo?

No
¿Por qué?

12 En su opinión, ¿cree que existe el suficiente grado de concienciación (tanto en los colegios como en los hogares) sobre las necesidades de formación que tienen l@s alumn@s para utilizar Internet de manera segura?

Sí, el grado de concienciación es alto
 Sí, el grado de concienciación es suficiente
 No, el grado de concienciación es bajo
 No, casi no existe grado de concienciación en relación a este tema

13 ¿Considera que Ud. ha recibido la información suficiente acerca del uso seguro de Internet para poder ofrecérsela a sus alumn@s?

Sí
¿Dónde la ha adquirido?

No
¿Sabe dónde puede adquirirla?
 Sí
 No
¿Qué tipo de formación adicional necesitaría?

14 ¿Considera Ud. que sus alumn@s tienen información para utilizar de forma segura Internet?

Sí
¿Quién cree que se la ha ofrecido?

No
¿Por qué?

15 ¿Cómo calificaría la información que tienen sus alumn@s respecto al uso seguro de Internet?

Muy adecuada
 Bastante adecuada
 Adecuada
 Poco adecuada
 Nada adecuada

16 ¿Los padres se interesan por el uso que sus hij@s hacen de Internet en el colegio?

Sí
 No

17 ¿Conoce los posibles riesgos a los que pueden estar expuestos sus alumn@s a través del uso inadecuado de Internet?

Sí
 No



18 Valore del 1 al 5 el grado en el que Ud. cree que sus alumn@s pueden estar expuestos a los siguientes riesgos a través de un uso inadecuado de Internet

	Demasiado expuesto 1	Muy expuesto 2	Expuesto 3	Poco expuesto 4	Nada expuesto 5
Contacto con menores (no conocidos) a través de Internet	<input type="checkbox"/>				
Contacto con adultos (extraños) a través de Internet	<input type="checkbox"/>				
Acoso por parte de personas mayores (acoso sexual)	<input type="checkbox"/>				
Acoso por parte de menores (ciberbullying)	<input type="checkbox"/>				
Acceso a contenidos inapropiados	<input type="checkbox"/>				
Ofrecer datos personales	<input type="checkbox"/>				
Entrada de virus en el ordenador	<input type="checkbox"/>				
Dependencia/adicción	<input type="checkbox"/>				
Aislamiento social	<input type="checkbox"/>				
Acceso a contenidos ilegales	<input type="checkbox"/>				
Timos o fraudes	<input type="checkbox"/>				
Facilidad para cometer actos delictivos (piratería, amenazar, violar la intimidad de otros, etc)	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				

Indicar:

19 Valore del 1 al 5 la gravedad que Ud. le atribuye a los siguientes riesgos de Internet a los que puede estar expuesto el alumn@

	Bastante grave 1	Muy grave 2	Grave 3	Poco grave 4	Nada grave 5
Pérdida de privacidad de l@s alumn@s	<input type="checkbox"/>				
Los "depredadores" sexuales	<input type="checkbox"/>				
Los ciberabusos	<input type="checkbox"/>				
La pornografía y pop ups con contenidos inapropiados (ventanas emergentes)	<input type="checkbox"/>				
Facilidad para cometer acciones delictivas (piratería, amenazar, violar la intimidad, etc)	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				

Indicar:

20 ¿Ud. suele informar a sus alumn@s sobre los posibles riesgos de Internet y sobre el uso seguro del mismo?

Sí
¿Con qué frecuencia?

No
¿Por qué?

21 ¿Cree Ud. que los profesores deben informar y/o formar a sus alumn@s acerca del uso seguro de Internet? (sólo puede marcar UNA opción)

Sí, es deber de los profesores
 Sí, aunque es una responsabilidad compartida con los padres
 Sí, aunque no conviene exagerar
 Depende de la edad de los menores
 No, es una obligación de los padres
 No, es una intromisión en la libertad

22 Indique si conoce o si ha utilizado alguna de las siguientes herramientas de control del acceso y utilización de Internet (puede marcar varias respuestas)

	Conozco	He utilizado
Configuraciones personalizadas del navegador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bloqueo de acceso a servicios adicionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Filtro de control de Internet para niños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas especiales de navegación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras herramientas de control	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indicar:

1.

2.

3.

24 ¿Sabe si entre sus alumn@s ha existido y/o existen problemas de ciberbullying?

Sí
 No

25 Comentarios acerca de los riesgos existentes en Internet y sobre uso seguro del mismo

23 ¿Cómo cree Ud. que puede ayudar a sus alumn@s a utilizar de forma segura Internet y protegerlos de los posibles riesgos que existen? (puede marcar varias respuestas)

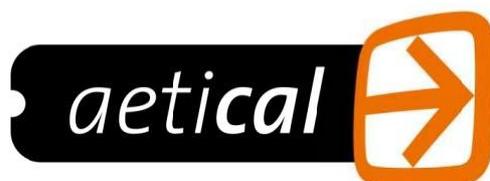
Proporcionando mayor información a sus alumn@s
 Proporcionando mayor información a los padres
 Realizando cursos específicos para padres y alumn@s acerca del tema en el centro
 Otros

Indicar:



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

plan **AVANZA** >>>



FED. DE ASOC. DE EMPRESAS DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN,
COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA DE
CASTILLA Y LEÓN <

Elaborado por:

TOLTEN
gestión de proyectos

Área de Estudios e Investigaciones

Asistencia técnica:

PantallasAmigas